

# Informe de Gestión

20 24



SOMOS ENERGÍA QUE  
IMPULSA DESARROLLO

# CONTENIDO

## 01



### MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

- 1.1. Cifras relevantes

## 02



### SOBRE PROMIGAS PERÚ

- 2.1. Estrategia
- 2.2. Gobierno corporativo
- 2.3. Gestión del riesgo
- 2.4. Gestión integrada con enfoque sostenible
- 2.5. Ética y derechos humanos
- 2.6. Innovación y transformación digital

## 03



### PROSPERIDAD ENERGÉTICA

- 3.1. Contexto económico
- 3.2. Panorama sectorial
- 3.3. Negocio *core*
- 3.4. Negocios de bajas emisiones
- 3.5. Satisfacción del cliente y calidad del servicio
- 3.6. Resultados financieros

## 04



### CAPACIDADES PARA EL PROGRESO

- 4.1. Gestión del talento humano
- 4.2. Gestión de la cadena de abastecimiento
- 4.3. Huella social: nuestra inversión social estratégica
- 4.4. Relaciones con la comunidad

# CONTENIDO

## 05



### ENERGÍA Y AMBIENTES SEGUROS

- 5.1. Salud y seguridad para las personas y la infraestructura
- 5.2. Preparación ante emergencias y continuidad del negocio
- 5.3. Ciberseguridad

## 06



### CLIMA Y NATURALEZA

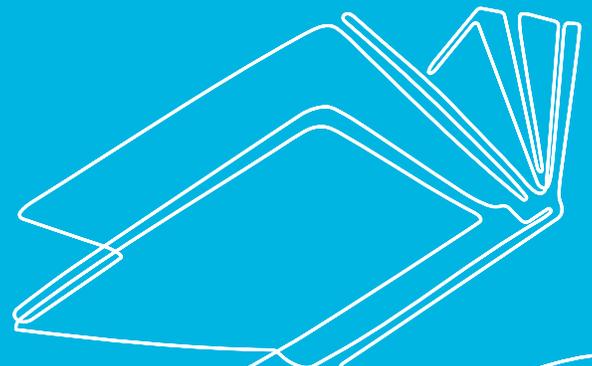
- 6.1. Acción climática
- 6.2. Ecoeficiencia

## 07



### ANEXOS

- 7.1. Económicos y de gobernanza
- 7.2. Indicadores sociales
- 7.3. Indicadores de innovación
- 7.4. Indicadores ambientales
- 7.5. Información financiera complementaria
- 7.6. Tabla GRI





## CÓMO LEER EL DOCUMENTO:

Para efectos del presente Informe de Gestión Promigas Perú 2024, se utilizarán las siguientes denominaciones:

- La “Compañía” o la “Organización” se refiere al conjunto de las tres empresas que conforman las operaciones de Promigas en Perú: Promigas Perú S.A., Gases del Norte del Perú S.A.C. y Gases del Pacífico S.A.C.
- “Concesión Piura” se utiliza, según sea el contexto, para referirse a la empresa Gases del Norte del Perú S.A.C.
- “Concesión Norte” se utiliza, según sea el contexto, para referirse a la empresa Gases del Pacífico S.A.C.
- “Promigas Perú” se utiliza para referirse a la empresa Promigas Perú S.A., más no a la Compañía en conjunto.
- “Empresa” se utiliza para referirse a algunas de las 3 operaciones de Promigas en Perú: Promigas Perú S.A., Gases del Norte del Perú S.A.C. y Gases del Pacífico S.A.C.
- Respecto de las cifras numéricas, se utiliza el punto para separar los miles y la coma para separar los decimales.
- Mpcd: Millones de Pies Cúbicos Estándar por Día.



# 01

## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL



**Miguel Maal Pacini**  
**Gerente General,**  
**Promigas Perú**

## **MENSAJE DEL GERENTE GENERAL**

Tengo el agrado de dirigirme a ustedes para presentarles el Informe de Gestión 2024 de Promigas Perú. Este año ha sido testigo de nuestra capacidad para afrontar un entorno desafiante, consolidando nuestro compromiso con la excelencia, el desarrollo sostenible y la innovación; y seguimos adelante con nuestra misión de contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos.

### **Liderazgo en el sector gas natural del norte y mayor diversificación**

En 2024, hemos logrado conectar a más de 80.000 nuevos clientes, alcanzando un total que supera los 343.000 hogares habilitados al servicio de gas natural en las 12 provincias que atendemos, beneficiando a cerca de 1,4 millones de peruanos, lo que ha sido posible gracias a nuestra robustez operativa, que ha asegurado un 99,9% de disponibilidad del suministro.

A nivel de movilidad sostenible, conectamos 8 nuevas estaciones de GNV, promoviendo que 1.600 nuevos vehículos puedan convertirse y usen este recurso confiable en las 5 regiones que atendemos. De igual forma, el sector de transporte de carga pesada se ha beneficiado con la operación de nuestras 2 estaciones del Corredor Verde, asegurando el suministro de GNL para los 81 nuevos tractocamiones que en el 2024 iniciaron su recorrido por el norte peruano.

También destacamos los resultados de Brilla, nuestro programa inclusivo de financiación no bancaria, que logró otorgar créditos por US\$ 7,1 millones, en beneficio de más de 16.600 nuevas familias.

Además, el 2024 marcó un avance significativo en el desarrollo de soluciones energéticas debido a que firmamos los primeros contratos para la generación de 29,6 MW de electricidad en localidades de Paita y Sechura, contribuyendo a la seguridad energética del norte del país.

### **Compromiso social en nuestra área de cobertura**

La inversión social ha sido un pilar clave en nuestra operación. En 2024 ejecutamos 12 proyectos sociales que impactaron a 13.000 personas de comunidades ubicadas en Piura, Lambayeque, Áncash, Cajamarca y La Libertad. Estos proyectos incluyeron iniciativas en salud, educación, infraestructura básica y emergencias sociales. Además, ejecutamos 2 proyectos bajo el mecanismo de Obras por Impuestos en Talara, con una inversión de S/ 3,8 millones, que mejoraron la limpieza pública y el mantenimiento de espacios públicos, beneficiando a más de 70.000 personas.

Este compromiso con las localidades en nuestro ámbito de operación, también se fortaleció, durante este año, con las 15.000 oportunidades de empleo generadas y los US\$ 89 millones en compras de bienes y servicios nacionales, que fueron atendidas, en importante proporción, por proveedores locales.

**En 2024, hemos logrado conectar a más de 80.000 nuevos clientes, alcanzando un total que supera los 343.000 hogares habilitados al servicio de gas natural en las 12 provincias que atendemos, beneficiando a cerca de 1,4 millones de peruanos**

---

### **Sostenibilidad y reducción de emisiones**

Hemos superado la meta inicial de reducción de emisiones, alcanzando el abatimiento de 8.466,67 tCO<sub>2</sub>e, como parte de nuestra Hoja de Ruta Corporativa de Descarbonización. Este esfuerzo fue reconocido con la segunda estrella del programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente.

### **Gestión del talento humano y cultura organizacional**

En Promigas Perú, nuestros 247 colaboradores son el alma de la organización. En 2024, el 25% de integrantes de nuestro equipo fueron mujeres, y, como parte del desarrollo integral de todos, fortalecimos el programa de capacitación, con un promedio de 56,6 horas de formación por colaborador.

Además, obtuvimos un 89% de satisfacción en la evaluación de Great Place to Work®, lo que nos permitió obtener el Sello de Certificación™. Este reconocimiento refleja nuestro esfuerzo por promover una cultura organizacional inclusiva y un entorno colaborativo.

### **Nuestra mirada de desarrollo para 2025**

En 2025, seguiremos liderando la transición energética en el norte del Perú, con acciones que generan progreso, como la conexión de 38.000 nuevas familias, así como el inicio de operación de nuestros proyectos de ampliación en Chimbote y Malabrigo, que consolidan la atención a sectores productivos clave en Perú. Este avance se complementará con el fortalecimiento del uso del gas natural en el sector movilidad, que tendrá un hito más con los 120 nuevos vehículos de carga pesada que utilizarán GNL.

Con Brilla, tenemos el objetivo de llegar a 23.000 nuevas familias beneficiadas con créditos por US\$ 9,6 millones, que les permitirán acceder a productos y servicios que mejoren su calidad de vida.

De igual forma, continuaremos con nuestra estrategia de brindar soluciones energéticas, que incluye proyectos de generación de energía a base de gas natural en el norte peruano. Agradezco profundamente a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y a la comunidad por su continuo apoyo y confianza. En Promigas Perú, seguimos comprometidos con el crecimiento sostenible y bienestar social, mediante un trabajo conjunto para construir un futuro más próspero para todos.



**Miguel Maal Pacini**  
**Gerente General,**  
**Promigas Perú**

## 1.1. CIFRAS RELEVANTES

**US\$ 262.441.795,52**  
de ingresos como Compañía

**US\$ 202.460.278,00**  
de valor económico distribuido  
como Compañía



Contrato por  
**29,6 MW**  
con cliente ENOSA

Investmex (10 MW) y GPI  
(20 MW) con ejecución exitosa  
del 369% vs presupuesto 2024

**80.064**  
nuevas conexiones distribuidas  
en 12 provincias

Construimos  
**5.440 km**  
de redes como compañía,  
de los cuales 69 km fueron  
financiados por el Fondo de  
Inclusión Social Energético  
(FISE)



**100%**  
continuidad de servicio  
Promigas Perú

**99,98%**  
continuidad de servicio  
Concesión Norte

**99,97%**  
continuidad de servicio  
Concesión Piura

Habilitamos  
**8**  
nuevas estaciones de  
servicios GNV



Logramos  
**1.605**  
conversiones de  
vehículos livianos

Alcanzamos un récord de consumo de  
**63,4 Mpcd**  
impulsando la demanda como factor  
clave de crecimiento

### Net Promoter Score (NPS)

**85,31 puntos**  
Promigas Perú

**73,03 puntos**  
Concesión Norte

**57,26 puntos**  
Concesión Piura

Reducción del tiempo de atención de PQRs<sup>1</sup> en un

**36%**

disminuyendo de 25 a 16 días

**100%**

de directores y colaboradores han sido comunicados y capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción

**0 denuncias**

en los últimos 4 años relacionados a competencia desleal y/o prácticas anticompetitivas, ni hemos presentado casos de corrupción

Resolvimos el

**100%**

de PQRs recibidas del área de Relaciones Comunitarias



Crecimiento del 34,90% en nuestro programa inclusivo de financiación no bancaria Brilla

**36.560 personas beneficiadas**

**37**

capacitaciones de ciberseguridad ejecutadas

**0**

incidentes materializados



## A través del Programa Bonogas

conectamos el primer el primer hospital a nivel nacional y dos compañías de bomberos

**0**

eventos y/o incidencias relacionadas con violaciones de derechos humanos

Reconocidos por ser la 1era empresa peruana en culminar con éxito el **Programa de Empresas por la Igualdad de Género** del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Generamos más de

**15.000**

oportunidades laborales por el Programa de Empleo Local

**12 proyectos**

desarrollados a través del Programa de Inversión Social Estratégica que impactaron a 13.000 personas aproximadamente

Reducción de la tasa de LTIFR<sup>2</sup> a

**0,04**

**0**

fatalidades en los últimos 4 años (contratistas y colaboradores)



<sup>1</sup> Las siglas PQRs hace referencia a: peticiones, quejas y reclamos.

<sup>2</sup> Índice de Frecuencia de Accidentes con Días Perdidos.



**247**

colaboradores, de los cuales el 75% son hombres y el 25% son mujeres

**56,6 h**

promedio de capacitación por colaborador en la Compañía

**89%**

en la evaluación de Great Place to Work® logrando obtener el Sello de Certificación™

**65 puntos**

de Employee Net Promoter Score (eNPS)<sup>3</sup>

**13**

colaboradoras egresadas del Programa de Mentoría Women In Energy (WIN) fortalecieron sus competencias de liderazgo en el sector hidrocarburos



**2,06**

megalitros de agua consumida

**90.531,52 t**

de residuos sólidos generados gestionados al 100%



Establecimos la meta para alcanzar el **Net Zero al 2040** con una reducción inicial del 50% de nuestras emisiones para 2028

**8.466,67 tCO<sub>2</sub>e**

de reducción de emisiones por proyectos de abatimiento

### Emisiones GEI

**21.803,01 tCO<sub>2</sub>e**

en alcance 1

**386,72 tCO<sub>2</sub>e**

en alcance 2

**326.909,97 tCO<sub>2</sub>e**

en alcance 3

<sup>3</sup> Indicador que permite medir el nivel de vinculación emocional que un empleado puede tener con una organización en la que trabaja, a partir de las experiencias que ha vivido en ella.



02

**SOBRE**  
**PROMIGAS**  
**PERÚ**



Con más de 50 años de experiencia de su Corporativo, Promigas S.A. E.S.P. en Colombia, y más de una década en Perú, la Compañía ha jugado un papel clave en la masificación del gas natural en el norte del Perú, contribuyendo significativamente al desarrollo de la infraestructura energética en este país a través de la Concesión Norte y la Concesión Piura, bajo la marca comercial "Quavii".

Al 2024, Promigas Perú y Quavii suministran gas natural a más de 343.778 clientes a través de los sistemas de distribución de gas natural por red de ductos de Quavii y a través de la comercialización de Gas Natural Comprimido ("GNC") por parte de Promigas Perú. Este avance es el más importante en la masificación del gas natural fuera de Lima, beneficiando a más de 1.3 millón de personas en Cajamarca, Áncash, La Libertad, Lambayeque y Piura con un servicio económico, seguro y limpio, a través de una red de ductos disponible de 5.253 kilómetros al cierre del año<sup>4</sup>.

Además, en el año logramos atender a 105 industrias, 13 estaciones conectadas de Gas Natural Vehicular ("GNV"), y convertimos a GNV 1.605 vehículos livianos y 81 tractos.

Nuestro compromiso con la movilidad sostenible se consolida con la operación del Corredor Verde GNL en Chiclayo, y la próxima operación en Trujillo, lo que ha permitido la reducción de más de 366.000 tCO<sub>2</sub>e, un paso fundamental hacia la transición energética.

El programa Brilla, lanzado en el año 2021, ha colocado 37.254 créditos por más de US\$ 16 millones<sup>5</sup>, beneficiando a 36.560 personas, el 62% de las cuales son mujeres. Asimismo, en el 2024 hemos invertido más de US\$ 789 mil<sup>6</sup> en proyectos sociales, beneficiando a un promedio de 13 mil personas y promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Desde 2015, hemos generado más

<sup>4</sup> Concesión Piura 1.408,10 km y Concesión Norte 3.844,99 km de gasoductos.

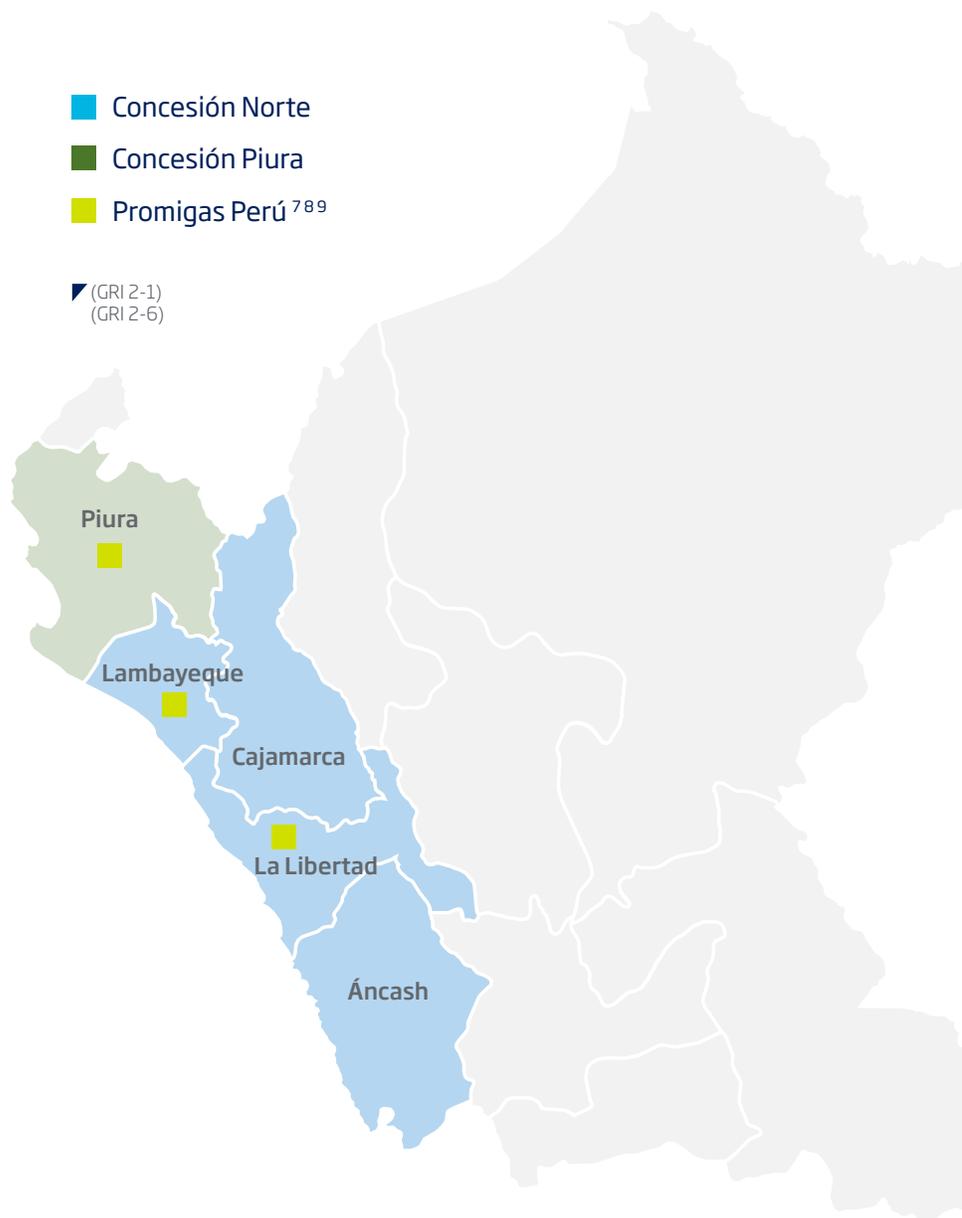
<sup>5</sup> US\$ 16.678.

<sup>6</sup> US\$ 789.565 por ambas concesiones.

de 155.229 oportunidades de empleo directo e indirecto en Piura, Lambayeque, Cajamarca, La Libertad y Áncash, de las cuales más de 31.837 corresponden solo al año 2024, gracias a nuestra gestión de talento humano y nuestra cadena de proveedores.

Estas acciones contribuyen a nuestra meta de generar 157 MW de energía para el año 2040, brindando soluciones innovadoras y sostenibles que mejoran la calidad de vida de todos los peruanos.

Hasta el año 2024, hemos logrado conectar al gas natural a más de 343 mil hogares, 600 comercios, 129 industrias y 13 mil vehículos livianos en ambas concesiones.



## VOLÚMENES DE GAS NATURAL SUMINISTRADOS EN EL AÑO 2024

### PROMIGAS PERÚ:

- **39.211.383,26 m<sup>3</sup> GN**, volumen suministrado correspondiente a todo el año 2024, frente a 36.304.062,00 m<sup>3</sup> GN en 2023.

### CONCESIÓN NORTE:

- **87.866.002,99 m<sup>3</sup> GN**, volumen suministrado correspondiente a todo el año 2024, frente a 69.739.747,83 m<sup>3</sup> GN en 2023.

### CONCESIÓN PIURA:

- **36.814.598,08 m<sup>3</sup> GN**, volumen suministrado correspondiente a todo el año 2024, frente a 20.238.917,22 m<sup>3</sup> GN en 2023.

<sup>7</sup> Gases del Pacífico SAC | Gases del Norte SAC | Promigas Perú SA.

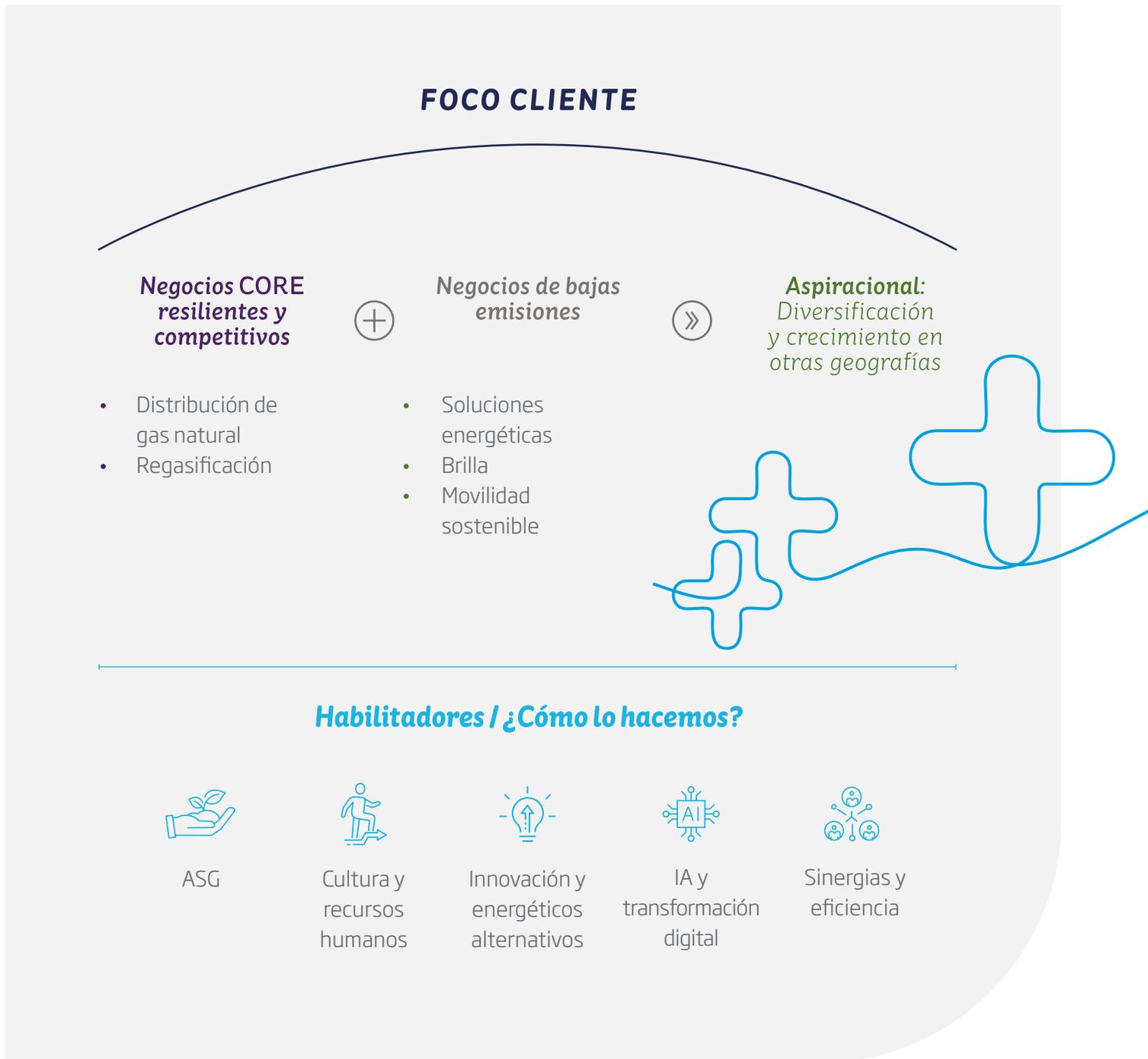
<sup>8</sup> Con sede principal en: Calle Las Orquídeas N.º 585, Edificio Fibra, Oficina 1102, distrito de San Isidro, provincia y departamento de Lima.

<sup>9</sup> El Informe de Gestión 2024 no incluye las operaciones de Investmex y GPI debido a su reciente adquisición, además de que aún no han iniciado operaciones.

## 2.1. ESTRATEGIA

### VISIÓN DE FUTURO

Impulsados por nuestra cultura de innovación, gobernanza sólida y compromiso con la sostenibilidad, avanzamos hacia nuestra meta de ser una organización multiservicios de energía, líder en el continente americano.



## LÍDERES EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En línea con nuestro Corporativo, en la Compañía lideramos la transición hacia un futuro energético más sostenible a través de la estrategia que hemos denominado "Nuestra Energía 2040". Este marco de acción centrado siempre en el cliente integra nuestro liderazgo consolidado en el sector de gas natural en Perú con una visión transformadora que impulsa la descarbonización progresiva de nuestras operaciones y la diversificación hacia negocios de bajas emisiones.

Reconocemos al gas natural como catalizador fundamental de la transición energética. Con este posicionamiento equilibramos 3 dimensiones clave, respaldados por una infraestructura robusta y servicios innovadores:

- Seguridad energética
- Responsabilidad ambiental
- Progreso social



### Nuestras 4 prioridades estratégicas definen una ruta clara de crecimiento:

# 1

Fortalecimiento del liderazgo en negocios *core* resilientes y competitivos

# 2

Diversificación del portafolio hacia negocios de bajas emisiones con valor en la transición energética

# 4

Desarrollo de habilitadores estratégicos para una ejecución efectiva

# 3

Expansión hacia nuevas geografías estratégicas



## ¿CÓMO LO HACEMOS?

La innovación y la transformación digital constituyen ejes transversales de nuestra estrategia, con una hoja de ruta integral que sitúa al cliente en el centro de todas nuestras iniciativas. Esta evolución nos permite avanzar desde nuestro rol tradicional en transporte y distribución de gas natural hacia una oferta integral de servicios energéticos, posicionándonos como aliados estratégicos en el camino hacia la descarbonización.

Un camino que se traduce en:

- Generación de valor para todos nuestros grupos de interés
- Reducción de la pobreza energética
- Protección activa del medio ambiente

Nuestra premisa de generar valor a nuestros grupos de interés se integra con el enfoque de sostenibilidad al negocio a partir de objetivos concretos que nos retan a generar una huella ambiental y social positiva y a ofrecer a nuestros clientes soluciones bajas en emisiones de carbono. A partir de aquí, identificamos acciones para materializar esa integración entre negocios, iniciativas sociales, acción climática y biodiversidad en nuestras prioridades de sostenibilidad.

## 2.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Gracias a la solidez y solvencia de nuestra Compañía generamos valor compartido bajo un marco de ética, transparencia y cumplimiento, con un sólido sistema de gobierno corporativo.

Contamos con una estructura de gobierno corporativo que prioriza la transparencia, la generación de valor para inversionistas y demás partes interesadas, y que supervisa el cumplimiento de las promesas de valor, asegurando la eficiencia de nuestras acciones.



La Junta General de Accionistas es la autoridad suprema de la Sociedad y, como tal, tiene la responsabilidad de tomar decisiones sobre todos los asuntos dentro de su competencia. Actúa en representación de los accionistas y promueve el crecimiento sostenible de la Compañía. De acuerdo con el Código de Buen Gobierno, los miembros del Directorio deben comprometerse con

los lineamientos corporativos y cumplir con los requisitos establecidos en dicho código, asegurando así una gestión transparente y eficiente.

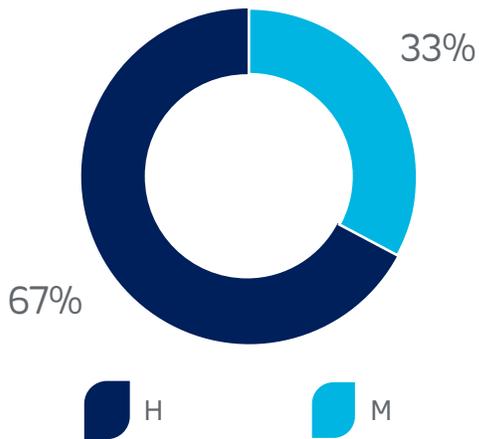
El Directorio está compuesto por nueve miembros titulares elegidos por la Junta General de Accionistas. En septiembre de 2024, Ana Milena López Rocha ingresó al Directorio en reemplazo de María Lorena Gutiérrez Botero, quien dejó su

puesto como miembro principal del Directorio. Esta decisión fue previamente discutida con la Presidencia del Directorio y la Gerencia General. Aunque su carta de renuncia no especificó motivos concretos, se trató de una decisión personal, acordada de manera cordial y en el marco de un cierre de ciclo profesional dentro del Directorio.

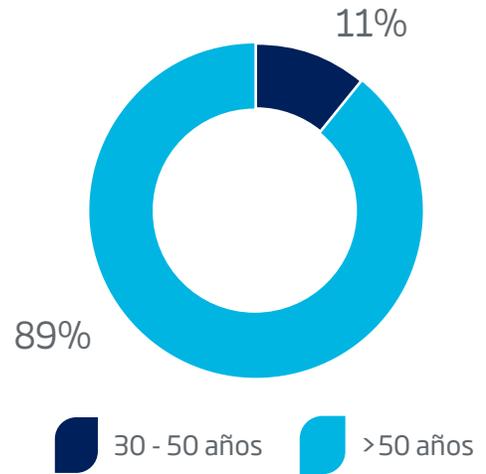
## Indicadores clave

▼ (GRI 405-1)

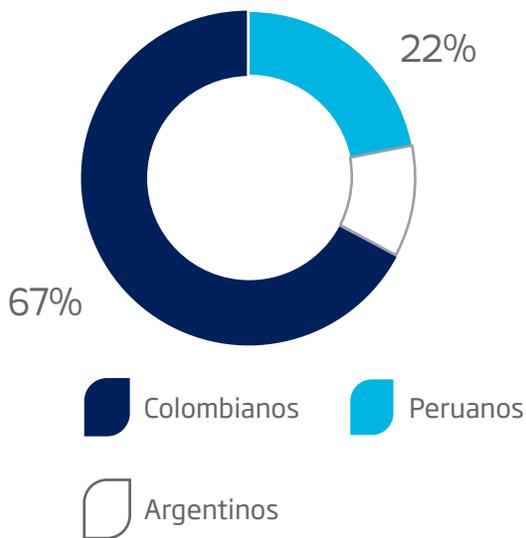
Directores por sexo



Directores por edad



Directores por procedencia



Directores por tipo



Son 4 no ejecutivos e independientes.

Culminamos la implementación del software de gestión de directorio Atlas Governance, como parte de nuestro proceso de mejora continua en la gestión interna.

Iniciamos la adecuación de nuestra gestión a lo establecido en la normativa de protección y tratamiento de datos personales.

Cumplimos con el programa anual del Directorio 2024 al 100%

## Directores de la Compañía 2024

▼ (GRI 2-9)

N.º	Director	Permanencia	Nacionalidad	Cargo	Sexo	Calidad	Empresa	Cargo
1	Juan Manuel Rojas Payán	3 años	Colombiana	Presidente del Directorio	H	Ejecutivo	Promigas	Presidente
2	Wilson Chinchilla Herrera	4,8 años	Colombiana	Director Titular	H	Ejecutivo	Promigas	Vicepresidente de Distribución
3	Gustavo Ramírez Galindo	4,8 años	Colombiana	Director Titular	H	Ejecutivo	Corficolombiana	Vicepresidente de Inversiones
4	María Ángela Holguin	3,8 años	Colombiana	Director Titular	M	No ejecutivo	Independiente	--
5	Aquiles Mercado González	3,8 años	Colombiana	Director Titular	H	Ejecutivo	Promigas	Vicepresidente Financiero y Administrativo
6	María Lorena Gutiérrez Botero <sup>10</sup> 	3 años	Colombiana	Director Titular	M	Ejecutivo	Corficolombiana	Presidenta
7	Lieneke María Schol Calle	2,8 años	Peruana	Director Titular	M	No ejecutivo	Independiente	--
8	Raúl Hernando Barrios Fernández Concha	3,8 años	Peruana	Director Titular	H	No ejecutivo	Independiente	--
9	Carlos Eduardo Elizalde	3,8 años	Argentina	Director Titular	H	No ejecutivo	Independiente	--
10	Ana Milena López Rocha <sup>11,12</sup> 	4 meses	Colombiana	Director Titular	M	Ejecutivo	Corficolombiana	Presidenta

<sup>10</sup> Salida: 31/08/2024.<sup>11</sup> Ingreso: 01/09/2024.<sup>12</sup> Ana Milena reemplazó a María Lorena.

El Directorio es responsable de definir, aprobar y actualizar el propósito, misión, valores, estrategias y metas de la Compañía, asegurando que estén alineados con los asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) y promoviendo un equilibrio integral entre ellos. Además, evalúa las estrategias propuestas por los altos ejecutivos, garantizando su coherencia con los objetivos de largo plazo y las expectativas de las partes interesadas.

A través de su supervisión, el Directorio asegura la implementación efectiva de las estrategias, revisando los resultados de forma periódica y ajustando las acciones cuando sea necesario para mitigar riesgos y aprovechar

oportunidades en áreas clave como el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza. La transparencia es un valor fundamental, por lo que se publican informes regulares sobre el desempeño sostenible, asegurando que los accionistas y otros grupos de interés tengan acceso a información clara y precisa.

Los altos ejecutivos son responsables de poner en práctica las estrategias aprobadas, integrando la sostenibilidad en las operaciones diarias y supervisando el progreso hacia las metas. Actúan como puente entre la Compañía y las partes interesadas, asegurando que sus expectativas sean consideradas en las decisiones estratégicas.

Aunque el Directorio no interactúa directamente con los grupos de interés, se asegura de que haya mecanismos eficaces para recopilar y analizar sus opiniones a través de los equipos especializados. Esta información se presenta al Directorio, permitiendo evaluar los impactos y su alineación con los objetivos estratégicos.

Finalmente, el Directorio realiza un seguimiento continuo de la eficacia de los procesos, asegurando que se alineen con los objetivos estratégicos y las mejores prácticas del sector. La revisión se lleva a cabo trimestralmente a través de informes, indicadores clave de desempeño y auditorías internas y externas.

▼ (GRI 2-12)

## COMITÉS DE DIRECTORIO

### Comité de Compensación y Desarrollo

Su propósito es asegurar que la gestión humana en la Compañía siga los lineamientos corporativos y las mejores prácticas de desarrollo integral, manteniendo un sistema de compensación equitativo y competitivo para atraer, desarrollar y retener el talento necesario para cumplir la misión y objetivos estratégicos de la Organización.

### Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno Corporativo

Su objetivo es actuar como un comité de asesoría y apoyo al Directorio, enfocado en la gestión de riesgos y en la supervisión de la efectividad del sistema de control interno. Su función principal consiste en velar por el cumplimiento del programa de auditoría interna, así como en supervisar la gestión de riesgos y las prácticas de buen gobierno corporativo de la Compañía.

La sostenibilidad es un tema integral y continuo en la Compañía, abordado tanto en los comités semanales de Gerencia como en las sesiones mensuales del Directorio. Durante estas reuniones, se realiza un seguimiento detallado de los objetivos estratégicos de la Compañía, con un enfoque particular en el eje de Talento Humano y Sostenibilidad, reportado por las gerencias de Asuntos Corporativos, Talento Humano y Operaciones.

En las reuniones del Directorio, las decisiones relacionadas con sostenibilidad se incorporan en la estrategia de negocio, previa aprobación. Los resultados en sostenibilidad se comunican a través del Cuadro de Mando y el reporte de Huella social, lo que permite socializar el cumplimiento de los objetivos. Estos espacios también son claves para definir y promover la estrategia y el plan de sostenibilidad, alineados con la estrategia corporativa (Nuestra Energía 2040) y el credo de la Compañía, con el objetivo de generar una huella social y ambiental positiva. Este enfoque contribuye a la disminución de la pobreza energética y al desarrollo de las comunidades donde operamos.



A nivel nacional, se han establecido metas transversales que impulsan la sostenibilidad y el desarrollo del modelo operativo. La identificación de los asuntos materiales es definida por nuestro Corporativo, con un alcance que abarca todo su portafolio de empresas, y se detalla en el Informe Integrado de Gestión de Promigas.



Informe Integrado de  
Gestión de Promigas

## DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL DIRECTORIO

Según el Estatuto Social, la Junta General de Accionistas elige a los miembros del Directorio mediante el sistema de voto acumulativo, donde cada acción otorga un voto que puede ser acumulado en un único representante. Los directores deben cumplir con altos estándares de idoneidad, ética y profesionalismo, y su selección se basa en criterios como diversidad, independencia y experiencia en áreas clave como economía, sociedad, medio ambiente y gobernanza corporativa.

Los miembros de los comités son designados por el Directorio, y a través de nuestras reuniones mensuales, supervisamos el desempeño de la Compañía, asegurando que la Alta Gerencia cumpla con las directrices establecidas. El Gerente General informa periódicamente sobre aspectos clave, como los financieros, legales, regulatorios, comerciales y operativos, y esta información también se comparte con nuestros accionistas, garantizando la transparencia y el cumplimiento de las expectativas establecidas.

▼ (GRI 2-10)



## CONFLICTO DE INTERÉS

A nivel Corporativo, contamos con una Política de Conflictos de Interés que establece los lineamientos, canales y responsables para gestionarlos. Anualmente, cada colaborador debe actualizar su declaración de conflictos de interés.

Juan Manuel Rojas Payán, presidente del Directorio y presidente del Corporativo, actúa como un puente estratégico junto a Miguel Maal Pacini, Gerente General de la Compañía en Perú. Juntos aseguran la alineación de los objetivos de la Compañía con las directrices del Corporativo de Colombia. Su principal función es garantizar la ejecución de políticas, planes y decisiones aprobadas por el Directorio, además de supervisar

el cumplimiento de los objetivos en sostenibilidad, gobernanza y rentabilidad, promoviendo la creación de valor a largo plazo.

Para prevenir y mitigar posibles conflictos de interés, contamos con un Código de Ética y un Manual de Buen Gobierno Corporativo, que definen límites claros en las funciones y responsabilidades tanto del presidente del Directorio como del equipo ejecutivo. Además, la existencia de comités especiales, conformados por miembros independientes del Directorio, garantiza que las decisiones financieras y estratégicas sean objetivas, sin influencias de intereses personales o de la matriz.

En el caso del Directorio, si se presenta un conflicto de interés, el miembro correspondiente debe declararlo durante la sesión y abstenerse de emitir su voto sobre el asunto en cuestión, conforme a lo dispuesto en el Reglamento del Directorio. Además, cualquier conflicto de interés será comunicado de manera transparente a nuestras partes interesadas, asegurando un manejo ético y claro de estas situaciones.

Durante los últimos 3 años, no tuvimos ninguna denuncia confirmada por conflicto de interés, lo que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la ética empresarial.

▀ (GRI 2-11)  
(1.1.6)  
(1.4.8)  
(GRI 2-15)

### Revelación de conflictos de interés

Tipo de conflicto	Sí	No
Pertenencia a distintos consejos directivos (Membresía cruzada)	X	
Participación cruzada con proveedores y otros grupos de interés		X
Existencia de accionistas mayoritarios		X
Partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes	X	

## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Cada año, el Directorio se somete a una autoevaluación centrada en áreas clave como desempeño, profesionalismo, género y diversidad. Con base en los resultados obtenidos, implementamos planes de acción para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones. Además, cada 2 años, una evaluación externa<sup>13</sup>, realizada por una consultora independiente, valida el desempeño del Directorio y ofrece una visión externa sobre estos aspectos.

En el año 2024, a partir de la autoevaluación, realizamos ajustes en el Directorio para mejorar la eficiencia, transparencia e innovación de las reuniones. Esto incluyó aumentar el número de sesiones presenciales, facilitando una mayor interacción entre los miembros del Directorio, y la implementación de un software de gestión que permitió coordinar y desarrollar las sesiones de manera más eficiente. Además, se

garantizó el envío oportuno de la información previa a las reuniones, lo que mejoró la preparación y el seguimiento de los temas tratados.

Estas acciones fueron fundamentales para fortalecer la eficacia y transparencia en la gestión del Directorio, asegurando que sus decisiones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la Compañía.

▀ (GRI 2-18)

## POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN

La remuneración del Directorio es determinada por el Corporativo de Promigas en Colombia, tras realizar un análisis comparativo con las remuneraciones de directorios de empresas del sector. Esta remuneración es aprobada por la Junta General de Accionistas, garantizando que esté alineada con las mejores prácticas del sector y los objetivos estratégicos de la Organización.

Las políticas de remuneración del Directorio y de los altos ejecutivos están directamente vinculadas al desempeño y la gestión de los impactos de la Compañía en la economía, el medio ambiente y las personas. Los bonos por cumplimiento de objetivos se asignan en función de indicadores transversales e individuales, promoviendo la consecución de nuestras metas y el impulso a la sostenibilidad corporativa.

▀ (GRI 2-19)

Para garantizar la equidad salarial, realizamos estudios salariales internos y externos anualmente, complementados con consultas a firmas especializadas como KornFerry, garantizando que la información recolectada sea independiente de la Compañía. Si es necesario hacer ajustes remunerativos, estos son evaluados por un comité de Talento Humano y aprobados por la Gerencia, asegurando que la gestión de la compensación sea transparente y justa.

▀ (GRI 2-20)

Para más información diríjase al anexo 7.1.1.2. Remuneración del Directorio

<sup>13</sup> Desde 2023, esta evaluación externa se lleva a cabo cada 2 años.

## SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS

El Directorio es responsable de supervisar la gestión de los impactos de la Compañía sobre la economía, el medio ambiente y las personas. Para ello, cuenta con el apoyo del Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno Corporativo, que se encarga de identificar, evaluar y monitorear los riesgos, así como de garantizar que las políticas implementadas estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad y

responsabilidad social. La información sobre estos impactos se comunica al Directorio de forma estructurada y periódica. Trimestralmente, se presenta la Huella social, que evalúa el desempeño en sostenibilidad y apoya la toma de decisiones estratégicas. Además, de manera mensual, se reporta a través del Cuadro de Mando, proporcionando indicadores clave de desempeño y métricas

en áreas como sostenibilidad, economía, medio ambiente y relaciones con las personas. Esto permite al Directorio contar con información actualizada y realizar un seguimiento continuo de los impactos, asegurando decisiones informadas y oportunas.

▼ (GRI 2-13)

## 2025 en perspectiva

Con el fin de fortalecer nuestras prácticas de gobierno corporativo, en la Compañía nos comprometemos a ejecutar las siguientes acciones clave para 2025:

- Actualizar y reforzar nuestras políticas corporativas, asegurando su alineación con las mejores prácticas y normativas vigentes para optimizar nuestra gobernanza.
- Finalizar la adecuación a la normativa de protección y tratamiento de datos personales, garantizando la seguridad y privacidad de la información en todas nuestras operaciones.



Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable, alineada con los más altos estándares de gobernanza corporativa.

▼ (NO GRI - Gobierno Corporativo)

## 2.3. GESTIÓN DEL RIESGO

Entendemos el riesgo como aquel evento que puede impactar en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos y de negocio, lo que puede generar desviaciones, ya sean positivas o negativas, respecto de lo previsto. Para gestionar los riesgos adecuadamente, contamos con un Sistema de Gestión Integrado de Riesgos, basado en ISO 31000, COSO ERM, nuestra Política

Integral de Riesgos, la Política Anticorrupción y un Compendio de Buenas Prácticas que incluye el Código de Buen Gobierno Corporativo, entre otros.

Este sistema aborda diversos tipos de riesgos, tales como estratégicos, operacionales y los relacionados con el cumplimiento normativo (como SOX)<sup>14</sup>. También prestamos

especial atención a riesgos emergentes como el cambio climático, los derechos humanos y la protección de datos personales. Cada uno de estos riesgos es gestionado de manera proactiva, implementando controles documentados y realizando evaluaciones periódicas al menos una vez al año.

### ENFOQUE DE GESTIÓN Y CONTROL

Los riesgos se abordan aplicando siempre un enfoque sistemático, para asegurar su adecuada gestión y mitigación, buscando siempre la sostenibilidad y resiliencia de la organización ante un entorno dinámico y competitivo.

- **Riesgos estratégicos:** se gestionan con un enfoque cuantitativo (método V@r) y cualitativo, considerando el impacto potencial en la organización a corto, mediano y largo plazo.
- **Riesgos operacionales y de procesos:** se gestionan a través de la implementación de controles clave que permiten reducir los impactos negativos asociados a las actividades diarias.
- **Riesgos de cumplimiento (SOX):** se gestionan con una vigilancia constante para asegurar la transparencia y fiabilidad de los informes financieros.
- **Riesgos de corrupción y LAFT<sup>15</sup>:** se gestionan a través de la identificación de controles asociados al relacionamiento con terceros, además de monitoreos permanentes para la identificación de posibles señales de alerta.

<sup>14</sup> Errores materiales que pueden afectar la veracidad, confiabilidad de los estados financieros.

<sup>15</sup> Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo.

Para el fortalecimiento del ambiente de control y la cultura de gestión del riesgo, la Compañía implementa el modelo de las 3 líneas.



Desde la Coordinación de Riesgos y Cumplimiento, se establecen los lineamientos y la metodología para el monitoreo, la implementación y el acompañamiento continuo de la gestión de riesgos. Cuando los riesgos alcanzan niveles no aceptables, se implementan planes de acción de manera oportuna, y se asignan de manera clara las responsabilidades de control y supervisión.

El Sistema de Gestión Integrado de Riesgos es liderado por el Oficial de Riesgos y Cumplimiento<sup>16</sup>, una función independiente que asegura el diseño, implementación, administración, sostenimiento y mejora continua del sistema, extendiéndolo a las compañías controladas. Este sistema es supervisado por la Junta Directiva, el máximo órgano de gobierno en la gestión de riesgos, con el respaldo del

Comité de Estrategia, Gobierno y Riesgos, que se encarga de verificar la implementación del sistema, de analizar y recomendar la aprobación de los riesgos estratégicos, y de hacer un seguimiento continuo de la gestión. El nivel de exposición a estos riesgos se reevalúa anualmente para garantizar su control adecuado.

▀(1.1.8)

<sup>16</sup> La gerente de Riesgos y Cumplimiento es la persona con el cargo de mayor rango con responsabilidad de gestión de riesgos a nivel operacional de Promigas y todas sus filiales. En su línea de reporte sobre la gestión de riesgos están el presidente de Promigas y el Comité de Estrategia, Gobierno y Riesgos del Corporativo.



## METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS

### Planeación:

- Análisis de contexto y tendencias.
- Lecciones aprendidas, eventos de riesgos, materializados, resultados de informe de auditorías.

### Monitoreo:

- Eventos de riesgos materializados (Programa de Gestor de Riesgos).

### Tratamiento:

- Planes de tratamiento para aplicar a los riesgos (mitigantes adicionales).



### Identificación y análisis:

- Análisis de contexto y tendencias.
- Lecciones aprendidas, eventos de riesgos materializados, resultados de informe de auditorías.

### Valoración:

- Matriz de valoración y apetito de riesgos.
- Niveles de riesgos.
- Definir controles y mitigantes.
- Efectividad de controles.
- Respuesta al riesgo.

## Resultados 2024: metas alcanzadas

Cumplimiento del **100%** del Programa de Comunicaciones, ejecutando todas las actividades planificadas de manera efectiva.

Asistencia del **99%** de los colaboradores a las capacitaciones sobre Código de Conducta y Riesgos, asegurando una alta participación en la formación.

Gestión efectiva de los riesgos clave SOX, garantizando la integridad y transparencia de nuestros informes financieros.

Riesgos operativos y de procesos gestionados exitosamente, sin la materialización de riesgos críticos.

Ausencia de riesgos relacionados con corrupción y lavado de activos y financiamiento del terrorismo (LAFT), lo que refleja el cumplimiento con la Política Anticorrupción.

Cumplimiento de las metas establecidas para la ejecución de debidas diligencias y gestión de riesgos en las adquisiciones y proyectos estratégicos.

### 2025 en perspectiva

Seguiremos fortaleciendo nuestra cultura de prevención de riesgos en temas clave como: implementación del programa antifraude, nuevos controles anticorrupción y LAFT, incluyendo la implementación de buenas prácticas y controles internos adecuados para gestionar los riesgos asociados al negocio.

▀ (GRI 3-3) (Gestión del riesgo)



## 2.4.GESTIÓN INTEGRADA CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Adoptamos la visión de sostenibilidad que se fundamenta en un propósito claro: *ser energía que impulsa desarrollo*. A través de nuestro credo, la sostenibilidad se convierte en nuestro marco de acción, en el *por qué* y el *para qué*, en lo que da sentido a nuestra existencia, en una prioridad que entendemos embebida en la estrategia.

La estrategia “Nuestra Energía 2040” decanta desde el Corporativo e integra la sostenibilidad considerando el desempeño económico, el cuidado del medio ambiente y el progreso social en los países

donde operamos. Por esto reconocemos la gestión de aspectos ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) como un habilitador clave de este plan.

En 2024 avanzamos en el fortalecimiento de la gestión de sostenibilidad. Nuestro Corporativo creó la Gerencia de Sostenibilidad, que forma parte de la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad, con el propósito de reforzar y visibilizar nuestro modelo y acciones en sostenibilidad, así como de apalancar el desarrollo de nuestra estrategia corporativa.

Realizamos un diagnóstico a partir de las calificaciones ASG externas y una autoevaluación que nos ayudó a consolidar una hoja de ruta a través de la cual nos hemos propuesto madurar los procesos y sistemas de información que soportan la gestión, y las capacidades en la Organización. Actualizamos el análisis de asuntos materiales a través de la metodología de doble materialidad y definimos unas prioridades para enmarcar nuestras iniciativas.

En el centro de nuestro modelo de gestión se encuentran los grupos de interés.

▀(1.2.3)

### 2.4.1. GRUPOS DE INTERÉS Y ESTRATEGIA DE RELACIONAMIENTO

En el año 2024, el Corporativo renovó su estrategia de relacionamiento con los grupos de interés a través de un proceso estructurado que contempló:

- Análisis comparativo de 13 organizaciones del sector
- Evaluación de estándares aplicables
- Revisión de informes de gestión (2018-2022)
- Priorización con líderes clave de la Organización

El resultado de este proceso fue la identificación de 12 grupos, objetivos generales y principales canales de relacionamiento. Y en el caso de Perú se aplicaría de la siguiente forma:



### 1. Junta Directiva

- Quiénes: directorio y comités
- Objetivo: alineación estratégica y toma de decisiones
- Canales clave: reuniones presenciales, reportes ejecutivos, tableros de control



### 2. Colaboradores

- Quiénes: equipo directivo, colaboradores, contratistas
- Objetivo: fortalecer compromiso y desarrollo
- Canales clave: comunicación interna, encuentros presenciales, plataformas digitales



### 3. Inversionistas y accionistas

- Quiénes: accionistas mayoritarios y minoritarios
- Objetivo: generar confianza y transparencia
- Canales clave: informes financieros, asambleas, portal especializado



### 4. Clientes

- Quiénes: comerciales, industriales, residenciales, de movilidad
- Objetivo: satisfacer necesidades con excelencia
- Canales clave: atención directa, plataformas digitales, encuestas



### 5. Comunidades locales

- Quiénes: comunidad general, grupos étnicos, poblaciones vulnerables, juntas comunales y dueños de predios
- Objetivo: impulsar el desarrollo local sostenible y fortalecer la confianza
- Canales clave: diálogo directo, programas sociales, consultas previas



### 6. Proveedores

- Quiénes: aliados locales, nacionales e internacionales
- Objetivo: relaciones justas y desarrollo conjunto
- Canales clave: plataforma digital, encuentros, evaluaciones



### 7. Sector financiero

- Quiénes: calificadoras, bancos, fiduciarias
- Objetivo: fortalecer confianza y estabilidad
- Canales clave: reportes financieros, reuniones especializadas



### 8. Comunidad empresarial y académica

- Quiénes: centros de investigación, universidades, expertos
- Objetivo: fomentar innovación y conocimiento
- Canales clave: reuniones especializadas, encuentros



### 9. Autoridades y reguladores

- Quiénes: entidades gubernamentales y regulatorias nacionales, regionales y locales
- Objetivo: asegurar cumplimiento y colaboración
- Canales clave: mesas técnicas, informes oficiales



### 10. Aliados y operadores

- Quiénes: fundaciones, ONG, organizaciones aliadas
- Objetivo: maximizar impacto conjunto
- Canales clave: plataformas colaborativas, encuentros



### 11. Asociaciones y agremiaciones

- Quiénes: gremios sectoriales
- Objetivo: fortalecer políticas sectoriales
- Canales clave: participación activa, encuentros especializados



### 12. Medios y líderes de opinión

- Quiénes: periodistas, influenciadores
- Objetivo: mantener comunicación transparente
- Canales clave: comunicados, entrevistas, redes sociales

▼ (GRI 2-29)  
(4.10.2)

## 2.4.2. ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

En 2024, el Corporativo llevó a cabo un análisis integral de doble materialidad con el apoyo de expertos en sostenibilidad, evaluando tanto nuestro impacto en el entorno como la influencia de factores externos en nuestras operaciones. Este proceso incluyó fuentes internas, un *benchmark* global del sector, estándares internacionales y la perspectiva de nuestros grupos de interés, desarrollándose a través de 6 etapas metodológicas:



Como resultado del ejercicio se determinaron 10 asuntos materiales y 6 relevantes. Dentro de los asuntos relevantes, la ciberseguridad y la transformación digital se identificaron como asuntos emergentes frente al último ejercicio de materialidad realizado por el Corporativo en 2019:

### ASUNTOS MATERIALES

#### Doble materialidad

- Seguridad operativa y preparación ante emergencias
- Satisfacción del cliente y calidad del servicio
- Desempeño económico
- Huella social
- Continuidad del negocio
- Gestión de riesgos

#### Materialidad financiera

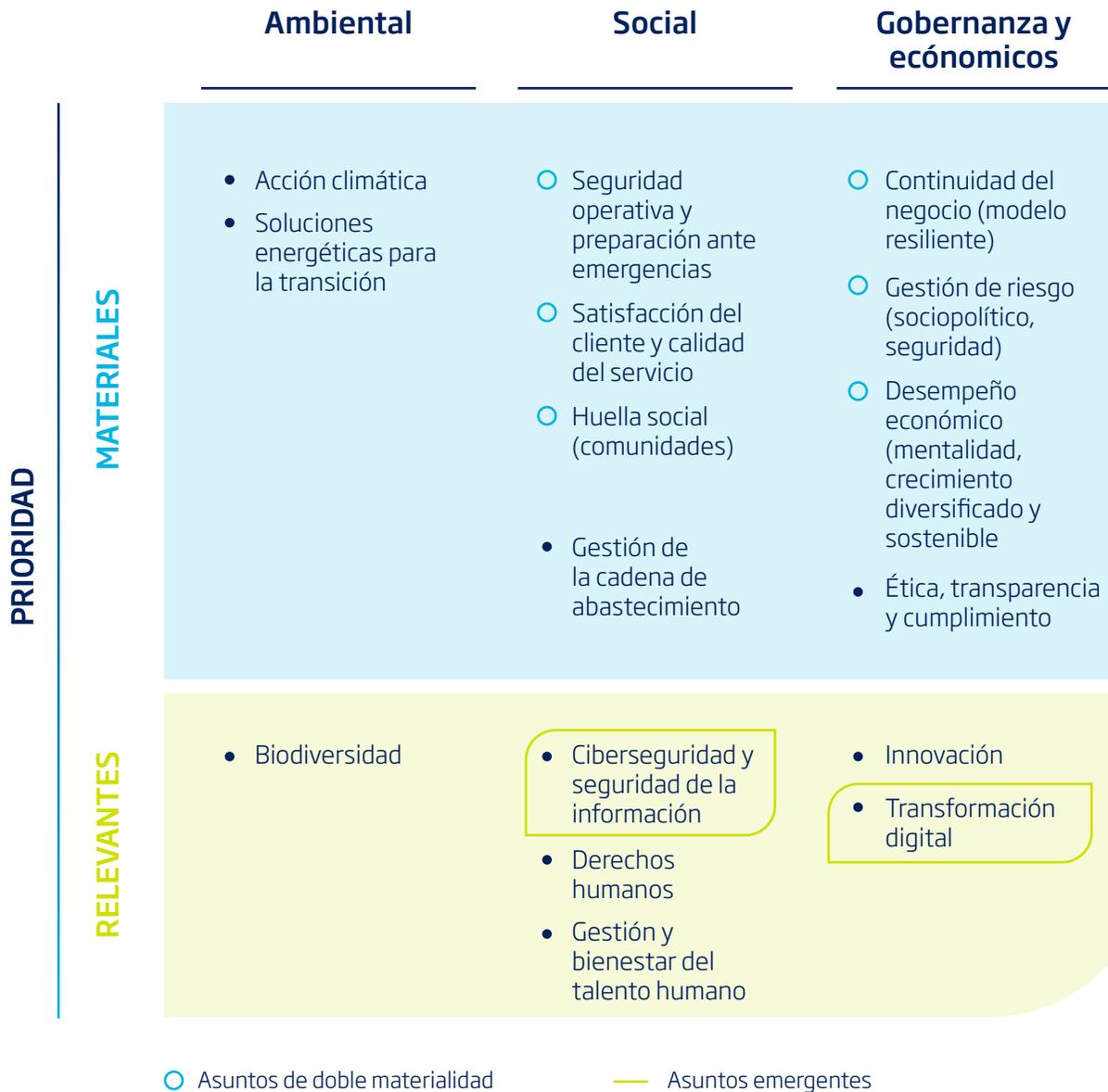
- Acción climática
- Gestión de la cadena de abastecimiento

#### Materialidad de impacto

- Soluciones energéticas para la transición
- Ética, transparencia y cumplimiento

#### Asuntos relevantes

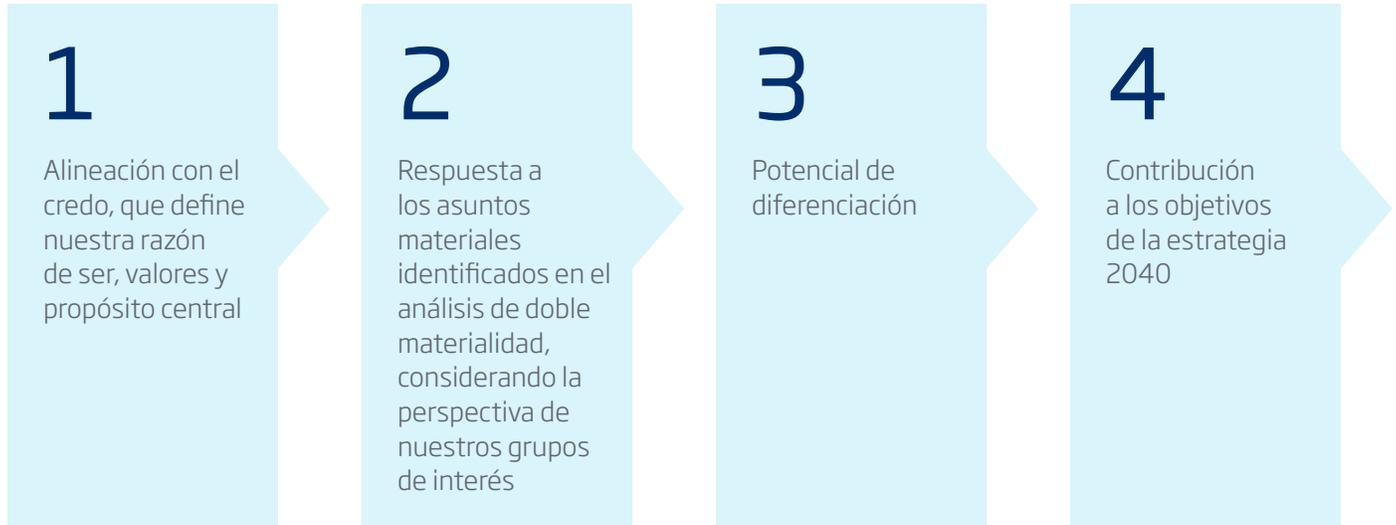
- Ciberseguridad y seguridad de la información
- Biodiversidad
- Innovación
- Gestión y bienestar del talento humano
- Derechos humanos
- Transformación digital



Hemos analizado la interacción de nuestros temas materiales con nuestros objetivos estratégicos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como elemento crucial para evaluar su incidencia en la creación de valor y el logro de objetivos de importancia global.

### 2.4.3. PRIORIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Para consolidar nuestras iniciativas de sostenibilidad bajo un marco alineado con los objetivos del negocio, el Corporativo establece prioridades estratégicas para generar un impacto a largo plazo, las cuales se reflejan en la Compañía. Esta priorización se basa en 4 criterios:



Bajo estos criterios, se definieron 4 prioridades clave: (i) Prosperidad energética, (ii) Clima y naturaleza, (iii) Energía y ambientes seguros, y (iv) Capacidades para el progreso. Estas líneas de acción guían nuestras iniciativas, fundamentadas en la innovación y la ética empresarial. A lo largo del reporte, presentamos los avances logrados en 2024 en cada una de estas áreas.



## 2.4.4. COMPROMISOS VOLUNTARIOS Y PARTICIPACIÓN SECTORIAL

Estamos comprometidos con el Pacto Global y los ODS de las Naciones Unidas, cuyas directrices nos ayudan a identificar oportunidades de crecimiento, impulsar la sostenibilidad corporativa, optimizar el uso de nuestros recursos, fortalecer los lazos con nuestros grupos de interés y compartir un propósito común. Los ODS en los que nos enfocamos se reflejan en nuestras principales prioridades en sostenibilidad.

### Prosperidad energética:



### Clima y naturaleza:



### Energía y ambientes seguros:



### Capacidades para el progreso:



Nuestro liderazgo en sostenibilidad se refleja en la activa participación en iniciativas globales y alianzas estratégicas que fortalecen nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

## AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

A nivel local, cultivamos relaciones abiertas y transparentes con los principales gremios empresariales en las regiones en las operamos, así como también a nivel nacional.

▼ (GRI 2-28)

 <p>Cámara de Comercio y Producción de La Libertad</p>	 <p>Sociedad Peruana de Hidrocarburos</p>
 <p>Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca</p>	 <p>Consejo Empresarial Colombiano</p>
 <p>Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque</p>	 <p>Asociación Peruana de Hidrógeno - H2 Perú</p>
 <p>Cámara de Comercio y Producción de Piura</p>	 <p>Asociación Automotriz del Perú</p>
 <p>Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía</p>	 <p>Perú Sostenible</p>
 <p>Sociedad Nacional de Pesquería</p>	



## 2.5. ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Actuamos conforme a nuestros valores: ser personas íntegras, trabajadores excelentes y ciudadanos solidarios.

**Credo Promigas**



### 2.5.1. LIDERAZGO ÉTICO COMO PILAR DE LA SOSTENIBILIDAD

Estamos convencidos de que la clave para lograr rentabilidad y crecimiento sostenible radica en actuar de manera responsable y con ética en el desarrollo de nuestros negocios. Por ello implementamos políticas y procedimientos que guían y supervisan nuestras acciones, los cuales son comunicados de manera constante a nuestros colaboradores y socios comerciales.

Los mecanismos e instrumentos para establecer un marco ético de comportamiento se detallan a continuación:

- **Política de Prevención de Conflictos de Interés:** establece directrices para identificar y manejar casos reales, potenciales o aparentes de conflicto de interés, además de ofrecer un canal para consultas relacionadas con este tema.
- **Política Anticorrupción:** detalla los objetivos y responsabilidades de la gestión de anticorrupción, proporcionando directrices específicas para manejar donaciones, patrocinios, actividades sociales y otras operaciones susceptibles de corrupción.
- **Manual SIPLA<sup>17</sup>:** expone los objetivos y responsabilidades de la gestión de prevención del lavado de activos, financiamiento del terrorismo y financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva (LA/FT/FPADM), además de establecer los controles necesarios para realizar la debida diligencia de terceras partes, como clientes, proveedores y colaboradores.

<sup>17</sup> Sistema Integral para la Prevención y Control del Riesgo de Lavado de Activos y del Financiamiento del Terrorismo.

La ética empresarial es un pilar fundamental en nuestra Organización, y nuestros valores y principios corporativos están claramente establecidos en el Código de Conducta, que se entrega a los colaboradores durante el proceso de vinculación. Este código es, además, uno de los temas clave en las capacitaciones anuales a nivel empresarial. A través de estas capacitaciones, sensibilizamos a todos nuestros colaboradores sobre nuestra cultura empresarial, basada en hacer las cosas correctamente y en cumplir con nuestras

normativas internas. Como parte de este pilar, los principales procesos de gestión y soporte son auditados periódicamente y, en caso de identificar desviaciones o incumplimientos materiales, estos se reportan al Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno Corporativo, y al Comité de Ética, según corresponda.

Nuestra estructura organizacional asegura que las responsabilidades relacionadas con el comportamiento empresarial responsable se asignen a todos los niveles de

la Compañía. Esto garantiza que cada colaborador esté alineado con nuestras políticas y compromisos en sostenibilidad y ética empresarial. A través de la metodología de gestión de riesgos y el Manual de Gestión Integral de Riesgos, monitoreamos y gestionamos los riesgos que puedan surgir, asegurando la efectividad de nuestros procedimientos en todo momento.

■ (GRI 3-3) (Ética)  
(GRI 2-24) (Legal)

## PREVENCIÓN DE RIESGOS DE CORRUPCIÓN Y SOBORNO

Dado el tipo de industria en la que operamos, y para garantizar la continuidad de nuestras actividades y operaciones, mantenemos relaciones con funcionarios

públicos y de gobierno, lo que puede generar una exposición a riesgos de corrupción y soborno. Para mitigar estos riesgos, hemos implementado una serie de medidas

preventivas alineadas con nuestra política de tolerancia cero frente a cualquier acto de corrupción.

Las principales medidas de prevención incluyen:

- Inclusión de cláusulas anticorrupción en los contratos y/o acuerdos vinculantes con terceros.
- Monitoreo de pagos realizados a Terceras Partes Intermediarias (TPIs).
- Verificación en la asignación de donaciones, apoyos sociales y patrocinios, entre otras operaciones sensibles.
- Debida diligencia para conocer a clientes, proveedores, contratistas y otros grupos de interés.
- Supervisión de los gastos de representación y pagos a terceros.

Además, disponemos de canales de denuncia para reportar cualquier incumplimiento de nuestros lineamientos éticos. Contamos con un Comité de Ética, encargado de abordar los casos confirmados y llevarlos a la alta gerencia para su resolución.

Es importante destacar que los riesgos identificados en todas las empresas de la Compañía tienen una calificación de riesgo residual bajo, lo que refleja nuestro firme compromiso con la integridad y la transparencia en todas nuestras relaciones y operaciones.



## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Capacitación sobre el Código de Conducta

Alcanzamos una asistencia del **99%** en la capacitación dirigida a sensibilizar sobre la importancia de mantener un comportamiento ético y cumplir con los requisitos corporativos, garantizando el cumplimiento de las normativas internas.

### Capacitación en temas de Anticorrupción

Logramos una asistencia del **100%** en la capacitación que fortaleció la cultura de prevención de la corrupción y sensibilizó sobre la gestión de riesgos de corrupción, cumpliendo con las leyes peruanas y los requerimientos corporativos.

### Capacitación en Prevención de Lavado de Activos (LAFT / FPADM)

Alcanzamos una asistencia del **100%** en la capacitación que reforzó la cultura de prevención y la gestión de riesgos en el área de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, cumpliendo con las leyes peruanas y los estándares corporativos.

### Capacitación sobre conflictos de interés

Logramos una asistencia del **99%** en la capacitación, sensibilizando a los colaboradores sobre la importancia de gestionar y tratar los conflictos de interés, y reforzando las actividades de control para su prevención.

### Acciones en comunicación interna

Se enviaron comunicaciones permanentes y cápsulas informativas sobre el cumplimiento del **Código de Conducta**, y temas anticorrupción, reforzando la cultura organizacional. Además, desde Gerencia General se reforzó el cumplimiento de temas anticorrupción, promoviendo la integridad y la ética en todas las operaciones.

### Evaluación de riesgos

Llevamos a cabo evaluaciones de Riesgos Estratégicos, SOX, de procesos, anticorrupción y LAFT para cada una de las empresas, sin detectar amenazas significativas.



### No activación del Comité de Ética

En 2024, no fue necesario activar el Comité de Ética, lo que refleja que nuestros colaboradores y partes interesadas cumplieron con el Código de Conducta y las normativas internas de manera consistente.

### Cero denuncias

En los últimos 4 años, no enfrentamos ninguna denuncia confirmada por competencia desleal y/o prácticas anticompetitivas, ni hemos presentado casos de corrupción. Tampoco incurrimos en casos de incumplimiento que hayan resultado en multas o sanciones.

### Cero contribuciones políticas

No realizamos contribuciones políticas financieras<sup>18</sup> a partidos políticos, en cumplimiento con lo establecido en el **Código de Conducta**.

▽ (GRI 205-1)  
 (Sectorial 11.10.2)  
 (GRI 206-1)  
 (GRI 205-3)  
 (1.4.8)  
 (1.5.1)  
 (GRI 415-1)  
 (GRI 3-3) (Ética)

<sup>18</sup> Contribuciones políticas financieras abarca cabildero, representación de intereses o similares; campañas/candidatos políticos locales, regionales o nacionales; asociaciones comerciales o grupos exentos de impuestos; y otros (gastos relacionados con medidas de votación, referendos, etc.).



Para el año 2024, se implementaron actividades de comunicación y capacitación a nivel de toda la Compañía, adaptadas a grupos especializados según el nivel jerárquico. Estas actividades fueron

ejecutadas con evaluaciones para validar el entendimiento de los temas tratados. En particular, la Gerencia General y los gerentes de primera línea recibieron formación presencial sobre prevención de actos de corrupción,

dictada por el Estudio Rodrigo & Medrano, asegurando que los altos ejecutivos estén completamente alineados con nuestras políticas y compromisos éticos.

▀ (CORP 102)  
(GRI 205-2)

## Indicadores clave

**100%**

operaciones evaluadas con cero riesgos significativos identificados

**100%**

de directores comunicados y capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción<sup>19</sup>

▀ (GRI 205-1)  
(CORP 102)  
(GRI 205-2)  
(CORP 102)  
(GRI 205-2)  
(1.4.5)  
(GRI 205-3)

**100%**

de colaboradores comunicados y el 100% capacitados sobre políticas y procedimientos anticorrupción

**CERO**

casos de corrupción en los últimos 3 años

Para más información diríjase al anexo 7.1.3. Anticorrupción.

<sup>19</sup> Los directores tienen conocimiento de la Política Anticorrupción Corporativa, cuyas modificaciones fueron aprobadas en la Junta Directiva de junio de 2024.

## 2025 en perspectiva

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestra cultura organizacional y cumplir con nuestras metas estratégicas, nos proponemos implementar las siguientes acciones clave para 2025:

- **Capacitación y desarrollo:** desarrollar actividades de entrenamiento a nivel de toda la Compañía y en grupos focales, con el fin de asegurar el cumplimiento de nuestras normativas internas y lineamientos corporativos.
- **Actividades de comunicación y sensibilización:** implementar campañas de e-mailing, enviando cápsulas informativas y comunicaciones internas para mantener a los colaboradores informados y sensibilizados sobre los temas clave de la empresa.
- **Iniciativa para premiar los valores corporativos:** establecer un sistema de reconocimiento a los colaboradores que se destaquen por su compromiso con los valores corporativos, fomentando su adopción en todos los niveles de la Organización.
- **Diligencia de terceras partes:** continuar con la debida diligencia de terceras partes como clientes, proveedores y colaboradores, para asegurar que se mantengan los estándares éticos y de sostenibilidad en todas nuestras relaciones comerciales.

Estas acciones contribuirán al fortalecimiento de nuestros principios y la consolidación de un ambiente de trabajo alineado con nuestros objetivos de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

▀ (GRI 3-3) (Ética)



## 2.5.2. DERECHOS HUMANOS

Estamos firmemente comprometidos con el respeto y la protección de los derechos humanos, lo cual se refleja en nuestras buenas prácticas laborales y en la promoción de un entorno de trabajo seguro y saludable. Nos enfocamos en el bienestar de nuestros

colaboradores, asegurando que nuestras operaciones se desarrollen en un ambiente libre de intimidaciones, acoso, hostilidad o abuso. Nuestra gestión está fundamentada en los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos

de las Naciones Unidas, los cuales establecen las responsabilidades tanto del Estado como de la empresa en cuanto a la protección, el respeto y la remediación de los derechos humanos.



### Proteger

#### Estado

Marcos de política, investigar y castigar, Incentivos.



### Respetar

#### Empresa

Actuar con responsabilidad para hacer frente a su deber de respetar los derechos humanos con alcance en su cadena → la debida diligencia.



### Remediar

#### Estado y Empresa

Acceso efectivo a remediación ante la afectación de derechos, judicial, no judicial y operacional.

Nuestro compromiso con los derechos humanos está plasmado en nuestra Política de Derechos Humanos. En consonancia con los Principios Rectores de las Naciones Unidas, esta política, aprobada por la Junta Directiva y disponible en nuestra página web, establece compromisos clave en relación con:

- No discriminación
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Prohibición del trabajo forzoso e infantil
- Seguridad y salud en el trabajo
- Prevención del acoso
- Respeto al medio ambiente y comunidades locales

Asimismo, junto con el Código de Conducta proporcionan pautas para que todos nuestros colaboradores y terceros actúen con ética y responsabilidad, y establece un marco para tomar decisiones íntegras y cumplir con las normativas vigentes.

▼ (4.7.1)

## MECANISMOS DE DENUNCIA Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

Llevamos a cabo el proceso de debida diligencia a través de mecanismos efectivos diseñados para abordar y resolver controversias relacionadas con asuntos clave. Estos mecanismos son fundamentales para garantizar el cumplimiento de nuestros compromisos y la protección de los derechos humanos en nuestra Organización.

Línea ética de denuncia: **0-800-77-098** y web pública EthicsPoint; ambos canales permiten a los colaboradores u otros grupos de interés reportar cualquier situación de forma segura y confidencial



Correo electrónico **th-comunica@quavii.pe**: destinado a nuestros colaboradores, este canal es gestionado semanalmente por la Gerencia de Talento Humano, asegurando la atención oportuna de cualquier inquietud o comentario relacionados con los derechos humanos.

Comité de Intervención Frente al Hostigamiento: este Comité se encarga de evaluar todos los casos denunciados relacionados con acoso laboral. Toma medidas de protección para las posibles víctimas y asegura el cumplimiento del **Procedimiento de Prevención de Acoso Laboral y/o Sexual**, el cual establece los lineamientos de acción ante estos casos.

- ▾ (4.7.5)
- (1.4.7)
- (4.7.5)
- (IPDDHH1)
- (4.7.6)
- (GRI 2-25)

EthicsPoint 

th-comunica@quavii.pe 

Procedimiento de Prevención de Acoso Laboral y/o Sexual 



## CUMPLIMIENTO, CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS HUMANOS

En 2024 proporcionamos formación en derechos humanos a todos nuestros colaboradores, incorporándola de manera integral en nuestro Código de Conducta. Esta capacitación refuerza nuestro compromiso con el respeto y la protección de los derechos humanos como Compañía.

En nuestras relaciones con contratistas, aseguramos que adopten nuestras metodologías de seguridad, calidad y derechos humanos.

Evaluamos sus prácticas de manera mensual y, cuando es necesario, solicitamos planes de acción correctivos para garantizar el cumplimiento de nuestros estándares.

Además, nos comprometemos a asegurar que todas nuestras operaciones, tanto internas como con contratistas, cumplan con los estándares ambientales, sociales, de seguridad y calidad establecidos.

Para promover la transparencia y el cumplimiento, también desarrollamos campañas de comunicación accesibles y multiculturales. Estas campañas informan sobre los mecanismos de denuncia y la Línea ética de denuncia anónima, brindando a todos nuestros colaboradores y partes interesadas los recursos necesarios para reportar cualquier incumplimiento de manera segura y confidencial.

▀ (4.7.8)  
(GRI 2-24)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Defensa de los Derechos Humano

**0** eventos y/o incidencias<sup>20</sup> relacionados con los derechos humanos, cumpliendo con nuestro compromiso de defender la dignidad, la igualdad de derechos y las libertades fundamentales de nuestros colaboradores, contratistas y las comunidades donde operamos.

### Participación Comunitaria y Relacionamento Responsable

**0** eventos y/o incidencias relacionados a la gestión de participación comunitaria, reflejando el cumplimiento de nuestros principios de buena fe, confianza y respeto en todos nuestros relacionamientos con comunidades y otras partes interesadas.

### Tolerancia Cero a Violaciones de Derechos Humanos

**0** eventos y/o incidencias con violaciones de derechos humanos, reafirmando nuestra política de tolerancia cero hacia cualquier acción que impacte negativamente a las comunidades, trabajadores, proveedores y contratistas.

▀ (GRI 3-3) (Derechos Humanos)

<sup>20</sup> Incidencia: Cualquier evento, situación o desviación no planificada que afecta o puede afectar el desarrollo normal de una actividad, proceso o servicio dentro de la Organización.

## Indicadores clave

**100%**

de los proveedores están obligados a cumplir la legislación vigente y nuestra política en temas de derechos humanos

**0**

tolerancia al trabajo infantil y forzoso u obligatorio en nuestras operaciones y proveedores, de acuerdo con la política de derechos humanos

(GRI 407-1)  
 (GRI 408-1)  
 (GRI 409-1)  
 (GRI 406-1)  
 (4.7.8)  
 (1.4.8)

**0**

operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Durante los últimos 4 años<sup>21</sup>, no registramos incidencias relacionadas con discriminación ni denuncias confirmadas relacionadas a derechos humanos.<sup>22</sup> Este logro lo comunicamos anualmente en nuestro Informe de Gestión.

## 2025 en perspectiva

Nos comprometemos plenamente con la protección y respeto de los derechos humanos en todas nuestras operaciones. Con el fin de fortalecer este compromiso, llevaremos a cabo las siguientes acciones en 2025:

- Capacitaremos a todos los colaboradores sobre la Política Corporativa de Derechos Humanos, asegurando que todos los miembros de la Organización estén completamente informados y comprometidos con los principios de respeto y protección de los derechos humanos.
- Lanzaremos una campaña de comunicación en conmemoración del orgullo LGBTQI+, con el objetivo de promover la diversidad y la inclusión dentro de la Compañía, fomentando un ambiente de trabajo respetuoso y libre de discriminación.



(GRI 3-3) (Gestión del riesgo)

<sup>21</sup> Considera 2021-2024.

<sup>22</sup> En 2024, se recibieron 3 denuncias relacionadas con discriminación y acoso laboral. Sin embargo, tras la correspondiente investigación, no se hallaron evidencias que indicaran afectación alguna en los involucrados.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de derechos humanos identificamos oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Oportunidad</p>	<p>Implementamos capacitaciones continuas sobre derechos humanos para los colaboradores, asegurando que los principios de igualdad, inclusión y respeto sean parte integral de la cultura organizacional.</p>
 <p>Impacto positivo</p>	<p>Garantizamos transparencia e imparcialidad en el proceso de selección, sin distinción de edad, género, raza ni estatus socioeconómico, asegurando que todos los postulantes tengan las mismas oportunidades de acceder a una posición dentro de la Compañía.</p>

▾ (GRI 3-3) (Derechos Humanos)

## 2.6. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### 2.6.1. INNOVACIÓN: CONECTANDO PRESENTE Y FUTURO

Como parte de nuestra estrategia corporativa 2040, seguimos impulsando la innovación en productos energéticos con un enfoque en gases ecológicos como hidrógeno, biometano, gas natural sintético y amoníaco, junto con soluciones de bajo carbono como eficiencia energética, movilidad sostenible y energía solar térmica. Estas iniciativas fortalecen la sostenibilidad de nuestros negocios, diversifican nuestro portafolio y mejoran nuestra propuesta de valor a los clientes.

Conscientes del impacto de nuestros servicios energéticos en la sociedad, trabajamos continuamente para



optimizar nuestros procesos, hacerlos más seguros y eficientes, y ampliar nuestras unidades de producción. Nuestro compromiso es contribuir a la transición energética aumentando la disponibilidad de energías limpias y amigables con el medio ambiente en las comunidades donde operamos. Este compromiso se extiende a la innovación en procesos administrativos, operativos y productos comerciales, buscando reducir las emisiones de carbono mediante soluciones de economía circular y el desarrollo de energías renovables.

Nuestra estructura matricial fomenta el aprovechamiento

del talento de profesionales de distintas áreas, promoviendo la formación y certificación en innovación. Además, realizamos concursos y comités para encontrar nuevas ideas y soluciones, alineándonos con la política ambiental del Estado peruano, donde el gas natural juega un papel clave en la transición hacia energías sostenibles.

En 2024 iniciamos proyectos clave, como las Estaciones de Distrito de gran almacenaje y regasificación, con capacidad de 4.000 m<sup>3</sup> cada una, para satisfacer la alta demanda del sector pesquero. También lanzamos el proyecto de despacho de GNL vehicular, que optimiza el transporte de

nuestra flota de camiones de la Concesión Norte, reduciendo nuestra huella de carbono al reemplazar el diésel por gas natural. Además, adquirimos cisternas de GNC con fibra de carbono, reduciendo el peso de las unidades y mejorando la eficiencia en el transporte.

Estas adquisiciones están respaldadas por acuerdos comerciales estratégicos que aseguran la demanda una vez que las instalaciones estén completamente implementadas, permitiéndonos seguir avanzando en nuestra misión de generar valor para los clientes y las comunidades, contribuyendo al desarrollo sostenible y el bienestar social.

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Incremento de la inversión en proyectos de innovación

Superamos la meta del KPI 1 con un incremento de **3,36%** respecto al año anterior, equivalente a US\$ 16.9 millones.

### Certificación de innovación

**4** colaboradores de Promigas Perú obtuvieron la certificación en "Innovation Management" otorgada por el Global Innovation Management Institute.

### Participación en el programa Expedicionarios

Participamos activamente en el programa Expedicionarios, organizado por la Escuela de Innovación y Transformación Digital (Universidad del Rosario), fortaleciendo nuestra visión de innovación y transformación digital.

## Aprobación de proyectos innovadores

Aprobamos proyectos como Estaciones de Distrito, Estaciones de Servicio y Cisternas de GNC, alineados con nuestras estrategias de innovación y sostenibilidad.

## Proyectos clave de innovación

Iniciamos proyectos de almacenamiento de GNL, destinados a reemplazar la matriz energética de nuestros clientes industriales, particularmente en el sector pesquero.

Implementamos tecnologías para reducir nuestra huella de carbono mediante el uso de GNL vehicular, sustituyendo el diésel, y mejoramos la fabricación de cisternas de GNC para optimizar la carga transportada, realizando menos viajes.

▼ (GRI 3-3) (Innovación)

## 2025 en perspectiva

Con el objetivo de seguir impulsando la innovación y la sostenibilidad, tenemos los siguientes proyectos previstos para iniciar y/o continuar desarrollando en el 2025:

- **Estaciones de Servicio de GNV-L<sup>23</sup> (consumidor directo):** expansión de nuestra infraestructura para ofrecer gas natural vehicular, ampliando el acceso al GNV<sup>24</sup> y promoviendo una movilidad más sostenible.
- **Estaciones de distrito de gran almacenamiento de GNL:** incremento de la capacidad de almacenamiento de GNL, mejorando la eficiencia operativa y garantizando el suministro adecuado en nuestras áreas de cobertura.
- **Válvulas de control pilotadas para la distribución de gas natural:** implementación de tecnología avanzada para optimizar el control del flujo de gas en nuestras redes, mejorando la seguridad y eficiencia en la distribución.
- **Despresurización de cisternas de GNL:** mejoras en la seguridad y eficiencia en el manejo y transporte de GNL, optimizando los procesos logísticos y reduciendo riesgos operacionales.
- **Balance de cuentas de gas:** implementación del sistema EXAQUANTUM para optimizar la gestión y precisión en el control de las cuentas de gas, asegurando una administración eficiente de los recursos.
- **Sistema de detección de fugas en redes de acero de gas natural:** instalación de tecnología avanzada para la detección de fugas en tiempo real, garantizando la seguridad en nuestras redes de gas natural.

<sup>23</sup> Gas natural vehicular licuado, combustible alternativo a la gasolina y al diésel.

<sup>24</sup> El gas natural vehicular (GNV) es un combustible que se utiliza en vehículos autopropulsados.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de la innovación en la Compañía identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad		Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 Riesgos	Cumplimiento de la expectativa del cliente	Seleccionar soluciones adecuadas a nuestro entorno y alineadas con las expectativas de nuestros clientes.
	Resistencia al cambio	Fomentar las iniciativas innovadoras para nuestros clientes internos y experiencias demostrativas (de contraste) para nuestros clientes externos, facilitando su adopción.
 Oportunidad	Acceso a nuevos mercados	Incentivar a nuestros clientes a adoptar nuestras soluciones innovadoras, demostrando la eficiencia, seguridad y ahorro en sus operaciones. <sup>25</sup>
	Diferenciación, competitividad y agilidad	Implementar y fortalecer iniciativas de innovación continua en productos y servicios, garantizando que nuestras soluciones estén alineadas con las mejores prácticas y resultados probados.
 Impactos positivos	Retorno de la inversión	Monitorear y optimizar el rendimiento de las soluciones innovadoras que ya están comercialmente operativas, asegurando su escala y adopción a gran nivel para incrementar el retorno de inversión en 2025.

Para más información diríjase al 7.3.Indicadores de innovación de la Compañía y por empresas.

▀ (GRI 3-3) (Innovación)

<sup>25</sup> Al cierre de 2024, el 100% de nuestras iniciativas de innovación están siendo utilizadas para reemplazar combustibles tradicionales.

## 2.6.2. TRANSFORMACIÓN DIGITAL: UNA APUESTA DIFERENCIADORA

Aprovechamos de manera integral y efectiva las tecnologías digitales como automatización, analítica de datos, inteligencia artificial y conectividad, para mejorar la eficiencia, la competitividad y la experiencia del cliente.

### HOJA DE RUTA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Como resultado del diagnóstico, desarrollamos una hoja de ruta integral que comprende iniciativas estratégicas en 3 niveles de impacto:

- **Modernización:** elevación de capacidades digitales al estándar de la industria, con énfasis en la automatización punta a punta de procesos.
- **Transformación:** posicionamiento en el primer cuartil del sector mediante la implementación de mejores prácticas y procesos ágiles.
- **Disrupción:** liderazgo sectorial a través de la adopción temprana de tecnologías emergentes y el desarrollo de un ADN digital distintivo.

La hoja de ruta también se enfoca en la adopción efectiva de inteligencia artificial en áreas clave como la automatización inteligente de procesos, la implementación de modelos predictivos para toma de decisiones y el desarrollo de soluciones basadas en aprendizaje automático que permiten la personalización de productos y servicios.

El impacto esperado de la hoja de ruta abarca la mejora de la eficiencia operativa, el posicionamiento competitivo de la Organización y la consolidación de una cultura digital robusta y ágil.





03

**PROSPERIDAD**  
**ENERGÉTICA**

Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables que contribuyen al desarrollo y a la mejora de la calidad de vida de las sociedades en las que operamos.

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono, brindándoles una experiencia superior de servicio a precios competitivos.

Trabajamos por la reducción de la pobreza energética.

### **Credo Promigas**

## **3.1. CONTEXTO ECONÓMICO**

El año 2024 estuvo marcado por un entorno macroeconómico desafiante a nivel global, en el que los esfuerzos por alcanzar la estabilidad se vieron afectados por retos estructurales en un contexto postpandemia. Factores como los conflictos en Oriente Medio y la desaceleración de la demanda china impactaron el desempeño de las principales economías. En Estados Unidos, el crecimiento se moderó al 2,8%, con una desaceleración en el último trimestre. La volatilidad global también se reflejó en los precios del petróleo Brent, que fluctuaron entre US\$ 69 y 97 por barril, cerrando con un promedio de US\$ 79,6, lo que representó una caída del 3,2%.

En Perú, la economía demostró resiliencia frente a desafíos como el cambio climático y la caída en la producción minera. La tasa de cambio cerró en S/ 3,76 por dólar, con una revaluación del 1,48% respecto del año anterior. El crecimiento económico fue del 3,2%, impulsado por sectores clave como agricultura, pesca y manufactura, mientras que la inflación disminuyó del 3,24% al 1,96%. No obstante, el déficit fiscal alcanzó el 3,7% del PIB, el nivel más alto desde 1992, en un contexto de inversión pública récord, que ascendió a 57.742 millones de soles.



## 3.2. PANORAMA SECTORIAL

En los últimos años, el sector hidrocarburos se había mantenido con estabilidad regulatoria, sin embargo, actualmente vemos con preocupación que el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (“OSINERGMIN”), que se encuentra a cargo de la determinación de tarifas de las concesiones distribución de gas natural, estaría actuando bajo criterios técnicos y legales inadecuados en el Procedimiento de Fijación de Tarifas 2025-2028 de la Concesión Norte, por lo que Gases del Pacífico S.A.C. ha interpuesto un Recurso de

Reconsideración para ejercer su derecho de defensa y solicitar a Osinergmin que las tarifas permitan cubrir las inversiones eficientes necesarias para la prestación del servicio de distribución en la Concesión Norte.

En 2024 continuó el debate que se viene realizando desde el 2021 sobre la implementación de una tarifa de distribución nivelada de gas natural a nivel nacional, con el objetivo del Estado peruano de corregir la actual disparidad, donde los clientes de diversas regiones pagan por el servicio hasta un 100% más que los de

Lima y Callao.

En paralelo, a través de Promigas Perú seguimos enfocándonos en la comercialización de Gas Natural Comprimido (“GNC”), asegurando una competencia justa y el cumplimiento de la inscripción de nuestra infraestructura en el Registro de Hidrocarburos del Osinergmin.

Nuestra meta es contribuir a un acceso más equitativo al gas natural en todo el país, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes y promoviendo una competencia justa en el mercado.

▼ (NO GRI - Contexto regulatorio)



## 3.3. NEGOCIO CORE

### 3.3.1. DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

Conectamos 343.778 hogares a los sistemas de distribución de gas natural, beneficiando a cerca de 1.4 millones de personas en Cajamarca, Áncash, La Libertad, Lambayeque y Piura. Solo en 2024 logramos 80.064 nuevas conexiones, distribuidas en 12 provincias, con 49.136 conexiones en la Concesión Norte y 30.928 en la Concesión Piura.

Nuestra labor de llevar gas natural a más hogares se basa en 3 objetivos clave:

#### Cumplimiento de compromisos

Nos aseguramos de cumplir con los objetivos establecidos en nuestros acuerdos y concesiones, garantizando un servicio confiable.

Este enfoque nos permite seguir ampliando la cobertura de gas natural en el país, facilitando una transición energética más accesible y eficiente para las familias peruanas. A su

#### Desarrollo de programas de beneficios

Implementamos el Programa Anual de Promociones 2024 "Con Punche Perú", que contempla mejoras en las redes y bonificaciones financiadas a través del FISE (Fondo de Inclusión Social Energético).

vez, reafirmamos nuestro compromiso con la seguridad energética, respondiendo a la creciente demanda de diversos sectores. La expansión y optimización de la infraestructura de distribución

#### Ejecución del Plan de Negocios

Seguimos el plan de expansión para 2024, asegurando un crecimiento sostenible y planificado en nuestras operaciones.

ha sido esencial para garantizar tanto la continuidad operativa como la confiabilidad del sistema, asegurando una solución energética sostenible y eficiente para el país.

▀ (NO GRI - Distribución de gas natural Concesión Norte y Concesión Piura)

En 2024, en la Concesión Norte desarrollamos 4.032,21 km de redes que transportaron y distribuyeron un total de 19 millones de pies cúbicos por día (Mpcd), 28,93% más que en 2023.

### Información operacional de la Concesión Norte

▾ (NO GRI - Distribución Concesión Norte)

Indicadores	2023	2024
Kilómetros de redes	3.829,77	4.032,21
Capacidad máxima	63	63
Capacidad contratada (Mpcd) <sup>26</sup>	33,94	45,76
Capacidad contratada (%) <sup>27</sup>	54	73 <sup>28</sup>
Volumen de gas transportado (Mpcd) promedio	8,10	10,50
Volumen de gas distribuido (Mpcd) promedio	7,8	10
Volumen total transportado y distribuido (Mpcd)	15,9	19

En el caso de la Concesión Piura desarrollamos 1.408,10 km de redes que transportaron y distribuyeron un total de 28,49 millones de pies cúbicos por día (Mpcd), 37,38%<sup>29</sup> más que en 2023.

### Información operacional de la Concesión Piura

▾ (NO GRI - Distribución Concesión Piura)

Indicadores	2023	2024
Kilómetros de redes	1.024,87	1.408,10
Capacidad máxima	40	40
Capacidad contratada (Mpcd)	21.880	23.442
Capacidad contratada (%)	54,70	58,60
Volumen de gas transportado (Mpcd) promedio	18,88	24,94
Volumen de gas distribuido (Mpcd) promedio	1,97	3,55
Volumen total transportado y distribuido (Mpcd)	20,85	28,49

<sup>26</sup> Capacidad contratada de los clientes residenciales comerciales e industriales.

<sup>27</sup> Capacidad contratada entre la capacidad máxima.

<sup>28</sup> 0,7263492063492063.

<sup>29</sup> 20,85

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Nuevas redes de distribución

Construimos

**69 km**

de redes financiadas por el Fondo de Inclusión Social Energético (FISE) en los distritos de La Brea, El Alto y el centro poblado La Tortuga, fortaleciendo la infraestructura de distribución en la región.

### Programa Bonogas

Conectamos el primer hospital a nivel nacional mediante el programa Bonogas, administrado por el Ministerio de Energía y Minas a través del FISE.

### Ampliación del sistema de distribución con redes financiadas

Incorporamos un nuevo distrito al sistema de distribución con redes financiadas por el FISE, ampliando nuestra cobertura y acceso a gas natural en la región.

### Récord de consumo

Alcanzamos un récord de consumo de **63,4 Mpcd** impulsando la demanda como factor clave de crecimiento.



### Nueva estación de regasificación

Inicio de la construcción de la segunda estación de regasificación en Chimbote, con una capacidad de **3.800 m<sup>3</sup> GNL.**

### Proyecto Malabrigo

Firmamos el Proyecto Pesquera Diamante, con un compromiso de **3,34 Mpcd** y la conexión de 20 nuevos clientes industriales.

### Nuevas conexiones realizadas

A través de la Concesión Norte alcanzamos un total de 294.350 conexiones de hogares, de las cuales 133.871 fueron beneficiadas a través del Programa Anual de Promociones "Con Punche Perú" y el FISE en Trujillo, Chiclayo, Santa, Cajamarca, Pacasmayo, Lambayeque y Huaraz.

A través de la Concesión Piura alcanzamos un total de 49.428 conexiones de hogares, de las cuales 15.211 fueron beneficiadas a través del Programa Anual de Promociones "Con Punche Perú" y el FISE, facilitando el acceso a gas natural en Paita (centro poblado La Tortuga), La Brea, Talara y Sullana.

▀ (NO GRI - Distribución de gas natural Concesión Norte y Concesión Piura)

## 2025 en perspectiva

Con el objetivo de seguir impulsando la innovación, tenemos los siguientes proyectos previstos para iniciar y/o continuar desarrollando en 2025:

- Iniciaremos la construcción de plantas generadoras de 29,6 MW, con una inversión de US\$ 14,5 millones.
- Tenemos previsto poner en marcha la ampliación en Chimbote y el proyecto Malabrigo, añadiendo más de 4.000 m<sup>3</sup> GNL y conectando clientes del sector pesquero, como Tasa (Chimbote) y Diamante (Malabrigo).
- Continuaremos con la construcción de 390 km de nuevas redes residenciales en la región de Concesión Piura.
- Conectaremos 38.000 nuevas familias, alcanzando un total de 381.000 clientes.



- Conectaremos 13 nuevas industrias, lo que sumará 2,13 Mpcd a los sistemas de distribución.
- Reforzaremos el abastecimiento energético, procurando realizar un suministro competitivo de gas natural hasta 2028, y gestionando eficientemente subsidios para lograr accesibilidad y continuidad.
- Continuaremos optimizando nuestras operaciones para mantener la sostenibilidad financiera y operacional, impulsando la energía solar en industrias.
- Iniciaremos actividades comerciales con el objetivo de vincular más clientes en el segmento residencial, ampliando nuestra oferta de energía sostenible.

Estos proyectos reflejan nuestro compromiso con la masificación del gas natural y la mejora continua de nuestros procesos operativos, con el fin de ofrecer un servicio más eficiente, seguro y sostenible.

## Riesgos y oportunidades asociadas

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Mercado de generación energética</p>	<p>Incrementar los volúmenes de gas vendido e incursionar directamente en la venta de energía de bajas emisiones, diversificando fuentes de ingresos y contribuyendo a un mercado energético sostenible.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Construcción de redes</p>	<p>Continuar con la construcción de redes para incorporar nuevos clientes en la Concesión Piura, cumpliendo con el primer plan de conexiones, ampliando el acceso al gas natural en nuevas áreas.</p>
<p>Incertidumbre económica, política y social</p>	<p>Factores externos que pueden afectar el desarrollo de los negocios, generando incertidumbre en las operaciones y afectando la planificación estratégica.</p>
 <p>Pérdida de competitividad y mercado</p>	<p>Pérdida de competitividad frente a otros actores del sector, lo que podría resultar en una reducción de la participación de mercado.</p>
<p>Riesgos</p> <p>Afectaciones de la demanda por fenómenos climáticos</p>	<p>Fenómenos climáticos extremos que pueden afectar la demanda de energía, alterando la previsibilidad del consumo y la operación del negocio.</p>
<p>Cambios en la normatividad y regulación</p>	<p>Modificaciones en la normatividad y regulaciones, así como decisiones administrativas, que pueden tener un impacto negativo en las operaciones y en el cumplimiento de los objetivos empresariales.</p>

▼ (GRI 3-3) (Desempeño económico)

## 3.4. NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES

### 3.4.1. SOLUCIONES ENERGÉTICAS

Impulsamos soluciones de bajas emisiones para atender la creciente demanda energética a través de la autogeneración eléctrica con paneles solares y/o con gas natural, una alternativa eficiente y sostenible que permite a los usuarios generar su propia electricidad de manera segura y confiable, lo que asegura una mayor estabilidad en uno de los costos operativos más relevantes en la producción: el consumo energético.

Para garantizar el suministro de gas natural, gestionamos el

servicio con el concesionario correspondiente o, en zonas sin infraestructura, ofrecemos un sistema de abastecimiento virtual mediante cisternas de almacenamiento, permitiendo que más usuarios accedan a los beneficios de esta tecnología.

Nos encargamos de todo el proceso, desde el diseño, inversión y la ejecución del proyecto hasta su operación y mantenimiento, eliminando la necesidad de inversión inicial por parte del usuario. Además, aseguramos la operación

continua del sistema, brindando una solución integral con soporte especializado.

Nuestro equipo cuenta con la experiencia y capacidad para realizar análisis técnicos y económicos personalizados, asegurando soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente. Por ello seguimos explorando nuevas tecnologías y optimizando nuestros sistemas para mejorar la eficiencia y producción de energía, contribuyendo a un futuro más sostenible.

### *Resultados 2024: metas alcanzadas*

Avanzamos significativamente en la consolidación de la autogeneración eléctrica con gas natural, asegurando el desarrollo de proyectos estratégicos que fortalecen la seguridad energética y promueven la masificación del gas en la región norte del país.

#### **Contratos de autogeneración con gas natural**

Firmamos 2 contratos por un total de 29,6 MW con el cliente ENOSA, distribuidor eléctrico de Piura. Estos proyectos, ubicados en Paita y Sechura, demandarán 5,4 Mpcd de gas natural, impulsando su masificación y contribuyendo a la seguridad energética regional.

#### **Estudios de demanda eléctrica**

Identificamos una creciente necesidad de suministro eléctrico confiable y continuo en sectores estratégicos de la región norte, estableciendo el compromiso de generar 8 MW mediante proyectos de autogeneración con gas natural para impulsar la economía local de manera sostenible.

#### **Desarrollo de centrales térmicas**

Como parte de los contratos firmados con ENOSA, iniciamos la etapa preoperativa de las 2 centrales térmicas. En Paita avanzamos con la ingeniería detallada, obtuvimos los derechos de uso del terreno y adquirimos los equipos principales. Además, establecimos mesas de trabajo con entidades estatales y el distribuidor eléctrico, fortaleciendo la cooperación y asegurando el cumplimiento del cronograma.

## Promoción de otros usos del gas natural en la industria

Gestionaremos proyectos adicionales de autogeneración de menor escala (de 1 a 5 MW cada uno), ampliando la capacidad energética de nuestros clientes y promoviendo la seguridad energética.



▼ (GRI 3-3) (Soluciones energéticas) (Sectorial 11.2.1)

## 2025 en perspectiva

Continuaremos avanzando en nuestra estrategia de autogeneración eléctrica con gas natural y en la implementación de tecnologías energéticas más eficientes y sostenibles. Para ello desarrollaremos las siguientes acciones:

- Iniciaremos la etapa constructiva de la central térmica GPI<sup>30</sup> en Paita, con una capacidad de 19,6 MW, consolidando nuestra presencia en la generación de energía en la región.
- Continuaremos con la etapa preoperativa de la central térmica Constante de 9,9 MW, gestionando el permiso ambiental y la adquisición de equipos principales.
- Gestionaremos proyectos adicionales de autogeneración de menor escala (de 1 a 5 MW cada uno), ampliando la capacidad energética de nuestros clientes y promoviendo la seguridad energética.
- Fomentaremos el uso de tecnologías de eficiencia energética, promoviendo sistemas de cogeneración, trigeneración, energías renovables como proyectos fotovoltaicos y otras soluciones innovadoras que optimicen el consumo de recursos y reduzcan el impacto ambiental.



▼ (GRI 3-3) (Soluciones energéticas) (Sectorial 11.2.1)

<sup>30</sup> GPI es el nombre que Promigas Perú ha dado a la central térmica en Paita donde adquirió el 100% de sus acciones.

### 3.4.2. MOVILIDAD SOSTENIBLE

Conseguimos fortalecer la transición energética en el sector movilidad en la zona norte del país, permitiendo al usuario final ahorros del 30% y contribuyendo con la reducción del 30% en emisiones de CO<sub>2</sub>.

▀ (NO GRI - Movilidad)

#### Vehículos GNV (dedicados)

Indicador	2023	2024	Meta 2024	% de variación anual
N.º de vehículos convertidos tractos	10	81	80 conversiones	710

#### Vehículos convertidos

Indicador	2023	2024	Meta 2024 <sup>31</sup>	% de variación anual
N.º de vehículos convertidos livianos	1.925	1.605	2.020 conversiones	-17

### Resultados 2024: metas alcanzadas

Habilitamos

**8 nuevas**

estaciones de servicio GNV, alcanzando un total de 13 estaciones operativas, lo que redujo la saturación de clientes y los tiempos de espera, mejorando la eficiencia del abastecimiento.



Logramos un crecimiento del

**20%**

en volumen vendido de GNV<sup>33</sup>, respecto de 2023.

Iniciamos la operación comercial en las estaciones GNV-L<sup>32</sup> Alto Moche y Chiclayo, atendiendo a más de 80 vehículos de transporte de carga pesada que migraron a este combustible.

Logramos

**1.605**

conversiones de vehículos livianos.

Crecimiento de

**1,9 Mpcd**

(+29%) con 81 conversiones GNL y 1.605 conversiones en el mercado tradicional.

▀ (GRI 3-3) (Desempeño económico)  
(NO GRI - Movilidad)

<sup>31</sup> Para el 2024 se tenían proyectadas 500 conversiones, impulsadas por el FISE, para la zona de Cajamarca, las cuales no ingresaron en dicho año, postergándose para el 2025 una vez se tenga la primera estación de servicio operativa en la zona.

<sup>32</sup> Gas natural vehicular licuado, combustible alternativo a la gasolina y al diésel.

<sup>33</sup> El gas natural vehicular (GNV) es un combustible que se utiliza en vehículos autopropulsados.

## 2025 en perspectiva

▼ (NO GRI - Movilidad)

Para 2025 proyectamos un crecimiento del 40% en volumen vendido de GNV, así como la conexión de 3 nuevas estaciones de servicio, un aumento en el número de conversiones de vehículos livianos y en la incorporación de vehículos de carga pesada dedicados a GNV, consolidando nuestro liderazgo en el sector.



### 3.4.3. BRILLA: FINANCIACIÓN NO BANCARIA

Brilla es nuestro modelo de financiación no bancaria, diseñado para ofrecer líneas de crédito a clientes con historial de pago oportuno en el servicio de gas natural. Esta iniciativa, lanzada en Colombia en 2007 y expandida a Perú en 2021, ha consolidado su crecimiento en el país, logrando atender a 36.560 clientes entre las concesiones Norte y Piura

hasta el cierre de 2024, con una colocación de US\$ 7.118 millones en créditos en este último año.

Para 2024 proyectamos alcanzar los US\$ 9.653 millones en créditos, fortaleciendo nuestra estrategia de inclusión financiera. Asimismo, intensificamos la colaboración con aliados estratégicos,

ampliando nuestra oferta de créditos en *retail*, grandes superficies, ventas puerta a puerta, centros de atención al cliente y *Call Center*. Esta expansión diversificó los canales de acceso y consolidó la presencia de Brilla en el mercado.

▼ (NO GRI - Brilla)

#### Resultados Brilla de la Compañía 2021-2024

	Unidad	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
Beneficiarios acumulados	N.º	2.613	7.600	19.930	36.560 <sup>34</sup>	--
Créditos colocados	N.º	2.958	6.048	11.570	16.678 <sup>35</sup>	16.426
Cartera total	US\$	1.034.767,48	2.898.285,25	5.529.791,37	7.461.445,73 <sup>36</sup>	8.535.098,14

<sup>34</sup> En el 2024, la Concesión Norte alcanzó los 34.273 beneficiados y la Concesión Piura alcanzó los 2.287 beneficiados.

<sup>35</sup> En el 2024, la Concesión Norte atendió 14.858 beneficiarios y la Concesión Piura atendió 1.820 beneficiados.

<sup>36</sup> En el 2024, la Concesión Norte alcanzó los US\$ 6.731 millones y la Concesión Piura alcanzó los US\$ 0.730 millones.

El 2024 fue un año súper retador para Brilla. Se logró cumplir con el objetivo de clientes beneficiados, gracias al desarrollo del canal de grandes superficies y de la Fuerza de Ventas Puerta a Puerta.

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Crecimiento de Brilla

Colocaciones por  
**US\$ 7,46**  
 de millones, con un  
 crecimiento del 34,9%,  
 beneficiando a 36.560  
 personas.



## 2025 en perspectiva

Con el objetivo de seguir impulsando el crecimiento de Brilla, nos enfocaremos en las siguientes acciones clave para el próximo periodo:

- Nos enfocaremos en la transformación digital: Implementaremos Brilla 2.0, utilizando analítica avanzada para mayor escalabilidad de nuevos clientes y segmentos, con colocaciones por US\$ 9,7 millones y un crecimiento proyectado del 31%, buscando alcanzar eficiencias operativas.
- Fortaleceremos los canales digitales, facilitando el acceso al crédito y mejorando la experiencia del usuario.
- Ampliamos nuestra oferta de productos inclusivos, como seguros y asistencias, para proporcionar cobertura ante eventos adversos e inesperados.
- Impulsaremos la expansión en el segmento de micronegocios, ampliando la cobertura para impactar a un mayor número de comercios y ofreciendo soluciones de financiación especializadas, con el objetivo de desarrollar la economía en las zonas de influencia.

Para más información diríjase al anexo 7.2.4. Indicadores de negocios de bajas emisiones.

▮ (NO GRI - Brilla)  
 (GRI 3-3) (Desempeño económico)

## 3.5. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO

Consolidamos nuestro compromiso con la excelencia en el servicio, garantizando una experiencia confiable, oportuna y adaptada a las necesidades de nuestros clientes. La satisfacción del cliente no es

solo un objetivo, sino un pilar fundamental para construir relaciones a largo plazo que generen bienestar y desarrollo. Para ello, implementamos un enfoque estratégico basado en herramientas innovadoras

que nos permiten mejorar continuamente nuestros procesos y atención.

Entre nuestros principales compromisos se encuentran los siguientes:

### El cliente en el centro de nuestras decisiones

Nos aseguramos de que cada acción tenga como objetivo mejorar la experiencia del cliente, superando sus expectativas y garantizando su fidelización.

### Garantizar una experiencia inclusiva y empática

Implementamos protocolos para ofrecer un servicio accesible a todos nuestros clientes, incluyendo a personas con discapacidad motriz y visual en nuestros canales presenciales.

### Cultura corporativa centrada en el cliente

Promovemos la formación continua de nuestros colaboradores y socializamos los valores de experiencia del cliente, asegurando un compromiso colectivo con la excelencia en el servicio.

### Comunicación clara y efectiva

Optimizamos nuestros canales de contacto, asegurando que la información brindada sea precisa, rápida y segura, tanto en atención presencial como en plataformas digitales.

### Uso de tecnología para medir y mejorar la satisfacción

A través de *Qualtrics*, obtenemos retroalimentación en tiempo real, lo que nos permite tomar decisiones informadas y mejorar constantemente la experiencia del cliente.



Además de cumplir con los más altos estándares de calidad, también reafirmamos nuestro compromiso con la creación de conexiones auténticas, optimizando cada punto de contacto para ofrecer una experiencia más eficiente y cercana.

Para nuestra mejora continua en la calidad del servicio, utilizamos 3 herramientas clave:

### Net Promoter Score (NPS)

Medimos la lealtad del cliente y su disposición a recomendarnos a través de encuestas relacionales, aplicadas 2 veces al año tras cada semestre.

### Índice Neto de Satisfacción (INS)

A través de encuestas transaccionales, evaluamos de manera continua la satisfacción del cliente con nuestros productos y servicios, identificando oportunidades de mejora.

### Gestión de Reclamos

Atendemos de manera eficiente y ágil las quejas y reclamos, evitando reprocesos e insatisfacción. Nos enfocamos en resolver los puntos críticos del servicio para mejorar continuamente la experiencia del cliente.

A través de la mejora continua de canales y procesos, optimizamos nuestra gestión comercial, fortaleciendo la lealtad y satisfacción en cada etapa del viaje del cliente. Las mejoras implementadas han permitido agilizar y simplificar la atención, ofreciendo soluciones integrales que responden de manera efectiva a sus expectativas. En los últimos 4 años no cometimos ninguna infracción relacionada con posibles violaciones de la privacidad del

cliente o pérdida de datos de este. En estricto cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales, mantenemos el compromiso de respetar las disposiciones que garantizan la seguridad de la información personal de nuestros colaboradores, usuarios y proveedores. Además, en el año 2025 tenemos previsto culminar la actualización de nuestras políticas y procedimientos en relación con la Protección de Datos Personales.

▼ (GRI 418-1)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

Alcanzamos avances significativos en la experiencia del cliente, superando nuestras metas en satisfacción, reducción de reclamos y optimización de atención.

### Segmentación de clientes

Implementamos una segmentación detallada para clientes residenciales, comerciales, Brilla y GNV, optimizando la comunicación y estrategias de atención.

### Expansión de Islas de Experiencia

Aumentamos los puntos de atención presencial a 5, incorporando Chimbote y Chiclayo, lo que redujo tiempos de respuesta y mejoró la cercanía con los clientes.

### Protocolo de inclusión y diversidad

Adaptamos la atención en Islas de Experiencia para personas con discapacidad motriz, garantizando un servicio inclusivo y accesible.

### Certificación de WhatsApp con Green Check de Meta

Implementamos el servicio de atención por WhatsApp, mejorando la seguridad en la comunicación y evitando suplantaciones.

### Fortalecimiento de la cultura de experiencia del cliente

Socializamos indicadores clave de satisfacción, reduciendo brechas de conocimiento y fortaleciendo la toma de decisiones centradas en el cliente.

### Colaboración con el ente regulador

Realizamos mesas de trabajo periódicas para alinear expectativas, aplicar buenas prácticas y mejorar la gestión de quejas y reclamos, asegurando transparencia y cumplimiento normativo.

### Reconocimiento en la Métrica BCX con Green Check de Meta

Obtuvimos el primer lugar en la métrica *Best Customer Experience* (BCX) de la consultora internacional IZO, destacando frente a otras empresas del sector.

### Automatización del proceso de Voz del Cliente (VoC)

Implementamos la recolección automática de opiniones, necesidades y expectativas de los clientes, agilizando la identificación de oportunidades de mejora.

### Uso de Qualtrics

Optimizamos la gestión de encuestas transaccionales y relacionales en tiempo real, que permitieron decisiones más informadas y mejoraron la experiencia del cliente.

### Reducción del tiempo de atención de reclamos

- Se resolvieron los reclamos regulados por el Osinergmin en un promedio de 16 días hábiles, 47% de eficiencia respecto al tiempo máximo permitido (30 días).
- Reducción del tiempo de atención de PQRs en un 36%, disminuyendo de 25 a 16 días.
- 80% de las respuestas a clientes fueron digitalizadas, lo que mejoró la eficiencia en la comunicación.
- Reducimos el volumen de atenciones y consultas tradicionales en la Concesión Norte y la Concesión Piura gracias a la optimización de procesos y el fortalecimiento de canales de autoservicio.

### Optimización del uso de la Voz del Cliente (VoC)

Implementamos y capacitamos en el uso de *dashboards* de Qualtrics, que permiten visualizar de manera estructurada los datos clave de la voz del cliente en cada proceso, que facilitan estrategias más efectivas y mejoras proactivas.

## Indicadores clave

### Net Promoter Score (NPS)

Promigas Perú:

**85,31**

+34 puntos sobre la meta de 51,5

Concesión Norte:

**57,26**

+5,7 puntos sobre la meta de 51,5

Concesión Piura:

**73,03**

+21,5 puntos sobre la meta de 51,5

### Índice Neto de Satisfacción (INS)

Promigas Perú:

**100%**

sin variación respecto de 2023

Concesión Norte:

**72%**

+16 puntos sobre la meta de 56

Concesión Piura:

**89%**

+33 puntos sobre la meta de 56

### Reducción de reclamos

En las concesiones Piura y Norte: 16 reclamos por cada 10.000 usuarios, reduciendo en 44 reclamos sobre el máximo esperado.

Promigas Perú no registró reclamos

Para más información revítese el anexo 7.2.6. Medición de satisfacción del cliente y calidad del servicio de la Compañía y por empresas.

▀ (GRI 3-3) (Satisfacción al cliente)  
(IPCS1)  
(IPCS2)

## 2025 en perspectiva

Implementaremos iniciativas estratégicas para fortalecer la satisfacción del cliente, mejorar la eficiencia operativa y consolidar nuestra posición en el sector a través de diversas iniciativas clave para 2025:

- Implementación de Inteligencia Artificial:** desplegaremos pilotos de herramientas de IA para agilizar procesos, optimizar operaciones y reducir tiempos de respuesta, mejorando la eficiencia y la rapidez de nuestro servicio.
- Unificación corporativa de encuestas de experiencia del cliente:** estandarizaremos las encuestas bajo un modelo común de indicadores relevantes, proporcionando una visión integral y alineada de la experiencia del cliente en toda la Organización.
- Desarrollo de Customer Journey Maps (CJM):** mapearemos el recorrido del cliente en cada proceso, identificando interacciones clave y puntos críticos para optimizar la experiencia y mejorar la eficiencia operativa.
- Mejora en NPS e INS:** implementaremos iniciativas para mantener los indicadores de satisfacción del cliente respecto del año anterior, consolidándonos por encima del estándar del sector.

Estas acciones nos permitirán ofrecer un servicio más ágil, personalizado y alineado con las expectativas de nuestros clientes, y afianzarán nuestra posición como referente en experiencia del cliente.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de la satisfacción del cliente y calidad del servicio identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p data-bbox="136 884 318 915">Oportunidades</p> <p data-bbox="363 554 526 646">Fidelización y confianza del cliente</p>	<p data-bbox="623 554 1451 646">Fortalecemos la relación con los clientes optimizando la comunicación empática en todos los puntos de contacto, alineada con los indicadores de experiencia.</p>
<p data-bbox="363 795 561 863">Posicionamiento reputacional</p>	<p data-bbox="623 779 1409 871">Comunicamos activamente los logros en experiencia del cliente mediante campañas de relaciones públicas y participación en mediciones externas, consolidándonos como referente en el sector.</p>
<p data-bbox="363 1018 537 1085">Segmentación estratégica</p>	<p data-bbox="623 1001 1419 1094">Refinamos la captura de <i>insights</i> mediante una segmentación más precisa, permitiendo personalizar interacciones y adaptar servicios a las necesidades de cada cliente.</p>
<p data-bbox="363 1230 518 1323">Aumento de expectativas del cliente</p>	<p data-bbox="623 1230 1349 1323">Monitoreamos continuamente los ANS y reforzamos la retroalimentación a los equipos de atención para mantener los estándares de servicio.</p>
 <p data-bbox="136 1549 233 1581">Riesgos</p> <p data-bbox="363 1472 509 1539">Sanciones regulatorias</p>	<p data-bbox="623 1453 1435 1545">Fortalecimos los controles internos y la coordinación con áreas responsables para garantizar el cumplimiento normativo en la gestión de reclamos.</p>
<p data-bbox="363 1698 501 1766">Sobrecarga operativa</p>	<p data-bbox="623 1694 1414 1766">Implementamos planes de contingencia, redistribuyendo recursos y reforzando equipos en periodos de alta demanda.</p>

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Riesgo</p> <p>Desalineación interna en procesos y cultura CX</p>	<p>Asignamos gestores de experiencia del cliente en cada área estratégica y mejoramos la gestión de reuniones y reportes de seguimiento.</p>
 <p>Impactos positivos</p> <p>Mayor eficiencia y agilidad en la atención</p>	<p>Automatizamos la gestión de peticiones, quejas y reclamos (PQRs) con <i>Power Automate</i>, optimizando flujos internos y generando recordatorios automáticos para la gestión eficiente de resoluciones y reclamos.</p>
<p>Fortalecimiento de la imagen y reputación del servicio</p>	<p>Automatizamos el proceso de Voz del Cliente (VoC), fortaleciendo nuestra percepción como una Compañía centrada en el cliente. Esto agilizó la gestión de solicitudes mediante flujos estructurados en <i>Qualtrics</i> y la asignación eficiente de tickets a las áreas responsables.</p>



## 3.6. RESULTADOS FINANCIEROS

Para la Compañía, el crecimiento sostenible es clave, por lo que nos hemos enfocado en identificar oportunidades estratégicas y gestionar eficientemente nuestras inversiones y recursos, garantizando su alineación con los niveles adecuados de riesgo. Este enfoque nos ha permitido mantener una posición financiera sólida y un desempeño económico estable, optimizando la rentabilidad

y asegurando la eficiencia operativa.

Continuamos comprometidos con la innovación y el desarrollo, ampliando nuestra presencia en mercados clave, explorando nuevas geografías y liderando proyectos estratégicos en infraestructura y distribución de gas natural.

A continuación, presentamos las principales cifras del

Balance General y del Estado de Resultados para 2024 de Promigas Perú, en comparación con los resultados obtenidos en 2023. Estos datos reflejan nuestros esfuerzos continuos por generar valor, sostener el crecimiento y garantizar el cumplimiento de nuestras metas estratégicas.

▀ (GRI 3-3) (Desempeño económico)

### Balance General de Promigas Perú 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
<b>ACTIVO</b>			
Activo corriente	19.715	24.858	26
Activo fijo neto	18.618	25.830	39
Activo intangible	353	1.954	454
Otros activos	3.874	540	-86
<b>Total activos</b>	<b>42.560</b>	<b>53.182</b>	<b>25</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo corriente	17.176	23.079	34
Pasivo no corriente	20.740	18.026	-13
<b>Total pasivos</b>	<b>37.916</b>	<b>41.105</b>	<b>8</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>4.644</b>	<b>12.077</b>	<b>160</b>
<b>Pasivo + patrimonio</b>	<b>42.560</b>	<b>53.182</b>	<b>25</b>

El activo total presenta un crecimiento del 25% principalmente por variación en activo fijo neto, rubro conformado por propiedad, planta y equipo, que contiene un crecimiento de US\$ 7,0 millones para procura de nuevas cisternas de mayor capacidad con el fin de generar eficiencias en costos de transporte de la operación conjunta; Otras cuentas por cobrar, con un crecimiento

de US\$ 3,0 millones conformado por préstamo *intercompany* a Generadora Paita Industrial por US\$ 2,5 millones para inversiones de solución energética; y subarrendamiento financiero con terceros (Corporación Primax).

Adicionalmente, se debe a la variación de activos intangibles con un crecimiento de US\$ 1,6 millones debido a

nuevas inversiones producto de la adquisición de contratos de 29,6 MW con ENOSA. El pasivo total presentó un crecimiento del 8% a consecuencia de mayores cuentas por pagar a proveedores nacionales y vinculadas.

El patrimonio aumentó un 160% producto de la ampliación de capital social por US\$ 11,5 millones.

## Resumen Estado de Resultados de Promigas Perú 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
Ingresos operacionales	25.602	28.104	10
Costos y gastos	22.642	27.449	21
EBITDA	2.960	655	-78
Depreciación, amortización y prov.	-2.651	-2.479	-6
Utilidad operacional	309	-1.824	-690
Otros ingresos y egresos	-2.053	-2.986	45
Utilidad A.I	-1.744	-4.810	176
Impuesto de renta	232	742	220
Utilidad neta	-1.512	-4.068	169

En 2024 mantenemos la estructura administrativa y operativa a través de las operaciones conjuntas entre Promigas Perú y sus relacionadas como el suministro de GNC para la Concesión Norte.

Los ingresos operacionales crecieron en 10% debido al ingreso por servicio de gerenciamiento a vinculadas, relacionado a la nómina que presta servicios

administrativos, operativos, comerciales y financieros a las concesiones de distribución de gas natural.

Los costos y gastos presentan una variación de 21% debido al incremento en el costo de suministro de gas proveniente de la Concesión Piura. Esta operación recíproca se realizó con el fin de generar sinergias y eficiencias, generando una compensación a nivel consolidado.

Los otros ingresos y egresos presentaron una variación de 45%. La variación principal se debe a la baja contable de 13 cisternas GNC que dejaron de operar debido a obsolescencia.

La variación presentada en el impuesto se debe a la pérdida antes de impuesto y a partidas como la diferencia en cambio fiscal, que generaron movimientos importantes en la depuración de renta.

### Balance General Concesión Piura 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
<b>ACTIVO</b>			
Activo corriente	33.568	41.547	24
Activo fijo neto	3.858	4.340	12
Activo en concesión	316.009	351.926	11
Activo financiero	10.176	8.416	-17
Otros activos	32.605	33.603	3
<b>Total activos</b>	<b>396.216</b>	<b>439.833</b>	<b>11</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo corriente	37.696	72.842	93
Pasivo no corriente	206.025	197.619	-4
<b>Total pasivos</b>	<b>243.721</b>	<b>270.461</b>	<b>11</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>152.495</b>	<b>169.372</b>	<b>11</b>
<b>Pasivo + patrimonio</b>	<b>396.216</b>	<b>439.833</b>	<b>11</b>

El activo total presentó un crecimiento del 11% como resultado del crecimiento del activo en concesión en 11% y en términos absolutos de US\$ 36 millones debido a la construcción de redes para la conexión de clientes residenciales en cumplimiento con el primer plan de conexiones y ampliación de estaciones para atender la demanda de los principales clientes industriales.

El activo corriente tuvo una variación del 24%, relacionada al programa "Con Punche Perú" y "FISE 3 comunidades", recursos asignados a través del

Ministerio de Energía y Minas como contraprestación de los servicios de construcción de redes para la atención de usuarios residenciales de las localidades de la región Piura.

Otros activos tuvo una variación del 3% relacionada con el incremento de las redes internas residenciales, las cuales se amortizan en el plazo de la concesión. Las conexiones acumuladas al cierre de 2024 fueron de 49.429, con un crecimiento del 167% frente al año anterior.

El pasivo total tuvo un crecimiento del 11% como resultado de un incremento de deudas tomadas para financiar capital de trabajo utilizadas para cubrir costos de las conexiones residenciales, los cuales se les financia a los clientes, y, además, inversiones para la ampliación de infraestructura por el crecimiento en la demanda del sector industrial.

El patrimonio creció en 11%, lo que representa un incremento de US\$ 17 millones, además de las reservas legales, producto de los resultados presentados por la Concesión Norte en 2024.

### Estado de Resultados de la Concesión Piura 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
Ingresos operacionales	46.016	54.504	18
Ingreso construcciones	35.083	41.455	18
Costos y gastos	26.319	28.405	8
Costos construcciones	18.714	22.073	18
EBITDA	36.066	45.481	26
Depreciación, amortización y prov.	4.874	6.397	31
Utilidad operacional	31.192	39.084	25
Otros ingresos y egresos	-10.945	-14.319	31
Utilidad A.I	20.247	24.765	22
Impuesto de renta	5.925	7.884	33
Utilidad neta	14.322	16.882	18

En el 2024 continuamos dando cumplimiento al plan contractual de conexiones residenciales alcanzando 49 mil clientes, con 1.350 km de redes ejecutadas acumuladas. El volumen de la concesión fue de 28,54 Mpcd e incluye 42 industrias habilitadas.

Los ingresos operacionales tuvieron un crecimiento del 18%, producto del mayor consumo de uno de los clientes más importantes de nuestra concesión, la refinería de Talara, esto debido a la puesta en operación de su planta de hidrógeno, por lo que llegó a niveles de consumo pico de 21,56 Mpcd, lo que generó una variación positiva de 35% en el volumen total. Además, el incremento de habilitaciones residenciales permitió llegar a un total de 49.429 clientes al cierre de 2024, lo que significó un crecimiento acumulado del 167% respecto del año

anterior, anticipándonos al cumplimiento de la meta contractual que tenemos con el Estado peruano.

El ingreso por construcción de concesión tuvo un crecimiento del 18% debido a que en 2024 se ejecutaron obras de construcción de redes de polietileno para la entrada de nuevos clientes residenciales e industriales como parte del cumplimiento del primer plan de conexiones.

Los costos y gastos se incrementaron en un 8% como resultado del crecimiento en infraestructura y clientes. Adicionalmente, se presentaron otros incrementos asociados a las actividades operativas propias del negocio.

Los costos de construcción de Concesión presentan un incremento del 18% alineado con los Ingresos por Construcción de Concesión.

La depreciación, amortización y provisión tuvieron un incremento del 31%. La amortización se realiza bajo el método de unidades producidas, que siguen la tendencia creciente del volumen, el cual tuvo una variación del 35%, además de la activación de la mayor proporción del Capex construido.

En otros ingresos y egresos se presentó una variación importante relacionada con los gastos financieros. Estos se incrementaron en US\$ 3 millones (27%) debido a la mayor deuda tomada por US\$ 33 millones, destinada a inversiones en infraestructura principal para la operación del sistema de distribución y construcción de redes para la entrada de nuevos clientes en cumplimiento con el primer plan de conexiones.



A continuación, se presentan las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados de la Concesión Norte para 2024, en comparación con las cifras de 2023.

### Balance General de la Concesión Norte 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
<b>ACTIVO</b>			
Activo corriente	80.956	91.162	13
Activo fijo neto	7.381	7.833	6
Activo en concesión	357.886	392.872	10
Activo financiero	88.808	80.809	-9
Otros activos	49.392	46.486	-6
<b>Total activos</b>	<b>584.423</b>	<b>619.163</b>	<b>6</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo corriente	27.515	87.082	216
Pasivo no corriente	444.926	390.558	-12
<b>Total pasivos</b>	<b>472.441</b>	<b>477.640</b>	<b>1</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>111.982</b>	<b>141.522</b>	<b>26</b>
<b>Pasivo + patrimonio</b>	<b>584.423</b>	<b>619.163</b>	<b>6</b>

El activo total aumentó un 6%, impulsado por el crecimiento del activo fijo neto, que incluye inversiones en estaciones de servicio de GNV-L como parte del corredor verde en el norte. Este proyecto tiene como objetivo contribuir a la transición energética mediante la flota de camiones utilizados en nuestras operaciones, además de favorecer el desarrollo del mercado interno

de vehículos y camiones. En 2024 se iniciaron las operaciones de las estaciones de GNV-L ubicadas en Trujillo y Chiclayo.

En el rubro activo en concesión se tuvo un incremento debido a la ejecución de proyectos que garantizarán la confiabilidad y disponibilidad en la prestación del servicio de distribución de gas natural mediante

ampliación de la infraestructura de regasificación y almacenamiento de GNL, además de la conexión de más de 49 mil clientes nuevos.

El patrimonio mostró un aumento del 6% como consecuencia de la inyección de US\$ 28 millones por parte del accionista.

### Estado de Resultados de la Concesión Norte 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
Ingresos operacionales	78.276	94.552	21
Ingreso construcciones	36.499	40.540	11
Costos y gastos	66.185	76.016	15
Costos construcciones	23.106	25.634	11
EBITDA	25.484	33.442	31
Depreciación, amortización y prov.	8.806	11.656	32
Utilidad operacional	16.678	21.787	31
Ingreso activo financiero	8.432	6.193	-27
Otros ingresos y egresos	24.925	23.752	-5
Utilidad A.I	185	4.228	2.185
Impuesto de renta	-765	-2.687	251
Utilidad neta	-580	1.541	-366

Continuamos como líderes del sector de gas natural en el norte del Perú, conectando a nuestros clientes a través de fuentes de energía y servicios innovadores, satisfaciendo sus necesidades y brindándoles una experiencia de servicio superior.

Los ingresos operacionales alcanzaron los 94.552 miles de US\$, que reflejan un sólido crecimiento del 21% en comparación con el año

anterior, relacionado con el incremento del 20% en las conexiones residenciales.

Los ingresos de construcciones de concesión se incrementaron en un 11% asociado a la mayor inversión en infraestructura de regasificación y almacenamiento de GNL para las estaciones de distrito que atenderán los grandes niveles de demanda del sector pesquero.

Los costos y gastos crecieron un 15% como resultado del crecimiento en infraestructura y clientes. Adicionalmente a esto, se presentaron otros incrementos debidos a las actividades normales del negocio, tales como mayores gastos laborales por el incremento salarial anual y mayores gastos de mantenimiento por el aumento de los activos fijos de estaciones.

La provisión de cartera presentó un incremento significativo en comparación con el año anterior, impulsado principalmente por el aumento en las refinanciamientos a clientes residenciales e

industriales, especialmente en el sector cerámico.

La utilidad operacional se incrementó en 31% (21.787 miles de US\$), explicado por el sólido desempeño operativo.

El impuesto a la renta presenta una base tributaria positiva (utilidad), como resultado de la mayor ejecución de Capex y mayores habilitados.

Para más información diríjase al anexo 7.5. Información financiera complementaria.

▀ (GRI 3-3) (Desempeño económico)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

Eficiencias alcanzadas:  
logramos

**US\$ 0,65 MM**

en eficiencias, con una ejecución del

**116%**

vs presupuesto 2024.

Plan de inversiones:

**US\$ 59,8 MM**

invertidos en almacenamiento, regasificación, cisternas y redes, con una ejecución del

**111%**

vs presupuesto 2024.

Utilidad neta:

**US\$ 14,3 MM**

con una ejecución

**148%**

vs presupuesto 2024.

Estos resultados reflejan el éxito de nuestra estrategia de crecimiento y eficiencia, posicionando a la Compañía como líder en sostenibilidad y servicio al cliente en el sector energético.

▀ (GRI 3-3) (Desempeño económico)

## Indicadores clave

**US\$**

**262.441.795,52**

de ingresos como Compañía en 2024<sup>37</sup>

**US\$**

**59.981.517,52**

de valor económico retenido como Compañía en 2024

**US\$**

**202.460.278,00**

de valor económico distribuido como Compañía en 2024

▀ (GRI 201-1)

Para más información diríjase al anexo 7.1.2. Valor económico creado y distribuido de la Compañía y por empresas.

<sup>37</sup> Se considera los ingresos operacionales y los de construcción de acuerdo.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión económica y financiera identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Mercado de generación energética</p>	<p>Incrementar los volúmenes de gas vendido e incursionar directamente en la venta de energía renovable, diversificando fuentes de ingresos y contribuyendo a un mercado energético sostenible.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>Construcción de redes</p>	<p>Continuar con la construcción de redes para incorporar nuevos clientes en la Concesión Piura, cumpliendo con el primer plan de conexiones, ampliando el acceso al gas natural en nuevas áreas.</p>
<p>Incertidumbre económica, política y social</p>	<p>Factores externos que pueden afectar el desarrollo de los negocios, generando incertidumbre en las operaciones y afectando la planificación estratégica.</p>
 <p>Pérdida de competitividad y mercado</p>	<p>Pérdida de competitividad frente a otros actores del sector, lo que podría resultar en una reducción de la participación de mercado.</p>
<p>Riesgos</p> <p>Afectaciones de la demanda por fenómenos climáticos</p>	<p>Fenómenos climáticos extremos que pueden afectar la demanda de energía, alterando la previsibilidad del consumo y la operación del negocio.</p>
<p>Cambios en la normatividad y regulación</p>	<p>Modificaciones en la normatividad y regulaciones, así como decisiones administrativas, que pueden tener un impacto negativo en las operaciones y en el cumplimiento de los objetivos empresariales.</p>

▼ (GRI 3-3) (Desempeño económico)



# 04

## CAPACIDADES PARA EL PROGRESO

Lideramos con el ejemplo junto a nuestros colaboradores que son el alma de la Organización y, por ello, promovemos su desarrollo integral y el de sus familias.

Valoramos la diversidad, ofrecemos equidad de oportunidades y un ambiente seguro e incluyente a nuestros colaboradores, que permita su realización y dé sentido de propósito a su trabajo, escuchando y promoviendo las nuevas ideas.

Con nuestros contratistas y proveedores buscamos el mutuo beneficio, compartiendo y aplicando los más altos estándares de calidad, propiciando un ambiente de sana competencia y un campo de juego transparente.

Generamos una huella social positiva en las comunidades y países donde operamos, mediante una inversión social de alto impacto y el pago de impuestos.

## Credo Promigas

## 4.1. GESTIÓN DEL TALENTO

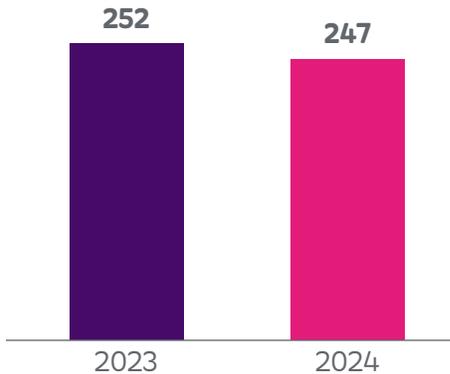
La gestión del talento humano es un pilar clave para el desarrollo de nuestros colaboradores. Fomentamos la atracción, formación, bienestar y retención del talento, asegurando un ambiente seguro, inclusivo, equitativo y con igualdad de oportunidades. Esto garantiza el desarrollo de las capacidades necesarias para que nuestro negocio logre sus objetivos estratégicos.

Gestionamos la experiencia del colaborador a lo largo de todo su ciclo laboral, desde la selección e incorporación hasta su desarrollo y reconocimiento. Diseñamos experiencias personalizadas que refuerzan nuestra cultura organizacional en cada etapa, a través de programas, eventos y planes de desarrollo, asegurando que cada colaborador se sienta valorado y apoyado en su crecimiento.

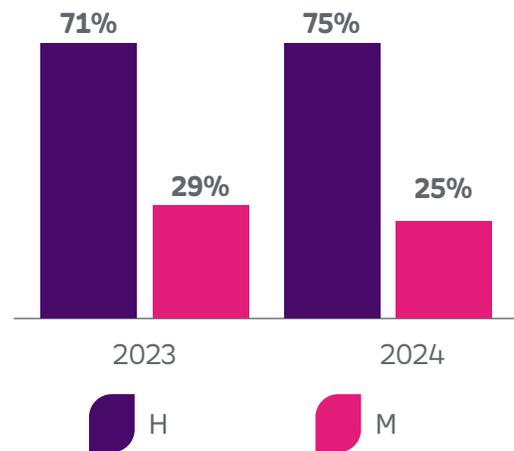


En 2024, contamos con 247 colaboradores, de los cuales el 75% son hombres y el 25% son mujeres, lo que refleja nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en el entorno laboral. Más detalle sobre como estuvo conformado nuestro equipo a continuación:

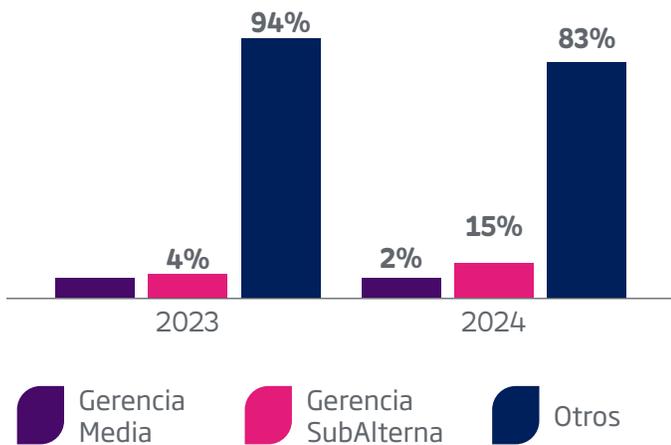
### Colaboradores 2023-2024 <sup>38</sup>



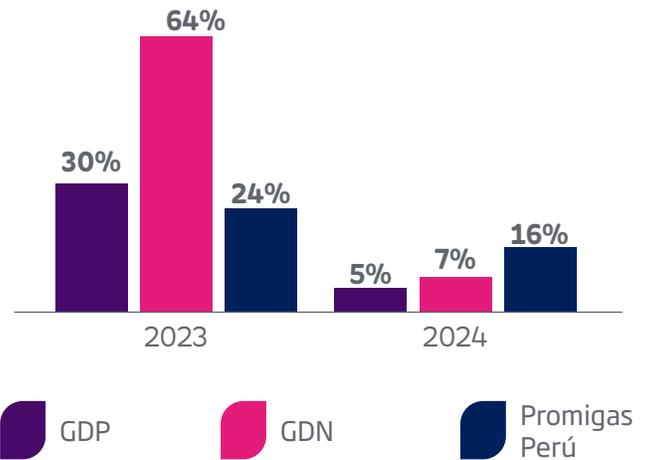
### Colaboradores por sexo 2023-2024



### Colaboradores por categoría laboral 2023-2024



### Tasa de contratación por Empresa 2023-2024



En 2024, la tasa de contrataciones por Compañía fue de 15% vs el 27% en el 2023.

Para más información revisar el anexo 7.2.1.1. Contrataciones y rotaciones y 7.2.1.4. Diversidad de la Compañía y por empresas.

▼ (GRI 2-7)  
(GRI 405-1)

<sup>38</sup> La fluctuación de -5 colaboradores se debe a que se finalizaron proyectos y contratos a término fijo.

## 4.1.1. CONTRATACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

Estamos convencidos de que un servicio de calidad se construye con un equipo que encarna nuestros valores de integridad, excelencia y solidaridad. Por ello, nos enfocamos en atraer y retener a los mejores talentos a través de planes de fidelización atractivos y oportunidades de desarrollo interno, brindando a nuestros colaboradores las herramientas necesarias para alcanzar sus metas

profesionales y personales. Desde el momento de su selección e incorporación, gestionamos la experiencia del colaborador de forma integral, diseñando experiencias personalizadas que refuercen nuestra cultura organizacional y favorezcan su crecimiento dentro de la Compañía.

Asimismo, garantizamos que todos los colaboradores estén informados de sus

deberes y derechos a través de información clara y documentada sobre las condiciones laborales y los términos de contrato<sup>39</sup> a los cuales están sujetos, asegurando una gestión transparente.

▼(4.5.1)

### Resultados 2024: metas alcanzadas

#### Posiciones de liderazgo femenino

Superamos el porcentaje establecido, promoviendo activamente el desarrollo de liderazgo femenino. Las colaboradoras que ocuparon posiciones de liderazgo cuentan con las capacidades necesarias y se alinean perfectamente con los perfiles requeridos para estos roles, contribuyendo al crecimiento y fortalecimiento de la Organización.

#### Programa de Empresas por la Igualdad de Género del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Participamos y culminamos con éxito el programa, siendo además la primera empresa peruana en obtener este reconocimiento. Para lograrlo fue importante trabajar dimensiones como: perfil organizacional, composición, reclutamiento, selección, desarrollo, desempeño, remuneración, prevención de acoso, entre otras. Seguiremos trabajando enfocados en las dimensiones del PNUD.

#### Difusión de vacantes internas

Se promovió la postulación interna mediante la difusión de vacantes a través del correo corporativo, apostando por el talento interno y fomentando el crecimiento y desarrollo profesional de aquellos colaboradores con las capacidades y competencias necesarias.

<sup>39</sup> Los colaboradores nacionales y extranjeros están sujetos a las mismas condiciones y términos de contrato.

### Participación en charlas universitarias

Participamos en más de 2 charlas en universidades para difundir vacantes y oportunidades para prácticas pre y profesionales, acercando a los jóvenes talentos a nuestra Organización.

### Implementación del Programa Trainee

Programa de prácticas profesionales, brindando a los nuevos talentos la oportunidad de integrarse a la Compañía y desarrollarse en un entorno profesional de alto nivel.

### Fomento de la participación femenina en prácticas profesionales

Impulsamos la participación de postulaciones femeninas para áreas operativas, promoviendo la igualdad de oportunidades en sectores clave de la Organización.

### Ternas equitativas en postulaciones

Garantizamos procesos de selección inclusivos, solicitando la presentación de ternas con equidad de género entre hombres y mujeres.

### Implementación de evaluaciones grupales

Se llevaron a cabo evaluaciones grupales para medir las competencias organizacionales, optimizando los procesos de selección y desarrollo de talento.

### Desarrollo de evaluaciones de potencial

Se implementaron evaluaciones de potencial para cargos medios y altos, con el objetivo de identificar y promover el talento interno hacia posiciones estratégicas.

### Reconocimiento como Buen Empleador

Promigas Perú recibió el Premio ABE - Asociación de Buenos Empleadores, destacándose por sus buenas prácticas en gestión del talento humano.

▼ (GRI 3-3) (Gestión y Bienestar del Talento Humano (Contratación y retención de talento))

## Indicadores clave

**15%**

de nuevos ingresos en el 2024, -12% vs 2023 en la Compañía

**4%**

de rotaciones voluntarias total en el 2024, +2% vs 2023 en la Compañía



Para más información revisar el anexo 7.2.1.1. Contrataciones y rotaciones de la Compañía y por empresas.

### 2025 en perspectiva

Nos comprometemos a seguir fortaleciendo nuestro equipo y mejorando nuestra gestión del talento. Para el próximo año, implementaremos las siguientes acciones clave:

- Contratación de talento diverso con discapacidad:** aunque anteriormente publicamos vacantes en bolsas de trabajo especializadas, no se lograron contrataciones debido a la falta de postulaciones. En 2025, haremos un trabajo de relacionamiento con universidades para poder ubicar a talento diverso.
  - Great Place to Work®:** Seguiremos trabajando para posicionar a Promigas Perú como una de las mejores empresas para trabajar. Esto fortalecerá nuestra reputación como empleador y contribuirá a atraer y retener talento altamente calificado.
  - Implementar 2 programas Trainee al año:** con el objetivo de atraer talento joven, lanzaremos 2 programas Trainee anuales, brindando a los jóvenes la oportunidad de demostrar sus habilidades dentro de una de las 3 empresas. Esto fortalecerá nuestra presencia en regiones clave y nos permitirá identificar futuros líderes dentro de la Organización.
  - Alianza con el Programa Nacional de Becas - PRONABEC:** estableceremos una alianza con PRONABEC para atraer talento en provincias, ofreciendo beneficios que iguallen los de trabajar en Lima. Esto facilitará el acceso a oportunidades profesionales para estudiantes de provincias, promoviendo la equidad en el empleo y fortaleciendo nuestra presencia en las regiones donde tenemos mayor impacto.
- Estas acciones están alineadas con nuestro compromiso de fomentar la diversidad, inclusión y desarrollo continuo de nuestro talento, asegurando que Promigas Perú siga siendo un empleador competitivo y un referente en el bienestar de nuestros colaboradores.

## 4.1.2. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Estamos convencidos de que el desarrollo de nuestro talento humano es clave para lograr nuestras metas estratégicas, especialmente en un entorno global en constante cambio. Mantener a nuestro equipo actualizado con las últimas tecnologías y habilidades es esencial para asegurar no solo la productividad y sostenibilidad de la Organización, sino también para reforzar nuestro valor como empleador.

A partir de un plan estratégico y una visión a largo plazo, identificamos las competencias clave necesarias para alcanzar nuestros objetivos. Con base en este análisis, diseñamos programas de capacitación que nos permiten cerrar las brechas de habilidades y garantizar el crecimiento de nuestros colaboradores, asegurando su contribución al éxito de la empresa. Este año continuamos implementando el plan iniciado el año anterior y seguimos el modelo de

seguimiento según la norma ISO 9001 correspondiente a Sistemas de gestión de la calidad, lo que nos ha permitido obtener la certificación que respalda nuestros altos estándares de calidad en todos los procesos.

Estas acciones continúan impulsando el crecimiento de nuestro talento, fundamental para nuestra transformación energética y social, alineando su desarrollo con los objetivos estratégicos de la Compañía.

### PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Hemos implementado una serie de programas de capacitación orientados a potenciar las habilidades específicas de nuestros colaboradores y prepararlos para asumir nuevos roles a futuro, con un enfoque particular en la innovación y la transformación digital. Entre estos programas se incluyen el *agile mindset*, innovación y liderazgo, gobierno digital y la gestión del documento electrónico, gobernanza y gestión automatizaciones, gestión del tiempo y productividad, que tienen como objetivo mejorar la eficiencia y fomentar el desarrollo profesional de

nuestros equipos. Además, estos programas pueden ser realizados de manera virtual y presencial.

Adoptamos la metodología de aprendizaje 70-20-10, que establece que el 10% del aprendizaje proviene de la formación formal, el 20% de la interacción social y el 70% de la experiencia práctica. Este enfoque integral permite a nuestros colaboradores aprender de manera más efectiva, combinando teoría, práctica y colaboración.

Asimismo, desarrollamos el Programa Automators, cuyo

objetivo fue optimizar procesos pequeños y rutinarios para aumentar la eficacia y reducir el tiempo invertido en tareas repetitivas, mejorando así la productividad general de la empresa. Estos programas continúan alineándose con nuestra visión de fortalecer las competencias clave de nuestros colaboradores, fomentar una cultura de innovación y de transformación digital.

## PROGRAMAS DE APOYO A LA TRANSICIÓN PROFESIONAL

Implementamos programas de apoyo a la transición para facilitar la empleabilidad continua de nuestros colaboradores y gestionar de manera adecuada el final de sus carreras profesionales, ya sea por jubilación o despido. Uno de los principales

programas es el *Outplacement*, a través del cual brindamos coaching especializado en empleabilidad. Este programa está diseñado para ayudar a nuestros colaboradores a adaptarse y transitar con éxito hacia nuevas oportunidades laborales, ofreciéndoles

herramientas y apoyo en su búsqueda de empleo. Con estas iniciativas, buscamos asegurar una transición profesional adecuada, respaldando a nuestros colaboradores en cada etapa de su carrera.

▼ (GRI 404-2)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

En 2024, el total de horas promedio de capacitación por colaborador fue de

**56,6 h**

lo que representó un +22%<sup>40</sup> vs el objetivo planteado de 45 h. Este logro refleja el éxito de nuestros programas de formación tanto a nivel individual como grupal.

La inversión total en programas de desarrollo alcanzó los

**US\$ 147.799**

con un costo promedio por colaborador de US\$ 598.



Certificamos a

**6 personas**

adicionales en instalación de gas, aumentando las competencias técnicas de nuestro equipo.



Lanzamos el programa de Gestión del Conocimiento, que fortalece la transferencia y el uso del conocimiento dentro de la Compañía.

Desarrollamos un programa de Automatizaciones, mejorando la eficiencia operativa y las habilidades digitales de nuestros equipos.

Implementamos un programa de inglés corporativo, brindando herramientas clave para la comunicación y el desarrollo internacional de nuestros colaboradores.

Estos logros refuerzan nuestro compromiso con el desarrollo continuo de nuestros colaboradores, asegurando su crecimiento profesional y el éxito estratégico a nivel empresarial.

<sup>40</sup> Superamos la meta de 45 horas hombre de capacitación promedio por colaborador.

## Indicadores clave

**92%**

de cumplimiento de las evaluaciones del desempeño justo y transparente, que se basa en competencias y resultados (vs 89% en 2023)



■ (4.5.6)  
(GRI 404-3)  
(GRI 404-1)  
(4.8.1)

Para más información revítese el anexo 7.2.1.2 Capacitación de la Compañía y por empresas.

### 2025 en perspectiva

Con el objetivo de continuar impulsando el desarrollo y la sostenibilidad de nuestra Compañía, nos proponemos las siguientes acciones clave en el 2025:

- Fomentaremos la adopción y usabilidad de SuccessFactors, optimizando la gestión del talento y mejorando la eficiencia en los procesos de desarrollo de los colaboradores.
- Desarrollaremos programas de Gestión de Conocimientos Críticos del Negocio, asegurando que los conocimientos clave se mantengan como parte de las competencias técnicas de las áreas específicas, y contribuyendo así a los planes de continuidad del negocio.
- Implementaremos la segunda promoción de mentorías femeninas, con el objetivo de incrementar la presencia y el liderazgo femenino en los sectores de Energía, Gas y Petróleo, fortaleciendo la gestión de la mujer en la industria.



■ (4.8.2)  
(4.8.1)  
(GRI 3-3) (Gestión y Bienestar del Talento Humano) (Capacitación y Desarrollo)

<sup>41</sup> Headcount de evaluación 2024: 13.698,5 h y 242 colaboradores.

### 4.1.3. GESTIÓN DE BENEFICIOS Y CLIMA LABORAL

#### BENEFICIOS

Nos comprometemos a ofrecer un paquete de beneficios completos para nuestros colaboradores<sup>42</sup>. El 100% de ellos disfruta de beneficios que incluyen seguro oncológico,

de respaldo por fallecimiento, atención médica, cobertura por incapacidad o invalidez, licencia de maternidad y paternidad, previsión para la jubilación, etc. Además, proporcionamos

permisos por fallecimiento o enfermedad de familiares cercanos, y un ajuste anual por inflación para compensar las variaciones en los precios, asegurando así el bienestar y la estabilidad de nuestro equipo.

Para más información revítese el anexo 7.2.1.3. Beneficios de la Compañía.

#### CLIMA LABORAL

En 2024, alcanzamos un promedio de 89% en la evaluación de Great Place to Work® (GPTW) a nivel Compañía, logrando un hito significativo al obtener el Sello de Certificación™ de Great Place to Work®, gracias a la evaluación anual mediante encuestas y entrevistas para conocer el nivel del clima laboral, el compromiso de los colaboradores con la empresa y su satisfacción con el ambiente de trabajo<sup>43</sup>. Este reconocimiento destaca nuestro compromiso con la creación de un entorno laboral positivo, inclusivo y de alta confianza, que contribuye

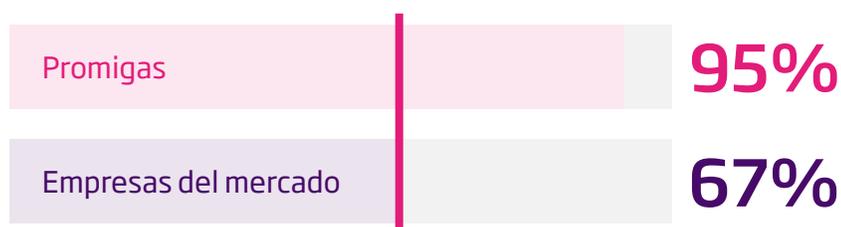
al bienestar de nuestros colaboradores.

Great Place to Work® es la autoridad global en cultura organizacional y otorga su certificación basada exclusivamente en la retroalimentación de los colaboradores, lo que refleja la experiencia real de trabajo en la empresa. El Sello de Certificación™ de GPTW simboliza nuestro compromiso con un ambiente de trabajo basado en la colaboración, el respeto y la confianza, factores clave para atraer y retener talento. Este logro reafirma nuestra misión de fomentar

una cultura organizacional que inspire y desarrolle a nuestros colaboradores.

Asimismo, en los estudios realizados por la Consultora IZO, el Employee Net Promoter Score (eNPS) de los colaboradores de Promigas Perú y sus empresas gerenciadas es de 65 puntos, (el eNPS es un indicador que permite medir el nivel de vinculación emocional que un empleado puede tener con una organización en la que trabaja, a partir de las experiencias que ha vivido en ella) y un Índice de Satisfacción de 90% (INS).

▼(4.5.7)



El 95% de los colaboradores de Promigas Perú considera que este es un excelente lugar para trabajar en comparación con el 67% de los empleados de las empresas del mercado.

Fuente: Estudio de clima nacional de Great Place To Work® Perú en 2023

<sup>42</sup> Aplica para colaboradores a tiempo completo.

<sup>43</sup> El proceso de evaluación toma en cuenta todos los aspectos relevantes de las condiciones de trabajo, como salud y seguridad, ambiente laboral, cumplimiento de derechos laborales, bienestar físico y mental, ergonomía, y facilidades en el lugar de trabajo.

Además, el estudio de clima laboral de GPTW también revela que los colaboradores consideran que:

**96%**

La Organización es un lugar donde desarrollar sus labores es físicamente seguro.

**97%**

Se siente orgulloso cuando se logra un objetivo.

**97%**

Las personas son tratadas de manera justa sin importar su género.

**92%**

Le dan los recursos, herramientas y equipamiento para realizar su trabajo.

**98%**

Se siente bien por la manera como contribuye la Compañía a la comunidad.<sup>44</sup>

▀(4.5.2)  
(4.5.7)

#### 4.1.4. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Consideramos que la diversidad es una de nuestras mayores fortalezas. En línea con nuestro Corporativo y la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) aprobada en 2023, nos comprometemos a crear una cultura inclusiva donde tanto nuestros colaboradores como nuestros grupos de interés valoren las diferencias.

Estamos convencidos de que la diversidad no solo enriquece nuestra Compañía, sino que también fortalece nuestra capacidad de adaptación e innovación. Asimismo, creemos que la diversidad es esencial para promover la empleabilidad de grupos diversos y minorías con baja representación en el ámbito

laboral, brindando así una perspectiva multidisciplinaria que impulsa nuestras iniciativas estratégicas. Tanto en nuestros procesos internos como externos se considera las capacidades para los puestos sin distinción de género, asegurando la igualdad de oportunidades para todos.

#### DIVERSIDAD POR ORIGEN ÉTNICO

En cuanto a la diversidad étnica, Promigas Perú se destaca como la empresa con la mayor diversidad con un total de 212 colaboradores provenientes de distintos orígenes étnicos. De ellos, la mayoría el 93,87% son de origen peruano. Por otro lado, las Concesiones Piura y Norte presentan una diversidad más limitada.

Para más información revíse el anexo 7.2.1.4. Diversidad de la Compañía y por empresas.

▀(GRI 2-7)  
(4.6.1)

<sup>44</sup> Fuente: <https://www.greatplacetowork.com.pe/certificado/promigas>

## COMPENSACIÓN JUSTA Y EQUIDAD SALARIAL

En sintonía con nuestro Corporativo, nos comprometemos a asegurar la equidad salarial y a mantener una competitividad constante en el mercado laboral. En 2024 continuamos impulsando políticas de compensación justas, llevando a cabo un análisis exhaustivo de las

razones de remuneración y la equidad de género desde el Corporativo. En el caso de Promigas, anualmente calculamos las brechas salariales por categorías laborales; no contamos con colaboradoras mujeres dentro de las categorías laborales de alta dirección, por lo que no

podemos calcular dicha brecha salarial.

Respecto de las categorías laborales gerencia media, gerencia subalterna y otros, existe una brecha salarial con un ratio de 1,4 y 1,3 y 0,9 respectivamente en 2024.

▼(GRI 405-2)

Para más información revísese el anexo 7.2.1.5. Remuneración de la Compañía y por empresas.

## Resultados 2024: metas alcanzadas

▼(4.6.1)  
(4.8.2)  
(GRI 3-3) (Diversidad e igualdad de oportunidades)

### Revisión de descripciones de cargos

Se han revisado las descripciones de cargos para adaptar vacantes a personas con discapacidad, las cuales han sido publicadas en portales especializados, ampliando las oportunidades de empleo inclusivas.

### Programa de Mentoría Women In Energy (WIN)

Se ha implementado el Programa de Mentoría WIN, cuyo objetivo es desarrollar el liderazgo de las mujeres en el sector de hidrocarburos a través de sesiones de capacitación. 13 colaboradoras han egresado de este programa, fortaleciendo sus competencias de liderazgo.<sup>45</sup>

### Contratación sin sesgos

Se implementaron procesos de selección con anuncios en entidades como CONADIS y el MTPE, promoviendo la inclusión de grupos diversos en nuestra fuerza laboral.

### Programa de Empresas por la Igualdad de Género del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

Garantizamos un servicio respetuoso e inclusivo, reafirmando nuestro compromiso con la equidad y fortaleciendo la confianza en nuestra marca.

### Campaña de comunicación interna por el 8M, bajo el lema "Las mujeres no lloran, las mujeres lideran"

Esta campaña incluyó entrevistas a mujeres líderes dentro de la Compañía, las cuales fueron difundidas internamente, posicionando el mensaje de empoderamiento femenino en la Organización.

<sup>45</sup> Generamos una alianza con "Women In Energy" que nos permitió contar con coaches especializados para la mentoría. Importante mencionar que las 13 colaboradoras han llevado mentoring en temas como habilidades de comunicación, mejores prácticas de retroalimentación, liderazgo, entre otros.

## Indicadores clave

El 22,27% son menores de 30 años, el 74,49% tiene entre 30 y 50 años, y el 3,24% es mayor de 50 años

**El 24,70%**

de los colaboradores son mujeres en 2024 en la Compañía

**El 0,81%**

de colaboradoras mujeres están en la Gerencia Media, y el 3,64% en la Gerencia Subalterna



El ratio de salario base H/M para Gerencia Media es de 1,4, para la Gerencia Subalterna es de 1,3, y para Otros es de 0,9 en 2024

▼(4.6.3)  
(GRI 405-1)  
(GRI 405-2)

Para más información revítese el anexo 7.2.1.4. Diversidad y 7.2.1.5. Remuneración de la Compañía y por empresas.

## 2025 en perspectiva

Trabajaremos en acciones estratégicas para fortalecer la gestión de diversidad, la inclusión e igualdad de oportunidades en la Compañía:

- Ampliar la inclusión de la comunidad LGTBQ+, con el objetivo de incrementar al 2% el talento proveniente de este grupo, fomentando un entorno laboral más diverso y respetuoso.
- Aumentar la integración de personas en condición de discapacidad, con el objetivo de superar el 1% de talento con discapacidad, promoviendo una inclusión plena y equitativa en todos los niveles de la Compañía.



▼(4.6.1)  
(GRI 3-3) (Diversidad e igualdad de oportunidades)

## 4.2. GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

La gestión integral de la cadena de abastecimiento se centra en priorizar la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la creación de valor para todas las partes involucradas. Este enfoque está alineado con los objetivos corporativos y se basa en una planificación estratégica sólida que nos permite identificar las necesidades de suministro a corto, mediano y largo plazo, garantizando la competitividad de nuestras operaciones.

Mantenemos relaciones sostenibles con nuestros proveedores, fundamentadas en principios de transparencia, ética y equidad, promoviendo beneficios mutuos y asegurando condiciones de colaboración que permiten integrar los valores organizacionales a lo largo de

toda la cadena de suministro. Este enfoque no solo nos permite mitigar riesgos que puedan afectar a los grupos de interés, sino que también refuerza el éxito de nuestras operaciones a largo plazo.

Implementamos prácticas de abastecimiento sostenible, priorizando un bajo impacto ambiental, el cumplimiento de criterios de sostenibilidad y derechos humanos, y promoviendo la inclusión activa de pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico local. De esta manera apoyamos tanto a las comunidades como a nuestros proveedores en su crecimiento, mientras fomentamos una cadena de suministro ética y responsable.

Además, consideramos que mantener una relación óptima con nuestros proveedores es esencial para asegurar el funcionamiento adecuado de nuestras operaciones y la capacidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Por ello priorizamos la gestión de proveedores, articulando iniciativas clave de identificación, integración, desarrollo y evaluación para la Organización y sus empresas, fortaleciendo así las relaciones con nuestros socios estratégicos.

Este enfoque nos permite avanzar en la construcción de una cadena de suministro más sostenible, ética y responsable, asegurando la continuidad y el éxito de nuestras operaciones a largo plazo.

### SELECCIÓN DE PROVEEDORES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Atraemos proveedores con el objetivo de establecer alianzas estratégicas que impulsen el desarrollo de las regiones donde operamos, colaborando estrechamente para alcanzar mejores prácticas en derechos humanos, condiciones laborales, gestión ambiental, y salud y seguridad. Todos los proveedores pasan por un riguroso proceso de selección,

que incluye evaluaciones de riesgo (LAFT), asegurando que trabajemos con aquellos que compartan nuestra visión de negocio y valores.

En el 2024 incorporamos 448 proveedores que fueron seleccionados y evaluados bajo criterios técnicos, ambiental, de gobernanza y social acorde a los servicios que van a proveer,

y además al momento de firmar el contrato se adhieren al cumplimiento estricto de nuestras políticas corporativas. Finalmente, en total en el año contamos con 1.197 proveedores, desglosados en 14,3% extranjeros y 85,7% nacionales, realizando pagos por US\$ 89,1 millones<sup>46</sup> a nivel de la Compañía.

<sup>46</sup> Monto pagado en el 2024: US\$ 89.135.234,84.

El resumen del número de proveedores que nos acompañaron en el año se detalla a continuación:

### Proveedores de la Compañía 2024

Empresa	Extranjeros	Nacionales
Concesión Norte	58	313
Concesión Piura	42	264
Promigas Perú	68	452
Subtotal	168	1.029
Total	1.197	

▼(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

### Clasificación de proveedores por tipo de proveedores por procedencia y criticidad de la Compañía 2023-2024

Año	Clasificación	Unidad	Total
		N.º	%
2023	Extranjeros críticos o significativos	19	4,9
	Nacionales críticos o significativos	79	20,4
	Extranjeros no críticos o significativos	43	11,1
	Nacionales no críticos o significativos	247	63,7
	Subtotal nacionales	62	15,9
	Subtotal nacionales	326	84,1
	Total	388	100

Año	Clasificación	Unidad	Total
		N.º	%
2024 <sup>47</sup>	Extranjeros críticos o significativos	15	1,3
	Nacionales críticos o significativos	106	8,9
	Extranjeros no críticos o significativos	153	12,8
	Nacionales no críticos o significativos	923	77,1
	<b>Subtotal extranjeros</b>	<b>168</b>	<b>14,3</b>
	<b>Subtotal nacionales</b>	<b>1.029</b>	<b>85,7</b>
	<b>Total</b>	<b>1.197</b>	<b>100</b>

(GRI 2-6)  
 (2.1.4)  
 (GRI 3-3) (Gestión de la cadena de  
 abastecimiento)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Jornadas de inducción a proveedores

Se realizaron 10 jornadas de inducción a 262 proveedores potenciales, alineando sus expectativas con los procedimientos de abastecimiento y de acuerdo a la categoría de compras y el PAC 2024, fortaleciendo nuestra cadena de suministro.

### Cumplimiento de acuerdos de nivel de servicio (ANS)

Se alcanzó un 81% de cumplimiento en los ANS, garantizando la efectividad de los acuerdos y la satisfacción de los clientes.

### Evaluación de proveedores

Se evaluaron 148 proveedores (de 388 proveedores en 2023) de acuerdo al Procedimiento de Evaluación de Proveedores, quienes obtuvieron una calificación promedio de 97,66, lo que refleja el desempeño "distinguido" de la mayoría de los proveedores, basado en criterios clave como calidad, cumplimiento normativo y responsabilidad ambiental.<sup>48</sup>

### Pluralidad en los procesos de cotización

Se alcanzó un 24,33% de pluralidad en los proveedores invitados a procesos de cotización, lo que refleja un esfuerzo continuo por diversificar las fuentes de abastecimiento en las tres empresas.

Estos logros reflejan el éxito de nuestras estrategias en gestión de proveedores y satisfacción interna, y posicionan a Promigas Perú como un referente en la gestión eficiente y transparente de la cadena de suministro.

<sup>47</sup> Los datos presentados anteriormente se refieren al año 2024 para las empresas Promigas Perú, Concesión Norte y Concesión Piura. La cantidad de proveedores se calculó tomando como base el número de transacciones generadas.

<sup>48</sup> En el 2025, se realizará la evaluación de proveedores de 1.197 del año 2024.

## Indicadores clave

El 18% de las compras perteneció a proveedores nacionales críticos o significativos, mientras que el 82% a nacionales no críticos o significativos a nivel de Compañía

En 2024 realizamos compras de bienes y servicios por

**US\$ 18,8 millones<sup>52</sup>**  
en la Concesión Piura  
-41% vs 2023<sup>53</sup>

En 2024 realizamos compras de bienes y servicios por

**US\$ 89,1 millones**  
nivel de Compañía  
-59% vs 2023<sup>49</sup>

En 2024 realizamos compras de bienes y servicios por

**US\$ 26,6 millones<sup>54</sup>**  
en Promigas Perú  
-74% vs 2023<sup>55</sup>



En 2024 realizamos compras de bienes y servicios por

**US\$ 43,6 millones<sup>50</sup>**  
en la Concesión Norte  
-47% vs 2023<sup>51</sup>

**77%**

de los nuevos proveedores (343/448) a nivel de Compañía fueron seleccionados de acuerdo con los criterios sociales. Así mismo fueron evaluados<sup>56</sup> en relación con los impactos sociales y se identificó CERO impactos negativos en la cadena de abastecimiento a nivel de Compañía.

Para más información revítese el anexo 7.2.2.5. Pagos a proveedores de la Compañía y por empresas.

Se evaluó el desempeño<sup>57</sup> de los proveedores de base por empresa 83% de alcance (57/59), 88% de alcance (15/17) y 100% de alcance (40/40) con calificación promedio de 98% para Promigas Perú, 98% para Concesión Piura y 95% para Concesión Norte, respectivamente.

▀ (GRI 204-1)  
(GRI 414-1)  
(GRI 414-2)  
(GRI IPDP3)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

Para más información revítese el anexo 7.2.2.6. Evaluación social a proveedores de la Compañía.

Para más información revítese el anexo 7.2.2.2. Evaluación de desempeño de proveedores de la Compañía y por empresas.

<sup>49</sup> Monto pagado en 2023 como Compañía: US\$ 217.836.563,20

<sup>50</sup> Monto pagado en 2024 en la Concesión Norte: US\$ 43.676.606,65

<sup>51</sup> Monto pagado en 2023 en la Concesión Norte: US\$ 82.532.997,96

<sup>52</sup> Monto pagado en 2024 en la Concesión Piura: US\$ 18.840.583,42

<sup>53</sup> Monto pagado en 2023 en la Concesión Piura: US\$ 31.720.167,33

<sup>54</sup> Monto pagado en 2024 en Promigas Perú: US\$ 26.618.044,77

<sup>55</sup> Monto pagado en 2023 en Promigas Perú: US\$ 103.583.397,91

<sup>56</sup> De acuerdo con las evaluaciones de desempeño a nivel de Compañía.

<sup>57</sup> La evaluación de desempeño se realiza anualmente con quienes se tiene una compra o contrato.

## CUMPLIMIENTO Y CAPACITACIÓN CONTINUA

▼(2.1.1)



Contamos con un Código de Conducta basado en el código corporativo disponible en la página web de la Compañía. Este documento establece estándares para protección ambiental, derechos

humanos<sup>58</sup>, condiciones laborales dignas<sup>59</sup>, salud y seguridad ocupacional<sup>60</sup>, y prohíbe cualquier comportamiento reñido con la ética como corrupción o prácticas anticompetitivas.

Cada 2 años realizamos capacitaciones a nuestros proveedores para asegurar que comprendan y apliquen correctamente estos principios.

Código de Conducta 

### Indicadores clave

**100%**

de avance de los sistemas de gestión de proveedores (contratistas) en el 2024

(26/26) a nivel de Compañía<sup>61,62</sup>

(8/8) en Promigas Perú

(18/18) en la Concesión Norte

(15/15) en la Concesión Piura

Para más información revíse el anexo 7.2.2.4. Avance en los sistemas de gestión de proveedores de la Compañía y por empresas.

▼(GRI IPDP1)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

**100%**

proveedores (contratistas) recibieron capacitaciones en Salud y Seguridad en el 2024.

(8/8) en Promigas Perú

(18/18) en la Concesión Norte

(15/15) en la Concesión Piura

Para más información revíse el anexo 7.2.2.3. Capacitaciones en SST para proveedores de las empresas.

▼(GRI IPDP2)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

<sup>58</sup> Como trabajo infantil, trabajo forzoso, libertad de asociación.

<sup>59</sup> Incluye el cumplimiento de las condiciones de laborales dignas como remuneración, vacaciones, etc.

<sup>60</sup> Aseguramiento de las condiciones de salud y seguridad ocupacional.

<sup>61</sup> Nacionales 25 y extranjeros 1.

<sup>62</sup> 5 de ellos prestan servicio a las 3 empresas, 5 prestan servicio solo a Concesión Norte y Concesión Piura, 3 solo a Promigas Perú, 8 solo a Concesión Norte y 5 Solo a Concesión Piura.

## CANAL DE DENUNCIA ÉTICA PARA PROVEEDORES

Ponemos a disposición de nuestros proveedores un canal ético para reportar posibles violaciones de nuestras

políticas. A través de este canal, los proveedores, colaboradores y otros grupos de interés pueden hacer denuncias de

manera confidencial y anónima. Disponemos de los siguientes medios:

▼(1.4.7)  
(4.7.5)



Línea ética de denuncia:  
0-800-77-098.



Web pública EthicsPoint



Ambos canales aseguran la transparencia, el cumplimiento ético y la confianza en nuestras operaciones, garantizando que las situaciones sean reportadas de manera segura y confidencial.

## 2025 en perspectiva

Para seguir impulsando el crecimiento y la sostenibilidad de nuestro negocio, continuaremos fortaleciendo nuestra estrategia de abastecimiento. Nos enfocaremos en diversificar proveedores y optimizar la gestión de relaciones con ellos, a través de las siguientes acciones clave para el 2025:

- Jornada de negocios:** realizaremos una jornada para identificar e integrar proveedores potenciales, con énfasis en aumentar la pluralidad de fuentes y resaltar la participación de proveedores locales.
- Fortalecimiento de herramientas de gestión de proveedores:** mantendremos y potenciaremos las herramientas y recursos proporcionados por Promigas, enfocados en la gestión estratégica de proveedores, para garantizar relaciones justas y transparentes.
- Canal para gestión de PQRs:** estableceremos un canal específico para gestionar las PQRs emitidas por clientes internos y externos, optimizando la eficiencia en la atención de reclamos.
- Inducción a proveedores potenciales:** implementaremos jornadas de inducción para proveedores potenciales, presentando el proceso de abastecimiento, sus etapas y requisitos, facilitando su integración a nuestra cadena de abastecimiento.

Estas acciones están orientadas a mejorar nuestra gestión estratégica de proveedores, fortalecer las relaciones de confianza mutua y optimizar los procesos operativos a lo largo de todo el ciclo de abastecimiento.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de abastecimiento identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad		Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Riesgo</p>	Baja pluralidad de proveedores en procesos de compras.	Esfuerzo continuo por diversificar las fuentes de abastecimiento y así aumentar la pluralidad y participación de nuevos proveedores en las tres empresas.
 <p>Impacto positivo</p>	Garantizar la transparencia en los procesos y libre derecho de competencia entre proveedores	Garantizar la transparencia en los procesos y el libre derecho de competencia entre proveedores permite conocer las condiciones del mercado, promoviendo una competencia justa y una asignación eficiente de recursos, lo que fortalece la confianza de los proveedores y mejora la calidad de los servicios ofrecidos.

## 4.3. HUELLA SOCIAL: NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL ESTRATÉGICA

Nos comprometemos a generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, promoviendo un desarrollo social que sea sostenible a largo plazo. Para ello, nos enfocamos en crear entornos que resuelvan necesidades fundamentales, como el acceso a energía económica y respetuosa con el medio ambiente, y en implementar iniciativas

sociales que beneficien a las comunidades cercanas a nuestras operaciones. Además, fomentamos la economía local a través de la creación de empleos durante la fase constructiva de nuestros proyectos.

Mediante nuestras inversiones sociales, buscamos fortalecer el empoderamiento de las comunidades y contribuir

al desarrollo de proyectos sostenibles que beneficien a todos. Trabajamos de la mano con entidades de gobierno local, estableciendo alianzas estratégicas que favorezcan el desarrollo de las localidades en nuestra área de influencia, garantizando que nuestros proyectos generen un impacto social positivo y fortalezcan la estabilidad económica y social en la región.

## IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS EN TALARA A BAJO EL MECANISMO DE OBRAS POR IMPUESTOS

En 2024 reafirmamos el compromiso con la mejora ambiental y el fortalecimiento de los servicios municipales en Talara a través del mecanismo de Obras por Impuestos (Oxi). Este mecanismo permitió financiar y ejecutar 2 proyectos de Inversión de Optimización, Ampliación Marginal, Rehabilitación y Reposición (IOARR), con una inversión de S/ 3,8 millones.

Se entregaron 2 camiones cisterna, 3 minicargadores y 4 volquetes, los cuales fortalecerán el servicio

de limpieza pública y el mantenimiento de espacios públicos, beneficiando a más de 70.000 personas en Talara.

Este es el primer proyecto de IOARR financiado bajo el mecanismo Oxi en el norte del Perú, marcando un hito significativo para la región. La maquinaria entregada permitirá la eficiencia en la recolección de residuos sólidos y optimizará el mantenimiento de parques y jardines, contribuyendo directamente a mejorar la calidad de vida de los talareños.

Además de la ejecución de estos proyectos, la Compañía ha evaluado implementar nuevas iniciativas bajo esta modalidad, con enfoque en la gestión ambiental, residuos sólidos, mejoramiento de vías y seguridad ciudadana, entre otras. Estas iniciativas seguirán contribuyendo al desarrollo sostenible de la región, consolidando nuestra posición como un actor clave en impulsar el bienestar de las comunidades en las que operamos.

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Programa de Buenas Prácticas Laborales<sup>64</sup>

Realizamos reuniones informativas con el personal de contratistas y subcontratistas, promoviendo las buenas prácticas laborales en todas las actividades.

### Programa de Vigilancia Comunitaria<sup>63</sup>

Conformamos 54 comités de vigilancia comunitaria en las 6 ciudades de la Concesión Piura, incluyendo Talara, Piura, Sechura, Paita, Sullana y El Alto.

### Ejecución del Programa de Educación a la Población

Cumplimos el 100% de las actividades planificadas, incluyendo reuniones informativas sobre el uso seguro del gas natural y las medidas de seguridad del servicio, y la implementación de volantes en los recibos de servicio y perifoneo en las zonas de operación.<sup>65</sup>

### Fortalecimiento organizacional y empresarial de mujeres líderes de organizaciones sociales de base (OSB)

Capacitamos a 115 mujeres líderes de OSB (comedores populares, ollas comunes y comités de vaso de leche) en Chiclayo, José Leonardo Ortiz, El Porvenir y Trujillo, con talleres enfocados en gestión organizacional, modelos de negocio y formalización de negocios y la entrega de capital semilla a 4 OSB para impulsar sus emprendimientos.

<sup>63</sup> El Programa de Vigilancia Comunitaria se enfoca en minimizar el riesgo de afectación a la infraestructura de transporte de gasoductos por parte de terceros.

<sup>64</sup> El Programa de Buenas Prácticas Laborales busca mejorar el ambiente laboral y las condiciones de trabajo para sus empleados, proveedores y contratistas.

<sup>65</sup> En la Concesión Norte: 160 actividades informativas (charlas, talleres, perifoneo) sobre el uso seguro del gas natural y las medidas de seguridad del servicio, con la participación de 1.408 personas. Mientras que, en la Concesión Piura: 71 talleres informativos sobre el uso de gas natural y medidas de seguridad, con la participación de 1.004 personas.

### Conexión a gas natural para compañías de bomberos en Chimbote

Impulsamos la conexión a gas natural de 2 compañías de bomberos (Salvadora Chimbote N.º 33 y San Judas Tadeo N.º 172) en Chimbote a través del Programa Bonogas.

### Programa de empleo local

Generamos más de 15.000 oportunidades laborales locales.<sup>66</sup>



### Programa de Inversiones Sociales

Beneficiamos directamente a un aproximado de 13.000 personas en diversas localidades.

▼ (GRI 3-3) (Contribución al progreso social)  
(GRI 203-1)

Para más información revítese el anexo 7.2.5. Contribución social de la Compañía y por empresas.

## 2025 en perspectiva

Nos enfocaremos en continuar desarrollando e impulsando iniciativas de inversión social que generen un impacto positivo y tangible en las comunidades donde operamos:

- Fortalecimiento organizacional y empresarial de mujeres líderes en organizaciones sociales de base (OSB) en Chiclayo y Trujillo, que tiene la finalidad de capacitar a líderes de comedores populares en temas de liderazgo, derechos humanos y prevención de violencia, ideas de negocio, constitución, formalización y gestión de empresas.
- Implementación de iniciativas sociales en las zonas en donde se están desarrollando nuevos proyectos de expansión de la operación: Chimbote y Malabrigo.
- Mejoramiento en la salud y el bienestar de la población vulnerable de Coischo, en localidades identificadas como parte de nuestra zona de influencia.
- Iniciativas para mejorar la gestión ambiental en localidades identificadas como parte de nuestra zona de influencia.
- Entrega y cierre de 5 obras de inversión social comprometidas durante la etapa constructiva, contribuyendo al desarrollo local y bienestar social de las comunidades cercanas a nuestras operaciones en la Concesión Piura.

<sup>66</sup> 12.534 oportunidades laborales generadas por la Concesión Norte y 3.524 empleos generados por la Concesión Piura.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de nuestra huella social identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad		Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p><b>Riesgo</b></p>	Impacto reputacional	Seguimiento al área ejecutora de proyectos de inversión social, comunicación constante con actores sociales involucrados.
 <p><b>Oportunidad</b></p>	Contribuir al desarrollo de la localidad a través de los proyectos de inversión social	Ejecución de 5 proyectos de infraestructura en función a las necesidades identificadas por la población.
 <p><b>Impacto positivo</b></p>	Mejoramiento de infraestructura y reputación corporativa	Cumplimiento de compromisos sociales asumidos y canales de comunicación permanente con grupos de interés.

▼ (GRI 3-3) (Contribución al progreso social)  
(GRI 2-26)

## 4.4. RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Mantenemos un vínculo constante con los grupos de interés en las áreas donde operamos, consolidando nuestro compromiso con la confianza mutua, la resolución de consultas y la gestión de riesgos sociales y ambientales. Promovemos espacios de comunicación abierta y transparente, lo que

fortalece nuestra relación con las comunidades, quienes ven a nuestras empresas como aliadas en su desarrollo.

Adicionalmente, nuestras operaciones no generan impactos negativos significativos. En este sentido, para la construcción de redes y estaciones, aplicamos

el instrumento de gestión ambiental, denominado Declaración de Impacto Ambiental (DIA)<sup>67</sup>, asegurando que nuestras acciones estén alineadas con las mejores prácticas de sostenibilidad.

▼ (GRI 413-1)

<sup>67</sup> Documento legal que evalúa los posibles impactos ambientales de un proyecto o actividad.

## GESTIÓN DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS (PQRS)

Contamos con el Procedimiento de Relaciones Comunitarias para la recepción, registro y gestión de PQRs provenientes de cualquier grupo de interés. En 2024 recibimos 370

quejas de las comunidades, el 100% de las cuales fueron respondidas dentro de los plazos legales establecidos. Este proceso incluye la socialización periódica de los

canales de atención con las comunidades, a quienes les brindamos un seguimiento especial para garantizar que todas sus necesidades sean atendidas de manera adecuada.

### Peticiones, quejas y reclamos de las comunidades locales a la Compañía 2021-2024

Empresa	Unidad	2021	2022	2023	2024
Promigas	N.º	0	0	0	0
Concesión Piura		220	121	96	85
Concesión Norte		0	198	169	285
Total		220	319	265	370

Nos destacamos por una gestión sólida de quejas y reclamos, atendiendo todas las solicitudes de manera oportuna, manteniendo un enfoque proactivo en la divulgación de resultados ambientales y sociales, consolidando nuestra posición como una entidad comprometida con el bienestar local y la sostenibilidad.

▼(GRI 413-1)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Cumplimiento de compromisos ambientales

Cumplimos al 100% con los compromisos sociales y ambientales, asegurando la mitigación de impactos ambientales de nuestras actividades.

▼(GRI 413-1)

### Espacios de consultas y absolución de inquietudes para nuestros grupos de interés

Implementamos de manera efectiva espacios de participación para nuestros grupos de interés en ambas concesiones, promoviendo una colaboración activa en todas las fases de nuestras operaciones.

### Programas de PQRs

Gestionamos y resolvimos el 100% de las 370 peticiones, quejas y reclamos garantizando atención oportuna dentro de los plazos establecidos.

## Indicadores clave

**370**

PQRs gestionadas y respondidas dentro del plazo establecido

**100%**

cobertura en programas de participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo

### Contratación de mano de obra local calificada

Concesión Piura:  
**39,29%**  
+27% respecto del 2023

Concesión Norte:  
**21,91%**  
-16% respecto del 2023

### Contratación de mano de obra local no calificada

Concesión Piura:  
**60,71%**  
+22% respecto del 2023

Concesión Norte:  
**78,09%**  
-11% respecto del 2023





05

# ENERGÍA Y AMBIENTES SEGUROS



Conectamos personas a través de fuentes de energía y servicios innovadores, seguros y confiables.

**Credo Promigas**

## 5.1. SALUD Y SEGURIDAD PARA LAS PERSONAS Y LA INFRAESTRUCTURA

▴(GRI 403-1)  
(4.9.1)  
(4.9.2)

Cuidamos la seguridad de nuestras operaciones y promovemos una cultura de prevención y comportamientos seguros, que nos permita anticiparnos a los riesgos para prevenir accidentes en nuestras operaciones.

Contamos con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo alineada con nuestro compromiso de cero accidentes y lesiones, aprobada por nuestra Gerencia General. Esta política fomenta la participación de los colaboradores en la prevención de accidentes, estableciendo espacios de planificación para implementar medidas preventivas y realizar simulaciones de emergencia.

Asimismo, nuestro Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) está alineado con la Ley N.º 29783 y el estándar ISO 45001, asegurando un enfoque preventivo basado en la identificación, evaluación y control de riesgos mediante el modelo *Risk Based Process Safety* (RBPS). Para ello aplicamos metodologías cuantitativas y cualitativas que nos permiten gestionar los peligros críticos y establecer salvaguardas que garanticen una operación segura.

El SGSST cubre el 100% de los trabajadores, actividades y lugares de trabajo, incluidos nuestros contratistas. Para fortalecer su cumplimiento, realizamos inspecciones internas periódicas y contamos con verificación externa independiente bajo estándares internacionales. Además, aseguramos la gestión efectiva de incidentes mediante procedimientos de investigación de lesiones, enfermedades e incidentes laborales, así como la implementación de planes de preparación y respuesta ante emergencias.

Fomentamos una cultura de seguridad activa y preventiva a través de capacitaciones especializadas, adaptadas a un formato y lenguaje accesible para todos los colaboradores. Estas incluyen la identificación de peligros, medidas de control, formación en primeros auxilios para colaboradores designados y procedimientos de seguridad ante emergencias e incendios. Asimismo, garantizamos el derecho de los trabajadores a rechazar o abandonar tareas en situaciones de peligro no controlado.

Facilitamos el acceso a servicios adecuados de primeros auxilios en el lugar de trabajo y contamos con personal de primeros auxilios capacitado; además, disponemos de procedimientos adecuados para el traslado a centros de salud locales en caso surja una emergencia médica y para la ayuda a los trabajadores que sufren lesiones ocupacionales a recibir tratamiento médico de conformidad con la legislación del país y la política de la empresa.

Para reforzar la seguridad operativa, contamos con un Manual de Seguridad Industrial, que establece requerimientos y procedimientos operativos, además del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (RISST), el cual permite a nuestros colaboradores examinar riesgos, proponer controles y paralizar actividades en caso de alto riesgo potencial.

Este enfoque integral nos permite garantizar la prevención de riesgos, el cumplimiento normativo y la mejora continua en nuestras operaciones, consolidando un entorno de trabajo seguro para todos.

## GESTIÓN DE RIESGOS, INCIDENTES Y CULTURA DE SEGURIDAD

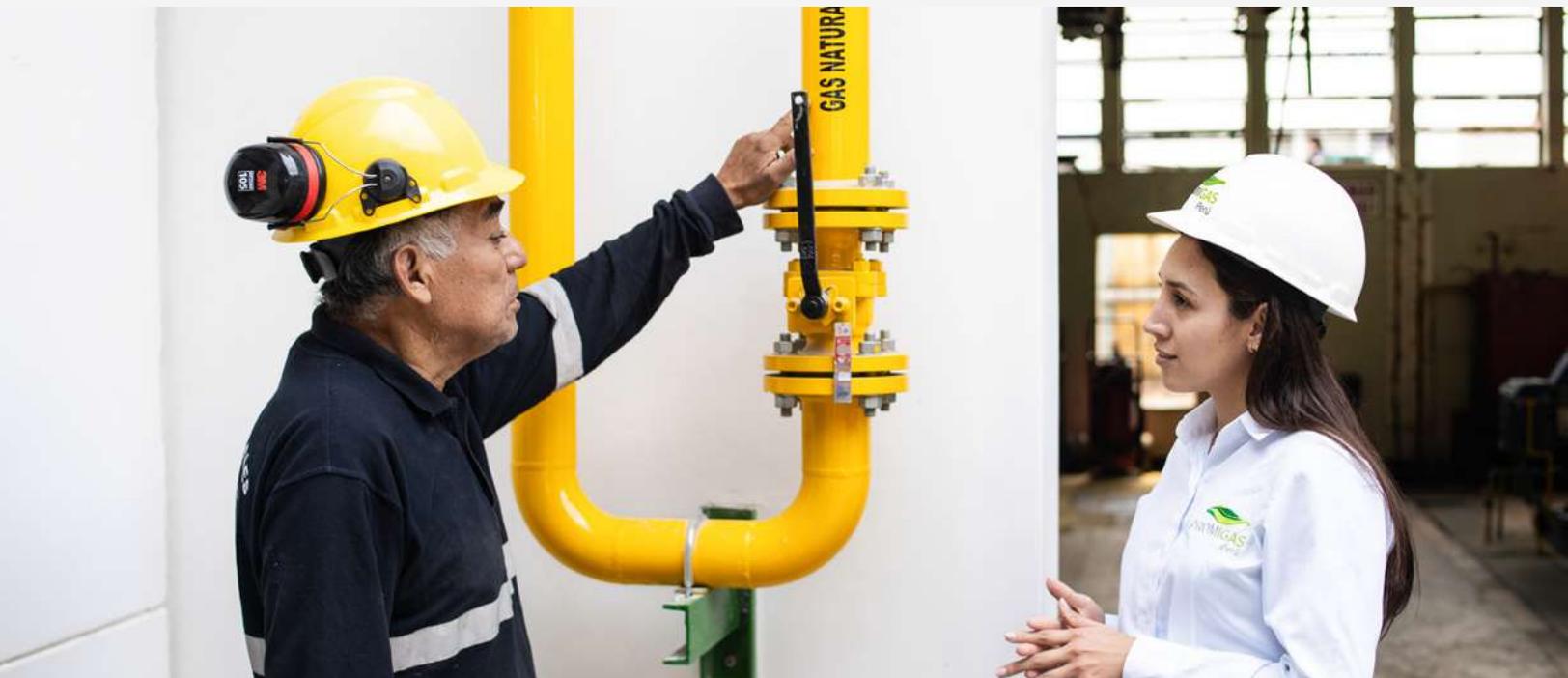
La gestión de riesgos de Salud, Seguridad, Medio Ambiente y Calidad (HSEQ por sus siglas en inglés) está orientada a la mejora continua, siguiendo políticas, reglamentos, manuales y procedimientos específicos que se alinean con nuestras actividades. La identificación de riesgos es fundamental en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), ya que nos permite derivar acciones y controles preventivos para garantizar un manejo adecuado de estos. Nuestros controles se verifican y actualizan regularmente, asegurando la participación de todas las áreas y colaboradores.

Para gestionar los riesgos, utilizamos herramientas como IPERC (Matrices de Identificación de Peligros, Evaluación de Riesgos y Controles) y estudios de riesgo, implementando controles adecuados tras la identificación de los riesgos más críticos. Estos controles son monitoreados para evaluar su eficacia y se ajustan conforme a los principios de mejora continua, asegurando una gestión proactiva y efectiva.

Además, implementamos un sistema de reporte e investigación de incidentes y accidentes, en colaboración con nuestros contratistas, para

facilitar la comunicación sobre eventos de seguridad y salud laboral. Contamos con canales transparentes y anónimos de notificación, como una línea de denuncia y correo electrónico.

Antes de iniciar cualquier tarea, realizamos un análisis de seguridad en el trabajo para evaluar los riesgos y aplicar controles adecuados. Fomentamos la identificación de peligros y condiciones subestándares, instruyendo a nuestros colaboradores a notificar cualquier irregularidad a su jefe inmediato y al equipo HSEQ.



Para fortalecer la gestión de incidentes, disponemos de un Manual de Investigación y Análisis de Incidentes y Accidentes, accesible en nuestra plataforma Kawak, donde se detalla el siguiente proceso:

- 1** Se realiza una respuesta inicial y se elabora el reporte preliminar.
- 2** Se forman los equipos de investigación.
- 3** Se recopila toda la información disponible.
- 4** Se determinan los hechos relacionados con el incidente o accidente.
- 5** Se toman acciones correctivas inmediatas.
- 6** Se analizan las posibles causas hasta identificar la causa raíz.
- 7** Se emiten recomendaciones basadas en el análisis.
- 8** Se presenta el informe con los resultados de la investigación y las conclusiones.
- 9** Se valida si las recomendaciones han sido implementadas.
- 10** Se cierra formalmente la investigación.

Gracias a estas acciones, la tasa de eventos de seguridad de procesos de nivel 1 mejoró notablemente, alcanzando 0,04 en 2024, frente a 0,10 en 2023 y 0,13 en 2022. Este desempeño coloca a Promigas Perú como líder en seguridad dentro de las empresas de distribución del Corporativo.

▀ (GRI 403-2)  
(Sectorial 11.9.3)

## CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

Fomentamos la participación de los trabajadores y sus representantes en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), promoviendo una cultura de prevención y mejora continua. Para ello contamos con el Procedimiento de Participación

y Consulta (COR-HSEQ-P-4), que establece, implementa y mantiene actividades de consulta en todos los niveles de la Organización.

A través de capacitaciones e información constante, fortalecemos la seguridad

de nuestros colaboradores y grupos de interés, evaluando periódicamente su desempeño. Además, disponemos de la plataforma Kawak, donde los colaboradores pueden acceder a información relevante sobre seguridad y salud en el trabajo.

▀ (GRI 403-5)  
(GRI 403-4)

## COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (CSST)

■(GRI 403-4)  
(Sectorial 11.9.5)

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (CSST), conformado por representantes de los trabajadores y del empleador. En la Concesión Piura, debido al número de colaboradores, la gestión está a cargo de un Supervisor de Seguridad y Salud en el Trabajo. Estas instancias se reúnen mensualmente para analizar el cumplimiento de los objetivos establecidos y, de forma extraordinaria, en caso de accidentes graves o situaciones críticas.

Entre sus principales funciones destacan:

- Aprobar y supervisar el cumplimiento del Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo y el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Monitorear el cumplimiento de los programas anuales de seguridad, salud ocupacional y capacitaciones.
- Participar en la elaboración y evaluación de políticas, planes y programas de prevención de accidentes y enfermedades ocupacionales.
- Supervisar el cumplimiento de la normativa legal, normas internas y especificaciones técnicas en seguridad laboral.
- Realizar inspecciones periódicas de instalaciones, maquinaria y equipos para reforzar la gestión preventiva.
- Revisar mensualmente las estadísticas de incidentes, accidentes y enfermedades ocupacionales, con registros actualizados por la unidad de SST del empleador.

## GESTIÓN DE SALUD Y BIENESTAR OCUPACIONAL

Promovemos la salud y bienestar de nuestros colaboradores a través de una estrategia integral que incluye cobertura EPS al 100% para el(la) trabajador(a) y sus derechohabientes, así como una póliza oncológica con respaldo de S/ 20.000 en caso

de primer diagnóstico. Para garantizar un monitoreo continuo de la salud, contamos con 2 médicos ocupacionales, quienes realizan visitas a cada sede, supervisan el cumplimiento de exámenes médicos periódicos, controlan el peso y realizan seguimiento

a trabajadoras en estado de gestación. Además, disponemos de servicios de vigilancia médica en todas nuestras instalaciones.

■(GRI 403-3)  
(Sectorial 11.9.3)

Como parte de nuestra estrategia de bienestar, implementamos un programa de nutrición y alimentación balanceada, brindando acceso a asesorías especializadas para trabajadores con riesgo de comorbilidad. Adicionalmente, promovemos iniciativas innovadoras:



### Reto "Pierde Peso, Gana Kilómetros"

Formamos equipos que acumulan puntos por reducción de peso, disminución de IMC y distancia recorrida en maratones, incentivando estilos de vida saludables.



### Programa de Salud Mental

Fortalecemos el bienestar psicológico de nuestros colaboradores, realizamos encuestas de bienestar e implementamos un programa de salud mental, que ofrece citas psicológicas, talleres y sesiones grupales, asegurando un entorno laboral equilibrado y saludable.



### Pausas activas estilo TikTok

Transformamos las pausas activas tradicionales, incorporando desafíos inspirados en coreografías de TikTok, promoviendo la actividad física de manera dinámica y atractiva.

Nuestro enfoque estructurado basado en la identificación de peligros, evaluación de riesgos y establecimiento de controles según la criticidad del riesgo, además de la participación de nuestros colaboradores, nos permite mitigar los impactos negativos en salud y seguridad relacionados con nuestras operaciones, garantizando un ambiente de trabajo seguro y en cumplimiento con los estándares normativos.

▀ (GRI 403-6)  
(GRI 403-7)  
(4.9.3)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Mejora de la cultura de seguridad

Alcanzamos un Índice de Madurez en Seguridad (IMS) del 97,3%, que refleja un alto nivel de compromiso con la seguridad en nuestras operaciones.

### Cumplimiento del programa de capacitaciones

Ejecutamos el 100% de las capacitaciones programadas, asegurando la preparación y sensibilización del personal en temas de SST.

### Implementación del programa de entrenamiento

Cumplimos al 100% con las sesiones de formación planificadas, fortaleciendo la gestión de riesgos y la prevención de incidentes.

### Seguimiento y verificación del SGSST bajo ISO 45001 y Ley N.º 29783

Alcanzamos el 100% de cumplimiento, garantizando la alineación de nuestro sistema de gestión con los requisitos normativos y estándares internacionales.

### Reducción de accidentabilidad

Logramos una reducción de la tasa de LTIFR<sup>68</sup> a 0,04, mejorando significativamente respecto de 2023 (0,10) y superando nuestra meta de 0,3 para el periodo.

### Fortalecimiento de inspecciones en seguridad

Implementamos los Programas de Inspecciones Generales y de CSST, asegurando el cumplimiento de los estándares en nuestras operaciones.

### Ejecución del programa de simulacros

Desarrollamos ejercicios de respuesta ante emergencias para reforzar la preparación y mitigación de riesgos. Además, desarrollamos 2 simulacros al año con grupos de interés externos.

### Implementación del sistema de gestión de SST bajo ISO 45001

Iniciamos la certificación de nuestro sistema de gestión con una auditoría externa a cargo de TÜV Rheinland, cuyo resultado permitió la recomendación para la certificación ISO 45001:2018 de Promigas Perú y sus empresas.



▀ (GRI 3-3)  
(Seguridad de Procesos/SST)

## Indicadores clave

### 0 fatalidades

en los últimos 4 años (contratistas y colaboradores)<sup>69</sup>

### 100%

de colaboradores propios cubiertos por el sistema de SST

### 100%

de contratistas y proveedores cubiertos por el sistema de SST

### 100%

de cobertura de EPP para nuestros colaboradores

▀ (GRI 403-9)  
(GRI 3-3) (Seguridad de Procesos/SST)

Para más información y detalle revítese el anexo 7.2.3. Salud y seguridad en el trabajo de la Compañía y por empresas.

<sup>68</sup> Índice de Frecuencia de Accidentes con Días Perdidos.

<sup>69</sup> No aplica verificación puesto que no ocurrieron accidentes fatales.

## 2025 en perspectiva

Con el objetivo de seguir fortaleciendo la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, para el 2025 nos enfocaremos en las siguientes acciones clave:

- Continuaremos con la implementación y mantenimiento de la certificación ISO 45001:2018, asegurando que todos nuestros procesos y operaciones estén alineados con los más altos estándares internacionales en seguridad laboral y gestión de riesgos.
- Implementaremos el programa AMATIA, una iniciativa centrada en la promoción del bienestar integral de nuestros colaboradores, abarcando aspectos de salud física, mental y emocional, para fomentar un ambiente de trabajo más seguro y saludable.
- Desarrollaremos y pondremos en marcha el Índice de Madurez 2.0, un sistema avanzado para evaluar y monitorear la evolución de nuestra gestión de seguridad y salud en el trabajo, permitiendo identificar áreas de mejora y fortalecer nuestra cultura de seguridad.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso continuo con la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, asegurando un entorno laboral más eficiente y saludable.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de la salud y seguridad para las personas y la infraestructura identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad		Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
	Accidentes de trabajo	Implementación del sistema de gestión ISO 45001, estandarización de nuestro proceso SST.
Riesgos	Ampliación de estaciones	Realizamos un estudio de riesgos de seguridad para evaluar los cambios en los procesos ante el ingreso de nuevos equipos, identificando los escenarios más críticos y definiendo los controles necesarios para una operación segura.
	Revisión de controles	Verificamos la efectividad de los controles, confirmando su adecuación para mitigar riesgos y garantizar la seguridad operativa.
Oportunidad		

## 5.2. PREPARACIÓN ANTE EMERGENCIAS Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La continuidad del negocio es un componente esencial de nuestra estrategia corporativa, orientada a asegurar la resiliencia de la empresa ante posibles interrupciones, crisis o emergencias que puedan afectar nuestras operaciones. Este enfoque integral se basa en una evaluación constante de riesgos, la implementación de planes de mitigación para

evitar su materialización en la medida de lo posible, así como en estrategias de respuesta y recuperación. Además, se capacita a nuestros equipos para que actúen con rapidez y eficacia ante eventos disruptivos.

Nuestro modelo de gestión se enfoca en identificar vulnerabilidades críticas y

adoptar medidas proactivas para adaptarnos rápidamente a contextos cambiantes. Esto incluye no solo la protección de nuestras operaciones principales, sino también la integración de proveedores y áreas estratégicas, garantizando la continuidad de toda nuestra cadena de valor.

### *Acciones clave para la gestión de continuidad del negocio*

#### Mapeo y evaluación de procesos críticos

Analizamos procesos clave, como Brilla y Soluciones Energéticas, identificando vulnerabilidades y priorizando recursos en áreas de mayor impacto.

#### Capacitación continua y simulacros

Llevamos a cabo formaciones y simulacros para mejorar la capacidad de respuesta y la agilidad de los colaboradores para tomar decisiones bajo presión.

#### Gestión de riesgos en proveedores críticos

Evaluamos y formamos a proveedores clave, reduciendo riesgos en la cadena de suministro.

#### Actualización de planes de respuesta y recuperación

Revisamos periódicamente los planes de continuidad para garantizar su relevancia y efectividad frente a cambios operativos y regulatorios.

#### Evaluación de nuevas tecnologías

Exploramos herramientas digitales para optimizar la planificación, monitoreo y respuesta ante crisis.

#### Evaluación post-incidente

Identificamos lecciones aprendidas tras incidentes o pruebas, retroalimentando y fortaleciendo los protocolos existentes.

## MEDIDAS ADOPTADAS

Implementamos diversas iniciativas clave para fortalecer nuestra capacidad de resiliencia organizacional:

- Diagnóstico y evaluación de resiliencia organizacional:** realizamos un análisis exhaustivo del nivel de madurez en resiliencia organizacional, para avanzar en la mejora continua de nuestros procesos.
- Capacitación y pruebas de continuidad:** implementamos un programa de formación para fortalecer las competencias en continuidad del negocio a nivel del Corporativo y así ampliar el alcance del Plan de Recuperación Tecnológica de Distribución. Esto incluyó simulacros y pruebas de continuidad de negocio no avisadas con la participación de la Alta Dirección, lo que aseguró la eficacia del Plan de Gestión de Crisis.
- Consolidación del Comité de Prevención de Incidentes Corporativo:** este Comité se encargó de la evaluación proactiva de situaciones con potencial de convertirse en emergencias o crisis, permitiéndonos anticiparnos a posibles contingencias.
- Actualización del Plan de Gestión de Crisis:** se reforzó el alcance corporativo del plan y se articuló con un Plan de Comunicación en Crisis.
- Integración de servicios:** se integraron los servicios de Brilla y Soluciones Energéticas dentro del ciclo de gestión de continuidad del negocio.
- Fortalecimiento de capacidades en proveedores críticos:** se llevaron a cabo jornadas de sensibilización con proveedores estratégicos, reforzando su alineación con nuestros planes de continuidad y aumentando su capacidad de resiliencia.



Para asegurar la continuidad del negocio, minimizar riesgos operativos y mantener la calidad y fiabilidad de nuestros servicios, garantizando la seguridad y la eficiencia en todas nuestras operaciones, nos hemos trazado metas y medidas de control ante emergencias:

### Metas en la gestión de la continuidad del negocio

- Reducir al 90% las afectaciones en las redes externas ocasionadas por terceros.
- Reducir al 100% las fallas originadas por actividades de construcción.
- Eliminar al 100% las fallas ocasionadas por la fabricación de materiales de redes.
- Asegurar el 100% de disponibilidad del proceso de transporte de GNL.
- Garantizar la disponibilidad operativa al 100% mediante el óptimo desempeño de los activos físicos.
- Mantener una alta confiabilidad en el desempeño de los activos físicos operativos.
- Cumplir en más del 95% con el Programa de Mantenimiento Preventivo Anual de las estaciones.

Para más información revítese el anexo 7.2.7. Continuidad del negocio, interrupciones de servicio e índice de fugas de la Compañía y por empresas.

### Medidas de control

- Patrullaje del 100% de las redes durante un año, de acuerdo con el programa de mantenimiento.
- Inspección de fugas subterráneas en las tuberías gasificadas, completando el 100% de las redes de la concesión.
- Reforzamiento de la gestión del Programa de Prevención de Daños (PPD), con reuniones periódicas con entes gubernamentales, empresas terceras de servicios y entidades relacionadas con trabajos de excavación.
- Implementación de un programa de comunicación masiva a través de medios audiovisuales para informar sobre las actividades del Programa de Prevención de Daños (PPD).
- Realizar la revisión del 100% de los proyectos gasificados.
- Aplicar una política rigurosa según el manual de compras al evaluar los proveedores de materiales para redes.
- Capacitación continua para los conductores.
- Realizar mantenimiento preventivo semestral de las cisternas.
- Evaluación y gestión de riesgos dentro del plan de contingencia de transporte.
- Seguimiento semanal al cumplimiento del Programa de Mantenimiento Preventivo de los activos.
- Seguimiento a la atención oportuna de los hallazgos reportados a través de avisos de mantenimiento correctivo.

## 5.3. CIBERSEGURIDAD

En la Compañía, la seguridad, privacidad y confidencialidad de nuestra información son pilares fundamentales. Con este compromiso, seguimos fortaleciendo nuestra capacidad para enfrentar y mitigar amenazas cibernéticas.

Hemos superado los avances de años anteriores en nuestro proceso de ciberseguridad, gracias a la automatización de servicios y a la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas. Este progreso ha sido validado por auditorías externas,

que destacaron el cumplimiento de las mejores prácticas y normas internacionales, como la ISO 27001.

Desarrollamos e implementamos una arquitectura de ciberseguridad integral, centrada en la protección de activos, operaciones y datos críticos frente a amenazas. Esto incluyó la configuración de componentes tecnológicos, la mejora de la seguridad en servidores y estaciones de trabajo, y la implementación de lineamientos de seguridad para infraestructura

en la nube, lo que reforzó nuestra postura frente a riesgos cibernéticos.

A lo largo de diversos proyectos, hemos asegurado que los requisitos de ciberseguridad se integren desde la fase de diseño hasta su ejecución, garantizando la protección de la información en todo el ciclo de vida. Esto se ha respaldado con la adquisición de tecnologías y servicios especializados, mejorando nuestras capacidades de monitoreo, detección y respuesta ante eventos anómalos.

### Resultados 2024: metas alcanzadas

▸(1.7.1.)

#### Formación y concientización en seguridad de la información

Logramos una reducción significativa en los incidentes relacionados con la pérdida o fuga de información gracias al mantenimiento, despliegue y seguimiento continuo de nuestras actividades de formación y concientización en seguridad. Destacamos la implementación del Programa de Ciberseguridad Industrial, que abarca personas, procesos y tecnología, consolidando así un enfoque integral de protección para la información de la Compañía.

#### Gestión de riesgos y seguros

Renovamos y ampliamos nuestra póliza de ciberseguridad tradicional y *cibergap*, aumentando el valor de cobertura y la protección para todas nuestras unidades de negocio. Este avance fortalece nuestra capacidad para responder de manera efectiva a eventos inesperados, asegurando la continuidad operativa y la confianza de nuestros grupos de interés.

## Indicadores clave

**37**

capacitaciones  
ejecutadas en temas de  
ciberseguridad

**3,9**

Madurez del sistema de  
gestión (SGSI)

**0**

incidentes materializados

▼(GRI 3-3) (Ciberseguridad)

## 2025 en perspectiva

Nos enfocaremos en fortalecer la resiliencia digital mediante la integración de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el *machine learning*, asegurando la protección de nuestros datos y operaciones. Se promoverá un aprendizaje continuo en competencias de seguridad de la información, garantizando que nuestros colaboradores estén preparados para enfrentar los desafíos tecnológicos del futuro.

Con estas perspectivas, nos posicionaremos como un actor clave en la construcción de un futuro más justo, seguro y sostenible, siempre centrado en generar valor compartido para las personas, las comunidades y el medio ambiente.





06

**CLIMA Y  
NATURALEZA**

Trabajamos por la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático.

Satisfacemos las necesidades y expectativas de nuestros clientes a través de soluciones a la medida, vanguardistas y de baja intensidad de carbono.

Estamos comprometidos en alcanzar nuestra meta de carbono neutralidad en 2040.

### Credo Promigas



## 6.1. ACCIÓN CLIMÁTICA

Reconocemos la importancia de la acción climática como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Por ello, en todas nuestras actividades implementamos el Instrumento de Gestión Ambiental (IGA) correspondiente, mediante el cual evaluamos los posibles impactos hacia el medio ambiente. Para este análisis, aplicamos la metodología Conesa Fernández-Vitora (2010), asegurando un enfoque técnico y estructurado en la identificación y mitigación de impactos ambientales.

Empleamos una metodología estructurada para la gestión de riesgos ambientales, alineada con los estándares corporativos y las mejores prácticas de la industria. Esta metodología se

detalla en el Manual de Gestión de Riesgos alineado con normas como ISO 14001, que establece los procedimientos para identificar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos ambientales.

En nuestros instrumentos de gestión ambiental, establecimos compromisos ambientales específicos para cada proyecto, lo que nos permitió cumplir de manera responsable e integral con la presentación de reportes de monitoreo, la gestión de residuos, el consumo de agua y la respuesta ante emergencias ambientales, en conformidad con los requerimientos de las autoridades competentes. Así mismo contamos con una matriz de riesgos ambientales que es revisada y actualizada cada 2 años.

Además, implementamos herramientas clave para mejorar la gestión ambiental y operativa:

Formulario en línea para la declaración de residuos peligrosos y no peligrosos, agilizando el proceso y optimizando su trazabilidad.

Automatización de alertas para reportes de emergencias, mejorando la eficiencia en la respuesta ante incidentes.

Mantenimiento de la certificación internacional ISO 14001: empleamos una metodología estructurada para la gestión de riesgos ambientales asegurando el cumplimiento de los más altos estándares en gestión ambiental.

▼(3.1.3)

## NUESTRA ESTRATEGIA CLIMÁTICA

Asumimos con responsabilidad nuestro compromiso con la gestión climática y la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, reconociendo la creciente demanda global de energías con bajas emisiones de carbono como una acción clave frente al calentamiento global. Con este propósito, nos alineamos con la agenda global y hemos trazado un plan con metas a corto, mediano y largo plazo, orientado a la descarbonización de nuestras actividades.

Nuestra estrategia climática se basa en un enfoque integral para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y preparar nuestras infraestructuras ante los desafíos del cambio climático. Esta estrategia es liderada por el Presidente y la Junta Directiva del Corporativo, y socializada con todas las filiales. Se estructura en 3 principios fundamentales: una transición energética gradual y responsable, la medición y el reconocimiento

de nuestra huella de carbono, y la implementación de acciones para reducir, remover y compensar dicha huella. Estos principios guían nuestras acciones hacia un futuro sostenible y alineado con las exigencias globales de descarbonización.

## HOJA DE RUTA DE LA DESCARBONIZACIÓN



### MITIGACIÓN DE IMPACTO

Nos centramos en reducir las emisiones generadas por nuestras operaciones y compensar nuestra huella de carbono mediante proyectos estratégicos.



### ADAPTACIÓN

Identificamos y gestionamos riesgos climáticos en nuestras operaciones, infraestructura y comunidades para aumentar la resiliencia frente a los efectos del cambio climático.



### OPORTUNIDADES

Promovemos negocios con menor intensidad de carbono, abriendo camino a soluciones energéticas sostenibles.



### TRANSFORMACIÓN

Trabajamos para contribuir activamente a una transición energética justa, que fomente la sostenibilidad y el desarrollo equitativo.

Para materializar nuestra estrategia climática, hemos desarrollado un plan que incluye iniciativas clave como la mejora de la eficiencia energética, la gestión de fugas, la integridad de activos y la adopción de energías de baja intensidad de carbono. Además, hemos integrado requisitos de cumplimiento de normas ambientales en los contratos con proveedores y contratistas, asegurando que nuestras prácticas se alineen con nuestra política ambiental. La compensación de emisiones será una medida esencial a largo plazo para alcanzar nuestros objetivos de descarbonización.

Reafirmamos así nuestro compromiso con un modelo de negocio sostenible que integra acción climática, resiliencia

operativa y responsabilidad social, contribuyendo a un futuro energético más limpio y equitativo.

Estos esfuerzos están alineados con las políticas ambientales del Estado peruano. Reconocemos también el papel fundamental del gas natural en la transición hacia fuentes de energía más limpias, lo que nos permite contribuir activamente a este proceso.

Para evidenciar la reducción de nuestras emisiones, implementamos metodologías de cálculo de la huella de carbono, y hemos establecido la meta de alcanzar el Net Zero en 2040, con una reducción del 50% de nuestras emisiones para 2028. Este compromiso se respalda

mediante la verificación anual de la huella de carbono y el seguimiento de nuestras metas de descarbonización a corto y largo plazo.

Contamos con un Comité de Sostenibilidad en el Directorio, encargado de supervisar los temas relacionados con el cambio climático. Este Comité revisa anualmente las políticas y estrategias asociadas a la sostenibilidad ambiental. En colaboración con un miembro de la alta gerencia responsable de la supervisión, coordina la implementación de las estrategias en toda la organización. Las reuniones trimestrales aseguran un seguimiento efectivo, permitiendo evaluar los avances y ajustar las acciones según sea necesario para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

▼ (GRI 3-3) (Acción Climática)  
(3.3.4)  
(3.3.1)



Integramos los riesgos y oportunidades del cambio climático en nuestros procesos multidisciplinarios de gestión de riesgos, lo que nos permite abordar de manera estratégica sus implicaciones en nuestras operaciones. Como parte de nuestra gestión continua, realizamos una revisión anual de los riesgos climáticos y la estrategia, asegurando su alineación con nuestros objetivos de sostenibilidad. Además, identificamos los impactos y oportunidades asociados al cambio climático, lo que nos permite anticiparnos a los desafíos y aprovechar nuevas posibilidades de mejora. Para ello incorporamos el Análisis del Contexto del Sistema Integrado de Gestión, en el cual evaluamos de manera específica los factores climáticos que pueden influir en nuestro desempeño y resiliencia.

Para fortalecer nuestra capacidad de respuesta ante el cambio climático, desarrollamos una matriz de riesgos climáticos que abarca la totalidad de nuestras operaciones. A través de esta herramienta, identificamos y evaluamos posibles riesgos ambientales, específicamente aquellos relacionados con el cambio climático, que pudieran impactar nuestras actividades o en los que pudiéramos generar un impacto significativo.

Dentro de esta evaluación, consideramos riesgos clave como la regulación actual y emergente, riesgos tecnológicos, legales, de mercado y reputacionales, así como riesgos físicos agudos y crónicos que podrían afectar la continuidad operativa. La evaluación incluye tanto operaciones aguas arriba como

aguas abajo, y nos permite un análisis integral de nuestra exposición a estos factores.

A partir de esta priorización de riesgos, construimos planes de acción y controles que hacen posible mitigar su materialización y reducir su impacto potencial en la empresa. Para ello aplicamos nuestra metodología de análisis y gestión de riesgos, asegurando un enfoque estructurado y alineado con las mejores prácticas. Además, mantenemos un proceso de revisión y actualización periódica de la matriz, garantizando que su vigencia no supere los 2 años y que refleje con precisión la evolución del entorno regulatorio y operativo.

▼(3.3.2)  
(3.3.3)

## Resultados 2024: metas alcanzadas

### Programa de control de emisiones de material particulado y gases

Cumplimos con el control en la operación de maquinarias, la cobertura con lonas del material acumulado de tierra, el almacenamiento adecuado y un monitoreo constante.

### Control preventivo del incremento temporal del nivel de presión sonora

Implementamos silenciadores en las maquinarias, capacitamos al personal, presentamos el certificado de INACAL en los monitoreos de ruido y respetamos el horario diurno, logrando un control efectivo del impacto acústico.

### Manejo de la fauna local

Capacitamos al personal en el Código de Conducta y realizamos inspecciones mensuales a la maquinaria para prevenir el impacto acústico en la fauna del entorno.

## Recuperación del curso de agua

Aseguramos la delimitación adecuada del área, la rehabilitación del entorno, la obtención de la autorización del ANA para el uso de agua, la autorización de transporte por DIRESA, así como la solicitud de guías de remisión y facturas en cada compra de agua.

## Plan de manejo de la compactación

Ejecutamos la delimitación y rehabilitación del área, además de la supervisión de maquinarias para evitar impactos negativos en la compactación del suelo.



## Manejo de la topografía (gasoducto)

Garantizamos el resguardo del *topsoil* y su correcto traslado al acopio, asegurando que el subsuelo se colocara junto a la zanja para preservar las condiciones originales del terreno.

## Recuperación de las condiciones iniciales del paisaje

Brindamos información sobre las especies y estado de la vegetación, promovimos el uso de vías existentes y realizamos charlas al personal para fortalecer la gestión ambiental. Además, garantizamos que el acopio de materiales de obra se realizara fuera de las áreas verdes y aplicamos riegos periódicos en las vías de acceso para mitigar el exceso de polvo.

## 2025 en perspectiva

Con el objetivo de seguir fortaleciendo nuestra gestión climática y sostenibilidad, para el 2025 nos enfocaremos en las siguientes acciones clave:

- Implementaremos una aplicación de Power Apps para facilitar el reporte de emergencias, agilizando la respuesta ante incidentes y mejorando la gestión de la seguridad.
- Ejecutaremos un Plan de Compensación Ecosistémica en el estuario de Virrilla y los manglares de Chulliyachi, restaurando ecosistemas clave y contribuyendo a la preservación ambiental en estas áreas.



Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, la eficiencia energética y la responsabilidad social, contribuyendo a la mejora continua de nuestros procesos y operaciones.

## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de la salud y seguridad para las personas y la infraestructura identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Riesgo</p> <p>Cumplimiento de los compromisos ambientales</p>	<p>Reforzamos la gestión ambiental de las contratistas mediante planes de acción y cartas de compromiso, asegurando el cumplimiento de los compromisos ambientales del proyecto y la alineación con nuestros estándares.</p>
 <p>Oportunidad</p> <p>Beneficio financiero</p>	<p>Garantizamos el cumplimiento de los compromisos ambientales de acuerdo con el Instrumento de Gestión Ambiental (IGA), asegurando el desarrollo responsable de nuestras actividades y el cumplimiento normativo.</p>
 <p>Impacto positivo</p> <p>Cuidado del medio ambiente y buena reputación frente a los consumidores</p>	<p>Desarrollamos talleres y capacitaciones en cuidado ambiental, promoviendo una cultura de sostenibilidad en nuestras operaciones.</p>
 <p>Impacto negativo</p> <p>Sanciones por parte de las entidades fiscalizadoras</p>	<p>Fortalecimos la gestión ambiental de las contratistas mediante planes de acción y cartas de compromiso, asegurando el cumplimiento normativo y la mitigación de riesgos regulatorios.</p>

▼(GRI 3-3) (Acción Climática)

### 6.1.1. EMISIONES

Cuantificamos nuestra huella de carbono para poder lograr las reducciones de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> al medio ambiente. Esto se realiza a través del cálculo de emisiones en toneladas de carbono equivalente (tCO<sub>2</sub>e) de manera mensual, las cuales son verificadas de forma anual a través del organismo acreditado (ICONTEC).



## Resultados 2024: metas alcanzadas

Cumplimos nuestra meta de abatimiento de **5.258,16 tCO<sub>2</sub>e** alcanzando una reducción total de **8.466,67 tCO<sub>2</sub>e** en nuestras operaciones.

Superamos la meta establecida al reducir más de **4.255,54 tCO<sub>2</sub>e** de las emisiones de Promigas Perú, gracias a la ejecución de programas de movilidad y el abatimiento de venteos en estaciones de GNC.

**0,19 tCO<sub>2</sub>e** de las emisiones de la Concesión Piura fueron reducidas por la implementación de Programas de Movilidad.

**441,65 tCO<sub>2</sub>e** de las emisiones de la Concesión Norte fueron reducidas, mediante los Programas de Movilidad, prevención de accidentes en distribución y nuevas conexiones residenciales (ANG).



Obtuvimos la **segunda estrella** del programa Huella de Carbono del Ministerio del Ambiente (MINAM), reafirmando nuestro compromiso con la descarbonización.

## Indicadores clave

### Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 1)

**21.802,01 tCO<sub>2</sub>e** de alcance 1 como Compañía -6,43% respecto del 2023

**14.875,35 tCO<sub>2</sub>e** en el alcance 1 para Promigas Perú

**6.679,47 tCO<sub>2</sub>e** en el alcance 1 para Concesión Norte

**247,19 tCO<sub>2</sub>e** en el alcance 1 para la Concesión Piura

▾ (GRI 305-1) (Sectorial 11.1.5) (3.2.1)

Para más información revítese el anexo 7.4.1.1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1) de la Compañía y por empresas.

## Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 2)



Para más información revítese el anexo 7.4.1.2. Emisiones indirectas de GEI (Alcance 2) de la Compañía y por empresas.

## Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alcance 3)



Para más información revítese el anexo 7.4.1.3. Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) de la Compañía y por empresas.

<sup>70</sup> Se debe al incremento de actividades y operaciones en la Compañía y sus empresas.

<sup>71</sup> Se debe al incremento de actividades y operaciones en la Compañía y sus empresas.

## REDUCCIONES DE NUESTRAS EMISIONES

Como parte de nuestros proyectos de abatimiento, implementamos diversas acciones orientadas a reducir el impacto ambiental en nuestras operaciones. Entre estas, destacan el abatimiento de venteos en estaciones de Gas Natural Comprimido (GNC), el Programa de Prevención

de Roturas por Terceros y la expansión de nuevas conexiones residenciales en ANG, entre otras iniciativas clave.

Además, para fortalecer nuestra cultura de sostenibilidad, realizamos capacitaciones sobre movilidad

sostenible dirigidas a nuestros colaboradores, tanto de manera presencial como virtual. Estas acciones no solo contribuyen a la reducción de nuestra huella ambiental, sino que también fomentan una mayor concientización sobre prácticas responsables.

### Indicadores clave

#### Reducción de Gases de Efecto Invernadero

**8.466,67 tCO<sub>2</sub>e**

reducidas en nuestras emisiones de alcance 1 de la Compañía

**8.024,83 tCO<sub>2</sub>e**

reducidas en nuestro alcance 1 en Promigas Perú

**441,65 tCO<sub>2</sub>e**

reducidas en nuestro alcance 1 en la Concesión Norte

**0,19 tCO<sub>2</sub>e**

reducidas en nuestro alcance 1 en la Concesión Piura

▼(GRI 305-5)

Para más información revítese el anexo 7.4.1.4. Reducción de emisiones de la Compañía y por empresas.

### 2025 en perspectiva

Para el próximo año nos enfocaremos en impulsar el Programa de transición energética a vehículos híbridos. Iniciaremos la actualización de nuestra flota liviana con vehículos híbridos, contribuyendo a la reducción de emisiones y al uso eficiente de los recursos energéticos en nuestras operaciones.





## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de nuestras emisiones identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Riesgo</p> <p>Dependencia de procesos industriales intensivos en emisiones de carbono</p>	<p>Mejoramos la eficiencia de nuestras operaciones e implementamos una evaluación mensual de los gases emitidos, lo que permitió un control más preciso de nuestras emisiones, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental.</p>
 <p>Oportunidad</p> <p>Inversión en tecnologías limpias y energías renovables</p>	<p>Incorporamos paneles solares y luces LED en nuestras operaciones, optimizando el consumo energético y reduciendo nuestro impacto ambiental.</p>
 <p>Impacto positivo</p> <p>Reducción de emisiones y eficiencia energética</p>	<p>Realizamos la verificación anual de nuestra huella de carbono y obtuvimos las 2 primeras estrellas del programa Huella de Carbono Perú del MINAM.</p>
 <p>Impacto negativo</p> <p>Aumento de la contaminación del aire</p>	<p>Reforzamos nuestro compromiso con el programa de control de emisiones de material particulado y gases, asegurando su implementación en los distintos proyectos.</p>

## 6.2. ECOEFICIENCIA

### 6.2.1. AGUA Y EFLUENTES

▼(GRI 3-3) (Agua y Efluentes)

Como parte de la implementación del estándar ISO 14001 y en línea con nuestro compromiso con el uso eficiente del agua, desarrollamos charlas dirigidas a todo nuestro personal para fomentar la conciencia sobre la importancia de una gestión responsable de los recursos hídricos. A través de estas iniciativas, promovimos prácticas sostenibles y fortalecimos la cultura de conservación del agua, reafirmando nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cuidado de este recurso vital.

Garantizamos una gestión eficiente y sostenible del agua, asegurando el cumplimiento de las normativas ambientales y la conservación de este

recurso. Obtenemos agua a través de redes nacionales de distribución, fuentes subterráneas y la adquisición de cisternas y bidones, mientras que las aguas residuales generadas son descargadas al sistema de alcantarillado o gestionadas por terceros autorizados, como baños portátiles.

A través de la evaluación de impactos ambientales, no identificamos efectos negativos en la calidad del agua ni aspectos significativos en nuestra matriz de impactos. Sin embargo, promovemos el uso responsable del recurso hídrico mediante capacitaciones al personal, instalación de autoadhesivos con recomendaciones de ahorro en puntos de consumo y

la difusión de buenas prácticas a través de comunicaciones internas.

En intervenciones que involucran cuerpos de agua, gestionamos los permisos ambientales correspondientes y aseguramos que la extracción de agua dulce de pozos subterráneos se realice dentro de los límites autorizados por la Autoridad Nacional del Agua (ANA).

Como parte de la implementación del estándar ISO 14001, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de iniciativas de concientización sobre el uso eficiente del agua, promoviendo prácticas que optimicen su consumo y minimicen el impacto de nuestras operaciones.

### GESTIÓN DEL AGUA

En Promigas Perú aseguramos un abastecimiento responsable de agua para todas nuestras operaciones. Para el uso industrial, adquirimos el recurso de empresas prestadoras de servicios, mientras que las aguas residuales generadas se dirigen a la red de alcantarillado,

sin realizar vertimientos de efluentes. En la Concesión Norte, además de la compra de agua a prestadores de servicios, contamos con 3 pozos de agua subterránea en estaciones sin suministro de agua, manteniendo la misma práctica de gestión de aguas residuales, que

son descargadas en la red de alcantarillado. De manera similar, en la Concesión Piura, el abastecimiento proviene de empresas prestadoras de servicios y las aguas residuales se canalizan al alcantarillado sin vertimientos.

▼(GRI 303-1) (GRI 303-2)

## EXTRACCIÓN DE AGUA

Se consolida la información a través de la recolección de las facturas de consumos de Promigas Perú, la Concesión Piura y Concesión Norte, y se organiza en un Excel.

▼(GRI 303-3)



Para más información revítese el anexo 7.4.2.1. Extracción de agua de la Compañía y por empresas.

## CONSUMO DE AGUA

Para el consumo de agua subterránea, realizamos una medición directa a través de los medidores instalados, recolectando los datos de manera mensual. En el caso

del consumo de agua en las sedes administrativas y estaciones, registramos el volumen utilizado mediante las facturas emitidas por los proveedores y la cantidad de

bidones y cisternas adquiridos, garantizando un control preciso sobre el uso del agua en nuestras instalaciones.

▼(GRI 303-5)

### Indicadores clave

**2,06 megalitros**  
extraídos en 2024 como  
Compañía  
-10,22 vs el 2023

**0,96 megalitros**  
extraídos en 2024 como  
Promigas Perú  
-6,9 vs el 2023

**0,92 megalitros**  
extraídos en 2024 como  
Concesión Norte  
-3,5 vs el 2023

**0,18 megalitros**  
extraídos en 2024 en la  
Concesión Piura  
-0,17 vs el 2023

▼(GRI 303-3)

Para más información revítese el anexo 7.4.2.2. Consumo de agua de la Compañía y por empresas.

## 6.2.2. ENERGÍA

Para optimizar el consumo energético, implementamos paneles fotovoltaicos en pequeñas Estaciones Reguladoras de Medición (ERM), lo que nos permite evitar el consumo de energía eléctrica de la red de distribución y promover el uso de fuentes renovables.

En nuestras oficinas administrativas, promovemos el consumo responsable de energía a través de la difusión de mensajes informativos y la

colocación de avisos en puntos estratégicos, incentivando a nuestros colaboradores a adoptar hábitos de consumo más eficientes.

Como resultado de estas iniciativas, hemos logrado mejorar la eficiencia energética, particularmente a través de la optimización de los hábitos de conducción. Esto ha generado una reducción en el consumo de combustibles, contribuyendo a una mayor eficiencia operativa

y fortaleciendo nuestra estrategia de sostenibilidad. Implementamos medidas para optimizar el consumo de energía y reducir nuestras emisiones de carbono. Con ello reafirmamos nuestro compromiso con la descarbonización y el uso responsable de los recursos, el cual se refleja en el impacto positivo de nuestras estrategias en la transición hacia un modelo de operación más eficiente y con menor huella ambiental.

▼(3.2.4)  
(GRI 3-3) (Energía)

### Indicadores clave

**24.177,97 GJ**

de energía consumida en 2024 en la Concesión Norte

**121.242,80 GJ**

de energía consumida en 2024 en Promigas Perú

**1.174,88 GJ**

de energía consumida en 2024 en la Concesión Piura

Logramos una reducción de

**1.019 tCO<sub>2</sub>e**

contribuyendo a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la eficiencia energética como Compañía

Para más información revítese el anexo 7.4.3.1. Consumo de energía de la Compañía y por empresas.

## 2025 en perspectiva

Para el próximo año nos enfocaremos en seguir promoviendo el uso de iluminación natural y luces LED en nuestras instalaciones. Además, reduciremos el número de equipos de aire acondicionado, priorizando la adquisición de equipos de bajo consumo energético y electrodomésticos con certificación de eficiencia energética, contribuyendo así a la optimización del uso de la energía y a la reducción de nuestro impacto ambiental.



## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de energética identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad		Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p>Riesgo</p>	Baja participación de los colaboradores en el Programa de Movilidad Hábitos de Conducción y Polivalencia	Desarrollamos una nueva planificación de incentivos en las distintas sedes, reconociendo a los colaboradores más activos en el programa.
 <p>Oportunidad</p>	Facilidades para la certificación en eficiencia energética	Realizamos auditorías internas en eficiencia energética, asegurando mejoras continuas alineadas con estándares internacionales.
 <p>Impacto positivo</p>	Reducción de costos operativos y optimización del consumo energético	Capacitamos al personal sobre eficiencia energética, promoviendo un uso más responsable de los recursos en nuestras operaciones.

### 6.2.3. RESIDUOS

Asumimos el compromiso de minimizar la contaminación generada por los residuos a través de un plan integral de manejo de residuos sólidos y líquidos. Este plan, presente en cada instrumento de gestión ambiental de nuestras unidades fiscalizables, abarcó todas las etapas del proceso, desde la generación, segregación y almacenamiento hasta la recolección, transporte y disposición final en un relleno sanitario gestionado por empresas operadoras acreditadas por el MINAM. Los principales puntos de generación de residuos fueron

las estaciones de distrito y compresión. Según los IGAs aprobados y la matriz de aspectos e impactos ambientales, no identificamos impactos significativos asociados con los residuos.

La gestión de los residuos sólidos se realizó conforme al Plan de Manejo de Residuos, asegurando el cumplimiento de los compromisos ambientales y la Ley General de Residuos Sólidos. Durante 2024, no generamos impactos significativos, según las evaluaciones de impacto ambiental categorizadas como

Declaraciones de Impacto Ambiental (DIA) conforme a la Ley del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA).

La disposición final de los residuos sólidos domésticos y no domésticos estuvo a cargo de una empresa prestadora de servicio de residuos sólidos, autorizada por el ente regulador y evaluada periódicamente. Además, realizamos la donación de residuos a empresas autorizadas.

### Indicadores clave

▼(GRI 306-1)

**90.531,52 t**

de residuos generados por la Compañía gestionados al 100% (donados y dispuestos en rellenos sanitarios)

**16,76 t**

de residuos generados en 2024 en Promigas Perú

**4.059,70 t**

de residuos generados en 2024 en Concesión Norte

**86.455,07 t**

de residuos generados en 2024 en la Concesión Piura

▼(GRI 306-3)

Para más información revítese el anexo 7.4.4.1. Residuos y 7.4.4.2. Residuos no destinados a eliminación de la Compañía y por empresas.

## 2025 en perspectiva

Nos enfocaremos en optimizar la valorización de residuos a través del reciclaje, reutilización y donación, impulsando la economía circular y reduciendo el impacto ambiental. Priorizaremos la minimización y valorización de los residuos sólidos generados en las estaciones, asegurando su envío a empresas autorizadas para su tratamiento adecuado. Además, fomentaremos la donación de residuos de demolición a canteras, reduciendo así la cantidad de residuos destinados a disposición final y promoviendo prácticas sostenibles.



## Riesgos y oportunidades asociadas

En la gestión de residuos identificamos riesgos y oportunidades clave que requieren acciones estratégicas para mitigar posibles impactos:

Impacto, riesgo u oportunidad	Acción tomada o próximas acciones a desarrollar
 <p><b>Riesgo</b></p> <p>Mayor riesgo de incidir en algún error en la declaración ante el SIGERSOL</p>	<p>Implementamos un formulario en línea para tener los datos completos y ordenados que solicita el SIGERSOL.</p>
 <p><b>Oportunidad</b></p> <p>Implementar metodologías para reducir la disposición de residuos sólidos</p>	<p>Implementamos metodologías para la valorización.</p>
 <p><b>Impacto positivo</b></p> <p>Reducción de costos en la disposición final de residuos sólidos</p>	<p>Donamos material de construcción excedente.</p>
 <p><b>Impacto negativo</b></p> <p>La deficiente gestión de los contratistas en temas de residuos</p>	<p>Realizamos una evaluación de cumplimiento de manera mensual a las contratistas.</p>

## 6.2.4. BIODIVERSIDAD

La estrategia de biodiversidad del Corporativo se enfoca en crear y fortalecer los bosques a través de corredores de conservación, especialmente en el bosque seco tropical y otros ecosistemas clave. En Perú hemos iniciado el diseño del Plan de Compensación Ecosistémica en Sechura, un proyecto de reforestación de 222,17 hectáreas en la región, mediante la plantación de 4.778 árboles nativos, como algarrobo y zapote, esenciales para el equilibrio ecológico local. Este proyecto no solo mitiga impactos ambientales, sino que también genera una huella ambiental positiva y reafirma nuestro compromiso con la “no pérdida neta de biodiversidad”, alineado con nuestra Política Ambiental.

Nuestras operaciones no generan afectación a la

biodiversidad, ya que se desarrollan principalmente en zonas urbanas intervenidas. Sin embargo, asumimos la responsabilidad de proteger y conservar los ecosistemas estratégicos que podrían verse afectados por nuestras operaciones. Consideramos que la preservación de la biodiversidad es fundamental para la salud humana, la seguridad alimentaria y la prosperidad económica. Este compromiso está integrado en todas las etapas de nuestros proyectos, desde la planificación hasta la ejecución, con un enfoque colaborativo que involucra a comunidades, autoridades y organizaciones sociales.

El compromiso con la biodiversidad es una prioridad estratégica para la Compañía. Y este enfoque integrado

en todas las etapas de nuestros proyectos, desde la planificación hasta la ejecución, con un enfoque colaborativo que involucra a comunidades, autoridades y organizaciones sociales, nos permite avanzar en la protección del medio ambiente y en la preservación de los ecosistemas.

Por ello, el proyecto de reforestación en Sechura no solo contribuye a la conservación de la biodiversidad, sino que también impulsa el ecoturismo, resaltando la belleza natural de la región y promoviendo el desarrollo económico local. En los próximos 5 años trabajaremos con las autoridades locales y el Comité de Gestión Ambiental para garantizar la sostenibilidad de las áreas reforestadas.

▀ (3.4.1)  
(GRI 304-1)  
(GRI 304-2)





07

ANEXOS

## 7.1. ECONÓMICOS Y GOBERNANZA



### 7.1.1. DIRECTORIO

#### 7.1.1.1. DIVERSIDAD DE DIRECTORIO

Directorio por sexo y edad 2023-2024 de la Compañía 2023-2024<sup>72</sup>

▼(GRI 405-1)

Año	Sexo	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
2023	H	--	6	6
	M	1	2	3
	Total	1	8	9
2024	H	--	6	6
	M	1	2	3
	Total	1	8	9

<sup>72</sup> No tenemos Directores menores de 30 años.

## 7.1.1.2. REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

### Políticas de remuneración 2024

▼(GRI 2-19)

Indicador	Sí	No	Comentario
I. Remuneración fija y remuneración variable	X		Remuneración fija: consiste en el salario de contratación, según negociación de ingreso. La Gerencia percibe una remuneración integral anual (RIA). Los colaboradores expatriados tienen una remuneración en especie vivienda y pasajes, además de bonificaciones de recreación, asignación para educación de hijos y bono club. Remuneración variable: se otorgan bonos por cumplimiento de objetivos a la Gerencia, los cuales son determinados por el Corporativo.
II. Bonos de inicio de sesión o pagos de incentivos de contratación		X	
III. Pagos por terminación		X	
En caso que den pagos por terminación:			
Los plazos de preaviso para los miembros del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos son diferentes de los del resto de colaboradores.		X	
Las indemnizaciones por cese de Los miembros del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos son diferentes de las del resto de colaboradores.		X	
Los miembros del máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos salientes reciben retribuciones distintas de las relacionadas con el periodo de preaviso.		X	
Las cláusulas de mitigación están incluidas en los acuerdos de terminación.		X	
IV. Reintegros		X	
V. Beneficios de jubilación		X	

Ratio de compensación total anual por empresas 2023-2024 <sup>73</sup>

▼(GRI 2-21)

Año	Empresa	Unidad	Compensación total anual de la persona mejor pagada	Mediana de la compensación total anual de todos los colaboradores (sin incluir a la persona mejor pagada)	Ratio
2023	Promigas Perú	US\$	349.500,00	19.730,65	17,71
	Concesión Piura		94.730,67	12.684,02	7,47
	Concesión Norte		94.730,70	12.684,02	7,47
2024	Promigas Perú		360.000,00	20.163,62	17,85
	Concesión Piura		106.490,39	12.962,35	8,22
	Concesión Norte		96.809,44	12.962,35	7,47

Año	Empresa	% de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada	Mediana del % de incremento de la compensación total anual de todos los colaboradores (sin incluir a la persona mejor pagada)	Ratio del incremento de compensación total anual
2023	Promigas Perú	4%	26%	0,15
	Concesión Piura	42%	13%	3,11
	Concesión Norte	13%	13%	1
2024	Promigas Perú	3%	10,20%	0,29
	Concesión Piura	12,40%	4%	2,81
	Concesión Norte	2,20%	4%	0,5

<sup>73</sup> Se considera el personal activo en el año de comparación, y se utiliza los cortes de data al final del año.

## 7.1.2. VALOR ECONÓMICO CREADO Y DISTRIBUIDO

### Valor económico creado y distribuido de la Compañía 2021-2024 en US\$

 (GRI 201-1)

	Unidad	2021	2022	2023	2024
Valor económico directo creado (VEC)					
a) Ingresos <sup>74</sup>	US\$	344.067.486,50	230.186.156,11	225.662.231,00	262.441.795,52
Valor económico distribuido (VED)					
b) Costes operativos	US\$	188.687.461,00	138.769.327,64	155.035.622,00	146.057.948,00
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	US\$	96.110,55	4.119.992,77	1.045.291,00	7.454.336,00
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	US\$	1.407.399,96	1.896.106,22	1.605.262,00	1.828.495,00
e) Pagos a Gobiernos	US\$	44.286.870,29	13.280.531,16	6.457.892,00	9.829.562,00
f) Pago a proveedores de fondos <sup>75</sup>	US\$	1.639.048,31	18.486.396,80	33.919.738,00	37.279.577,00
g) Inversiones en la comunidad	US\$	0,00	9.514,00	106.554,00	10.360,00
<b>Total valor económico distribuido (VED)</b>	<b>US\$</b>	<b>236.116.890,11</b>	<b>176.561.868,59</b>	<b>198.170.359,00</b>	<b>202.460.278,00</b>
<b>Valor económico retenido (VER)<sup>76</sup></b>	<b>US\$</b>	<b>107.950.596,39</b>	<b>53.624.287,52</b>	<b>27.491.872,00</b>	<b>59.981.517,52</b>

<sup>74</sup> Se considera los ingresos operacionales y los de construcción.

<sup>75</sup> Intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras.

<sup>76</sup> Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

## Valor económico creado y distribuido en la Concesión Piura 2021-2024 en US\$

 (GRI 201-1)

	Unidad	2021	2022	2023	2024
Valor económico directo creado (VEC)					
a) Ingresos <sup>77</sup>	US\$	165.208.481,00	120.505.222,00	81.695.295,00	95.959.123,36
Valor económico distribuido (VED)					
b) Costes operativos	US\$	88.902.553,90	66.164.978,00	45.115.932,00	39.031.560
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	US\$	58.710,00	137.393,00	128.263,00	562.019
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	US\$	413.542,00	591.058,00	457.259,00	527.861
e) Pagos a Gobiernos	US\$	22.218.947,00	14.276.643,00	5.925.172,00	7.884.314
f) Pago a proveedores de fondos <sup>78</sup>	US\$	466.121,00	2.538.009,00	10.985.087,00	13.936.844
g) Inversiones en la comunidad	US\$	0,00	9.514,00	16.167,00	10.360
<b>Total valor económico distribuido (VED)</b>	<b>US\$</b>	<b>112.059.873,90</b>	<b>83.717.595,00</b>	<b>62.627.880,00</b>	<b>61.952.958,00</b>
<b>Valor económico retenido (VER)<sup>79</sup></b>	<b>US\$</b>	<b>53.148.607,10</b>	<b>36.787.627,00</b>	<b>19.067.415,00</b>	<b>34.006.165,36</b>

<sup>77</sup> Se considera los ingresos operacionales y los de construcción.

<sup>78</sup> Intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras.

<sup>79</sup> Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

## Valor económico creado y distribuido de Promigas Perú 2021-2024 en US\$

 (GRI 201-1)

Valor económico creado y distribuido de Promigas Perú 2021-2024 en US\$					
	Unidad	2021	2022	2023	2024
Valor económico directo creado (VEC)					
a) Ingresos <sup>80</sup>	US\$	13.650.524,50	20.785.348,18	25.609.248,00	28.104.243,33
Valor económico distribuido (VED)					
b) Costes operativos	US\$	10.882.353,10	16.029.360,74	22.820.717,00	22.113.554
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	US\$	-21.309,45	-3.143,87	-41.725,00	252.417
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	US\$	580.315,96	610.950,48	598.501,00	578.929
e) Pagos a Gobiernos	US\$	-151.023,71	731.220,70	-231.919,00	-741.801
f) Pago a proveedores de fondos <sup>81</sup>	US\$	706.806,31	927.177,10	1.864.973,00	1.672.606
g) Inversiones en la comunidad	US\$	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total valor económico distribuido (VED)</b>	<b>US\$</b>	<b>11.997.142,21</b>	<b>18.295.565,15</b>	<b>25.010.547,00</b>	<b>23.875.705,00</b>
<b>Valor económico retenido (VER)<sup>82</sup></b>	<b>US\$</b>	<b>1.653.382,29</b>	<b>2.489.783,03</b>	<b>598.701,00</b>	<b>4.228.538,33</b>

<sup>80</sup> Se considera los ingresos operacionales y los de construcción.

<sup>81</sup> Intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras.

<sup>82</sup> Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

## Valor económico creado y distribuido en la Concesión Norte 2021-2024 en US\$



	Unidad	2021	2022	2023	2024
Valor económico directo creado (VEC)					
a) Ingresos <sup>83</sup>	US\$	165.208.481,00	88.895.586	118.357.688,00	138.378.428,83
Valor económico distribuido (VED)					
b) Costes operativos	US\$	88.902.554,00	56.574.989	87.098.973,00	84.912.834
c) Provisión para créditos, neta de recuperados	US\$	58.710,00	3.985.744	958.753,00	6.639.900
d) Salarios y beneficios sociales para colaboradores	US\$	413.542,00	694.098	549.502,00	721.705
e) Pagos a Gobiernos	US\$	22.218.947,00	-1.727.333	764.639,00	2.687.049
f) Pago a proveedores de fondos <sup>84</sup>	US\$	466.121,00	15.021.211	21.069.678,00	21.670.127
g) Inversiones en la comunidad	US\$	0,00	0,00	90.387,00	0,00
<b>Total valor económico distribuido (VED)</b>	<b>US\$</b>	<b>112.059.874,00</b>	<b>74.548.708</b>	<b>110.531.932,00</b>	<b>116.631.615,00</b>
<b>Valor económico retenido (VER)<sup>85</sup></b>	<b>US\$</b>	<b>53.148.607,00</b>	<b>-14.346.877</b>	<b>7.825.756,00</b>	<b>21.746.813,83</b>

<sup>83</sup> Se considera los ingresos operacionales y los de construcción.

<sup>84</sup> Intereses y gastos por fondos interbancarios, intereses y gastos por depósitos de empresas del sistema y organismos financieros internacionales, intereses por adeudos y obligaciones financieras.

<sup>85</sup> Calculado como valor económico generado menos valor económico distribuido.

### 7.1.3. ANTICORRUPCIÓN

▼(GRI 205-1)

#### Operaciones de la Compañía en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción 2023-2024

Año	Empresa	N.º de empresas	Operaciones con evaluación de riesgo de corrupción	Los riesgos significativos relacionados con la corrupción identificados a través de la evaluación de riesgos	% de operaciones evaluadas
2023	Concesión Piura	1	1	0	100%
	Concesión Norte	1	1	0	100%
	Promigas	1	1	0	100%
	Total	3	3	0	100%
2024	Concesión Piura	1	1	0	100%
	Concesión Norte	1	1	0	100%
	Promigas	1	1	0	100%
	Total	3	3	0	100%

#### Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción para Directores 2023-2024

▼(GRI 205-2)  
(CORP 102)

Año	N.º de Directores	N.º y % de miembros del órgano de gobierno a los que se haya capacitado las políticas y procedimientos sobre anticorrupción		N.º y % de miembros del órgano de gobierno a los que se haya capacitado las políticas y procedimientos sobre anticorrupción	
		N.º	%	N.º	%
2023	9	9	100	9	100
2024	9	9	100	9	100

## Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción para colaboradores de la Compañía 2023 -2024 <sup>88</sup>

▼(CORP 102)  
(GRI 205-2)

Año	N.º de colaboradores	N.º y % de colaboradores a los que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción		N.º y % de colaboradores capacitados sobre políticas y procedimientos sobre anticorrupción	
		N.º	%	N.º	%
2023	252 <sup>89</sup>	252	100	252	100
2024	247 <sup>90</sup>	247	100 <sup>91</sup>	233 <sup>92</sup>	99 <sup>93</sup>

## Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción para socios de negocios de la Compañía 2024 <sup>94</sup>

Empresa	N.º de socios de negocio	N.º y % de socios de negocio a los que se haya comunicado políticas y procedimientos sobre anticorrupción		N.º y % de socios de negocio capacitados sobre políticas y procedimientos sobre anticorrupción	
		N.º	%	N.º	%
Concesión Norte	47	47	85	47	85
Concesión Piura	8	8	15	8	15
Promigas Perú	0	0	0	0	0
Total	55	55	100	55	100

## Capacitaciones sobre el Código de ética o conducta de la Compañía 2023-2024

▼(1.4.5)  
(GRI 205-2)

Requisito relacionadas a Código de ética o conducta	Unidad	2023	2024
Capacitaciones realizadas a colaboradores		100	99
Documentos firmados recibidos de nuevos colaboradores		100	100
Capacitaciones realizadas a contratista	%	0	0
Documentos firmados recibidos de nuevos contratistas		100	100
Capacitaciones realizadas a proveedores		0	0
Documentos firmados recibidos de nuevos proveedores		100	100

<sup>88</sup> Las políticas y procedimientos anticorrupción son comunicadas al 100% de colaboradores: Al ingresar a la compañía mediante inducción, comunicaciones y/o cápsulas periódicas, alertas KAWAK. Además, cada vez que hay un cambio en política o procedimiento, este se socializa con todos los colaboradores.

<sup>89</sup> GRI 2-7 | Headcount 2023: Concesión Norte 20, Concesión Piura 14 y Promigas Perú 218.

<sup>90</sup> GRI 2-7 | Headcount 2023: Concesión Norte 20, Concesión Piura 15 y Promigas Perú 212.

<sup>91</sup> Corresponde a 233 sobre 235 total de personas.

<sup>92</sup> 227 no directivos y 6 directivos.

<sup>93</sup> Corresponde a 233 sobre 235 total de personas.

<sup>94</sup> Los aliados de Brilla son considerados socios de negocios.

## Acciones tomadas por casos de corrupción 2023-2024

▼(1.4.5)  
(GRI 205-3)

Indicador	Unidad	2022	2023	2024
Casos de corrupción confirmados		0	0	0
Personas despedidas por corrupción		0	0	0
N.º de personas a las que se haya aplicado otras medidas disciplinarias aplicadas por corrupción	N.º	0	0	0
Casos de corrupción en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos con socios de negocio por infracciones relacionadas con la corrupción		0	0	0
N.º de casos jurídicos públicos relacionados con la corrupción interpuestos contra la Compañía o algún colaborador		0	0	0

## 7.1.4. PRODUCTOS O SERVICIOS ENFOCADOS A ASG O SOSTENIBILIDAD

### Porcentaje de ingresos relacionados a productos o servicios enfocados en ASG o Sostenibilidad <sup>93</sup>

▼(2.2.1)

Indicador	Unidad	2022	2023	2024
Total de ingresos relacionados a servicios enfocados en ASG	N.º	85.194	128.225	152.370
Total de ingresos operacionales de la Compañía	N.º	209.575,79	200.078,61	234.365,10
Ingresos relacionados a productos o servicios, vigentes o nuevos, enfocados en ASG o sostenibles	%	41	64	65

<sup>93</sup> Las cifras mostradas incluyen la distribución y transporte de gas natural para clientes residenciales, comerciales, industriales y de GNV para Concesión Norte, así como la distribución a clientes en la Concesión Piura. Además, Promigas Perú abarca la comercialización y transporte de GNC.

## 7.2. INDICADORES SOCIALES

### 7.2.1. COLABORADORES

#### 7.2.1.1. CONTRATACIONES Y ROTACIONES

##### Contrataciones por sexo, edad de la Compañía 2023-2024

(GRI 401-1)

Año	Sexo	Concesión Norte			Concesión Piura			Promigas Perú			Total	Tasa de nuevas contrataciones total
		<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años		
2023	H	4	2	0	3	6	0	10	30	0	55	27%
	M	0	0	0	0	0	0	7	5	1	13	
	Total	4	2	0	3	6	0	17	35	1	68	
	Total por empresa	6			9			53			68	
	Headcount total 2023	20			14			218			252	
	Tasa de nuevas contrataciones	30,00%			64,29%			24,31%			--	
2024	H	1	0	0	1	0	0	12	12	0	26	15%
	M	0	0	0	0	0	0	1	9	0	10	
	Total	1	0	0	1	0	0	13	21	0	36	
	Total por empresa	1			1			34			36	
	Headcount total 2024	20			15			212			247	
	Tasa de nuevas contrataciones	5,00%			6,67%			16,04%			--	

## Retiros por sexo, edad de la Compañía 2023-2024

▼(GRI 401-1)

Año	Sexo	Concesión Norte			Concesión Piura			Promigas Perú			Total	Tasa de nuevas contrataciones total
		<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años		
2023	H	0	0	0	0	1	0	5	12	0	18	9,52%
	M	0	0	0	0	0	0	4	2	0	6	
	Total	0	0	0	0	1	0	9	14	0	24	
	Total por empresa		0			1			23		24	
	Headcount total 2023		20			14			218		252	
	Tasa de rotación		0,00%			7,14%			10,55%		--	
2024	H	0	0	0	0	0	0	4	15	1	20	17%
	M	0	0	0	0	0	0	10	11	0	21	
	Total	0	1	0	0	0	0	14	26	1	42	
	Total por empresa		1			0			41		42	
	Headcount total 2024		20			15			212		247	
	Tasa de rotación		5,00%			0,00%			19,34%		--	

## Retiros voluntarios por sexo, edad de la Compañía 2023-2024

▼(GRI 401-1)

Año	Sexo	Concesión Norte			Concesión Piura			Promigas Perú			Total	Tasa de nuevas contrataciones total
		<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años	<30 años	30-50	>50 años		
2023	H	0	0	0	0	1	0	1	2	0	4	1,98%
	M	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	
	Total	0	0	0	0	1	0	2	2	0	5	
	Total por empresa		0			1			4		5	
	Headcount total 2023		20			14			218		252	
	Tasa de rotación		0,00%			7,14%			1,83%		--	
2024	H	0	0	0	0	0	0	1	3	1	5	4%
	M	0	0	0	0	0	0	4	1	0	5	
	Total	0	0	0	0	0	0	5	4	1	10	
	Total por empresa		0			0			10		10	
	Headcount total 2024		20			15			212		247	
	Tasa de rotación		0.00%			0,00%			4,72%		--	

## Retiros voluntarios e involuntarios de la Compañía 2022-2024

Indicador	Unidad	2022	2023	2024
Tasa de rotación voluntaria <sup>94</sup>	%	10,20	2,00	4,00
Tasa de rotación involuntaria <sup>95</sup>		10,20	7,50	13,00

### 7.2.1.2. CAPACITACIÓN

#### Evaluación de desempeño por categoría laboral en la Compañía 2023-2024 <sup>96</sup>

Año	Categoría laboral	N.º	Headcount al momento de la evaluación de desempeño	%
2023	Alta Dirección	1	1	100
	Gerencia Media	5	5	100
	Gerencia Subalterna	27	31	87
	Otros	137	196	70
	Total	170	218	89
2024	Alta Dirección	1	1	100
	Gerencia Media	5	5	100
	Gerencia Subalterna	31	32	97
	Otros	192	212	91
	Total	229 <sup>97</sup>	250 <sup>98</sup>	92

#### Sistema de evaluación del desempeño año por colaborador en la Compañía 2023-2024 <sup>99</sup>

Indicador	2023	2024
% de evaluaciones del desempeño justo y transparente, que se basa en competencias y resultados <sup>100</sup>	89	92

<sup>94</sup> La empresa calcula tasa de rotación voluntaria dividiendo el número total de salidas voluntarias a iniciativa del empleado (por ejemplo, por dimisión y jubilación) durante el periodo del informe entre el número total de empleados a tiempo completo durante el periodo del informe.

<sup>95</sup> La empresa calcula tasa de rotación involuntaria dividiendo el número total de salidas involuntarias durante el periodo del informe entre el número total de empleados a tiempo completo durante el periodo del informe.

<sup>96</sup> Para la evaluación de desempeño se requiere una antigüedad de 9 meses en la compañía. Tuvimos 19 personas que nos aplicaban para la ED 2023.

<sup>97</sup> Mujeres: 66 y hombre: 163.

<sup>98</sup> Mujeres: 72 y hombres: 178.

<sup>99</sup> Para la evaluación de desempeño se requiere una antigüedad de 9 meses en la compañía; por lo tanto, al momento de la Evaluación de Desempeño, no todos aplican.

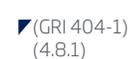
<sup>100</sup> El cálculo: N.º de trabajadores evaluados en el año / N.º total de empleados en el año con un tiempo de permanencia mayor a 6 meses.

## Porcentaje de evaluación referido a promociones en la Compañía 2023-2024

 (GRI 404-3)

Año	Indicadores de evaluación referido a promociones	Unidad	Concesión Norte		Concesión Piura		Promigas Perú	
			H	M	H	M	H	M
2023	Colaboradores evaluados	%	0	0	0	0	100	100
		N.º	0	0	0	0	13 evaluados y 12 promovidos	7 evaluadas y 5 promovidas
2024	Colaboradores evaluados	%	0	0	0	0	100	100
		N.º	0	0	0	0	19 evaluados y 13 promovidos	11 evaluadas y 8 promovidas

## Media de horas de formación al año por empleado en la Compañía 2023-2024

 (GRI 404-1)  
(4.8.1)

Año	Categoría laboral	Sexo	Promigas Perú		Concesión Norte		Concesión Piura		
			N.º de horas	Horas promedio	N.º de horas	Horas promedio	N.º de horas	Horas promedio	
2023	Alta Dirección	M	0	0	0	0	0	0	
		H	4,5	4,5	0	0	0	0	
		Subtotal	4,5	4,5	0	0	0	0	
	Gerencia Media	M	81	40,5	0	0	0	0	
		H	38	12,67	0	0	0	0	
		Subtotal	119	23,8	0	0	0	0	
	Gerencia Subalterna	M	0	0	0	0	0	0	
		H	520,5	65,06	16,5	16,5	74,5	74,5	
		Subtotal	520,5	65,06	16,5	16,5	74,5	74,5	
	Otros	M	3.250	47,1	54	54	0	0	
		H	6.640,5	49,19	975,5	54,19	1.063	81,77	
		Subtotal	9.890,5	48,48	1.029,5	54,18	1.063	81,77	
	Total N.º de horas y horas promedio por empresa			10.534,50	48,32	1.046,00	52,3	1.137,50	81,25
	Total N.º de horas y horas promedio por Compañía (incluye las 3 empresas)			12.718,00 h y 55,5 h promedio					
	Headcount de colaboradores			218		20		14	

Año	Categoría laboral	Sexo	Promigas Perú		Concesión Norte		Concesión Piura		
			N.º de horas	Horas promedio	N.º de horas	Horas promedio	N.º de horas	Horas promedio	
2024	Alta Dirección	M	0	0	0	0	0	0	
		H	25,5	25,5	0	0	0	0	
		Subtotal	25,5	25,5	0	0	0	0	
	Gerencia Media	M	66	33	0	0	0	0	
		H	88,5	29,5	0	0	0	0	
		Subtotal	154,5	30,9	0	0	0	0	
	Gerencia Subalterna	M	431,5	39,2	0	0	0	0	
		H	1.622,50	70,5	184	184	157,5	157,5	
		Subtotal	2.054,00	60,4	184	184	157,5	157,5	
	Otros	M	2.267,50	49,3	44	44	-	-	
		H	6.441,50	53,2	1.309,00	72,7	1.061,00	75,8	
		Subtotal	8.709,00	52,1	1.353,00	71,2	1.061,00	75,8	
	Total N.º de horas y horas promedio por empresa			10.943,00	52,9	1.537,00	76,9	1.218,50	81,2
	Total N.º de horas y horas promedio por Compañía (incluye las 3 empresas)			13.698,5 h y 56,6 h promedio					
	Headcount de colaboradores			207		20		15	

### 7.2.1.3. BENEFICIOS

#### Beneficios para colaboradores a tiempo completo en la Compañía 2023-2024 <sup>101 102</sup> (GRI 401-2), (4.5.3)

Beneficios	Unidad	2023	2024	Observación
Seguro de vida		100	100	--
Atención médica		100	100	--
Cobertura por incapacidad e invalidez		100	100	--
Licencia de maternidad y paternidad	%	100	100	Los colaboradores pueden solicitar sus días libres por licencias de maternidad o paternidad de acuerdo a ley. No contamos con licencias ampliada para este apartado.
Previsión para la jubilación		100	100	Aportaciones al sistema de pensiones de acuerdo a ley.
Indemnizaciones por despido superiores a los mínimos legales		100	100	--
Permiso por fallecimiento o enfermedades de familiares		100	100	--
Ajuste anual por inflación que compensa las variaciones de precios		100	100	--

<sup>101</sup> No tenemos colaboradores de medio tiempo; además, todos los beneficios se otorgan a todos los colaboradores.

<sup>102</sup> No cuenta con un plan de pensión o jubilación adicional; sin embargo, en cumplimiento con la legislación vigente, los colaboradores realizan aportes obligatorios a la Administradora de Fondos de Pensiones (AFP) como parte del sistema de seguridad social.

Otros beneficios	Unidad	2023	2024	Observación
Horarios flexibles		63	65	Dependiendo de las actividades que realiza el colaborador, este puede ser no fiscalizado. Esto responde a la autonomía de sus labores y administración de sus tiempos (trabajo por objetivos). Nota: Se está considerando al personal no fiscalizado ya que son quienes tienen esta disposición de gestionar su tiempo.
Teletrabajo <sup>103</sup>		100	100	Dependiendo de las actividades que realiza el colaborador este puede ser no fiscalizado. Esto responde a la autonomía de sus labores y administración de sus tiempos (trabajo por objetivos).
Reducción de jornada laboral semanal <sup>104</sup>		0	0	No aplica, actualmente se mantiene el horario establecido.
Días de vacaciones adicionales al mínimo legal	%	0	0	Se ofrecen el número de días de vacaciones según ley, existe un beneficio de 1 día más o 2 tardes libres para aquellos trabajadores que estén al día en vacaciones como parte de "Tiempo para ti".
Seguro de salud complementario <sup>105</sup>		100	100	Se otorga a todos los colaboradores un seguro de EPS adicional al seguro obligatorio de EsSalud.
Programas de bienestar (e.g., gimnasio, yoga), el cual incluye acceso a programas de actividad física, yoga, meditación, entre otros		100	100	Asesoría de salud mental, nutricional, pausas activas, etc.
Facilidades para la lactancia o alimentación		100	100	Todas las madres en periodo de lactancia tienen una hora disponible de acuerdo a ley y cuentan con un lactario en oficinas.
Anticipos o préstamos de sueldo al personal <sup>106</sup>		100	100	Disponibles para todos los colaboradores, se otorgan préstamos por salud, educación, calamidad.

<sup>103</sup> Posibilidad de trabajar desde casa o fuera de la oficina.

<sup>104</sup> Trabajar menos días, generalmente de lunes a jueves.

<sup>105</sup> Cobertura de seguro de salud que va más allá del seguro básico.

<sup>106</sup> Los intereses y las condiciones de pago son transparentes y justos, y no inducen a error al colaborador.

## Sistema de evaluación de satisfacción al programa de beneficios en la Compañía 2023-2024 <sup>107</sup>

▾(4.5.3) (GRI 401-2)

	2024	Observaciones
% de satisfacción al programa de beneficios	8,9	Se realizó una encuesta desde Talento Humano hacia los colaboradores que abarcaba los puntos de compensaciones, evaluación y desempeño, capacitaciones y experiencia y bienestar, del cual se obtuvo el siguiente resultado: 8.9 en una escala de 0 a 10.

## Permiso parental en la Compañía 2023-2024

▾(GRI 401-3)  
(Sectorial 11.10.4)  
(Sectorial 11.11.3)

Indicadores de permiso parental	Unidad	Sexo	2023		2024	
			N.º	Total	N.º	Total
Total de colaboradores que han tenido derecho al permiso parental <sup>108</sup>	N.º	H	10	14	9	12
		M	4		3	
Total de colaboradores que se han acogido al permiso parental <sup>109</sup>	N.º	H	10	14	9	12
		M	4		3	
Total de colaboradores que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	N.º	H	10	13	9	12
		M	3		3	
Total de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían empleados 12 meses después de regresar al trabajo	N.º	H	8	10	9	12
		M	2		3	
Tasa en % de regreso al trabajo	%	H	1	0,88	1	1
		M	0,75		1	
Tasa en % de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	%	H	1	1	1	2
		M	1		1	

<sup>107</sup> La evaluación se implementó en el 2024, por lo que no tenemos data de 2023.

<sup>108</sup> Colaboradores con derecho a permiso parental se refiere a los colaboradores que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la Organización que incluyen derecho al permiso parental.

<sup>109</sup> Los colaboradores que han tenido derecho al permiso parental son los que tienen el derecho mas no lo han utilizado. En cambio, los colaboradores que se han acogido al permiso parental son los que tienen derecho y lo han utilizado.

## 7.2.1.4. DIVERSIDAD

## Colaboradores por sexo, edad y categoría laboral en la Compañía 2023-2024

▼ (GRI 405-1)  
(GRI 2-7)

Año	Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	
2023	Alta Dirección	H	0	0	1	1	
		M	0	0	0	0	
	Gerencia Media	H	0	2	1	3	
		M	0	2	0	2	
	Gerencia Subalterna	H	0	6	4	10	
		M	0	0	0	0	
	Otros	H	46	119	1	166	
		M	31	38	1	70	
	Total en N.º			77	167	8	252
	Total en %			30,56	66,27	3,17	100,00
2024	Alta Dirección	H	00	0	1	1	
		M	0	0	0	0	
	Gerencia Media	H	0	2	1	3	
		M	0	2	0	2	
	Gerencia Subalterna	H	0	21	5	26	
		M	0	9	0	9	
	Otros	H	39	117	0	156	
		M	16	33	1	50	
	Total en N.º			55	184	8	247
	Total en %			22,27	74,49	3,24	100,00

## Diversidad<sup>110</sup> en colaboradores en la Compañía 2023-2024

Indicadores de diversidad en el 2024	N.º de trabajadores
LGTBQ+	2
Total	2



▼(GRI 405-1)

## Colaboradores por ascendencia y origen étnico de la Compañía desglosado por empresa 2023-2024

▼(GRI 2-7)

Año	Indicador de diversidad: origen étnico	Concesión Norte	Concesión Piura	Promigas Perú	Total N.º	Total%
2023	Japonesa	0	0	1	1	0,40
	Colombiana	0	1	11	12	4,76
	Peruana	20	12	205	237	94,05
	Venezolana	0	1	1	2	0,79
	Total N.º	20	14	218	252	100,00
2024	Japonesa	0	0	1	1	0,40
	Colombiana	0	1	11	12	4,86
	Peruana	20	13	199	232	93,93
	Venezolana	0	1	1	2	0,81
	Total N.º	20	15	212	247	100,00

<sup>110</sup> En Promigas Perú definimos la diversidad por identidad sexual genérica y/u orientación sexual, edad, ascendencia y origen étnico, nacionalidad, religión, discapacidad

## Porcentaje de colaboradoras mujeres en sus diferentes niveles de responsabilidad de la Compañía 2023-2024

■ (GRI 405-1)  
(4.6.3)

Indicador	Categoría laboral considerada	N.º	% <sup>111</sup>
Colaboradoras mujeres	--	61	24,70
Colaboradoras mujeres nivel gerencial	Se considera gerente de área	2	0,80
Colaboradoras mujeres nivel jefatura	Se considera jefes y líderes	2	0,40
Colaboradoras mujeres nivel coordinador	Se considera coordinadores	8	3,20
Colaboradoras mujeres nivel profesional	Se considera profesionales	16	6,50
Colaboradoras mujeres nivel operativo	Se incluye a las colaboradoras de senior a auxiliares	33	13,80



<sup>111</sup> Porcentaje tomado del total de la Compañía en 2024: 247 colaboradores.

## Colaboradores por sexo y categoría laboral en Promigas Perú 2023-2024

▼ (GRI 405-1)  
(GRI 2-7)

Año	Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
2023	Alta Dirección	H	0	0	1	1
		M	0	0	0	0
	Gerencia Media	H	0	2	1	3
		M	0	2	0	2
	Gerencia Subalterna	H	0	4	4	8
		M	0	0	0	0
	Otros	H	38	96	1	135
		M	30	38	1	69
Total		68	142	8	218	
2024	Alta Dirección	H	0	0	1	1
		M	0	0	0	0
	Gerencia Media	H	0	2	1	3
		M	0	2	0	2
	Gerencia Subalterna	H	0	18	4	22
		M	0	9	0	9
	Otros	H	32	94	0	126
		M	15	33	1	49
Total		47	158	7	212	

## Colaboradores por sexo y categoría laboral en la Concesión Norte 2023-2024

▼(GRI 405-1)  
(GRI 2-7)

Año	Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
2023	Alta Dirección	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Media	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Subalterna	H	0	1	0	1
		M	0	0	0	0
	Otros	H	5	13	0	18
		M	1	0	0	1
	Total		6	14	0	20
2024	Alta Dirección	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Media	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Subalterna	H	0	1	1	2
		M	0	0	0	0
	Otros	H	4	13	0	17
		M	1	0	0	1
	Total		5	14	1	20

## Colaboradores por sexo y categoría laboral en la Concesión Piura 2023-2024

▼(GRI 405-1)  
(GRI 2-7)

Año	Categoría laboral	Sexo	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
2023	Alta Dirección	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Media	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Subalterna	H	0	1	0	1
		M	0	0	0	0
	Otros	H	3	10	0	13
		M	0	0	0	0
Total		3	11	0	14	
2024	Alta Dirección	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Media	H	0	0	0	0
		M	0	0	0	0
	Gerencia Subalterna	H	0	2	0	2
		M	0	0	0	0
	Otros	H	3	10	0	13
		M	0	0	0	0
Total		3	12	0	15	

## 7.2.1.5. REMUNERACIÓN

### Remuneración por categoría laboral y sexo de la Compañía 2023 -2024

▾(GRI 405-2)  
(4.6.3)

Año	Categoría laboral	Sexo	Unidad	Salario base promedio	Ratio	Remuneración promedio	Ratio
2023	Alta Dirección	H	US\$	23.300,00		279.600,00	
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Media	H	US\$	17.450,61		209.407,13	
		M	US\$	11.524,39	1,5	138.292,61	1,5
	Gerencia Subalterna	H	US\$	7.601,82		91.221,81	
		M	US\$	--	--	--	--
	Otros	H	US\$	1.255,04		17.721,31	
		M	US\$	974,62	1,3	13.761,62	1,3
2024	Alta Dirección	H	US\$	24.000,00		288.000,00	
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Media	H	US\$	18.043,92		216.527,00	
		M	US\$	13.073,15	1,4	156.877,83	1,4
	Gerencia Subalterna	H	US\$	5.748,57		75.495,28	
		M	US\$	4.427,69	1,3	62.609,17	1,21
	Otros	H	US\$	1.341,50		20.122,47	
		M	US\$	1.464,66	0,92	21.969,88	0,92

## Remuneración por categoría laboral y sexo de Promigas Perú 2024

▼(GRI 405-2)  
(4.6.3)

Empresa	Categoría laboral	Sexo	Unidad	Salario base promedio	Ratio	Remuneración promedio	Ratio
Promigas Perú	Alta Dirección	H	US\$	24.000,00	--	288.000,00	--
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Media	H	US\$	18.043,92	1,38	216.527,00	1,38
		M	US\$	13.073,15	--	156.877,83	--
	Gerencia Subalterna	H	US\$	5.748,57	1,3	74.624,78	1,19
		M	US\$	4.427,69	--	62.609,17	--
Otros	H	US\$	1.341,50	0,92	21.521,95	0,97	
	M	US\$	1.464,66	--	22.272,79	--	
Concesión Norte	Alta Dirección	H	US\$	--	--	--	--
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Media	H	US\$	--	--	--	--
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Subalterna	H	US\$	5.762,04	--	80.091,44	--
		M	US\$	--	--	--	--
Otros	H	US\$	961,78	1,67	15.388,54	1,67	
	M	US\$	576,11	--	9.217,70	--	
Concesión Piura	Alta Dirección	H	US\$	--	--	--	--
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Media	H	US\$	--	--	--	--
		M	US\$	--	--	--	--
	Gerencia Subalterna	H	US\$	6.549,48	--	91.480,38	--
		M	US\$	--	--	--	--
Otros	H	US\$	1.041,42	--	16.662,70	--	
	M	US\$	--	--	--	--	

## 7.2.2. GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

### 7.2.2.1. INDICADORES GENERALES

#### Trabajadores que no son colaboradores por Compañía 2023- 2024

▼(GRI 2-8)

2023					
	Categoría laboral	N.º colaboradores	Total	Descripción de actividades	Lugar de trabajo
Concesión Norte	Practicante	1	1690	Actividades operativas	Empresa
	Contratista	1689		Construcción, instalación, etc.	En construcciones
Concesión Piura	Practicante	1	1025	Actividades operativas	Empresa
	Contratista	1024		Construcción, instalación, etc.	En construcciones
Promigas Perú	Practicante	20	152	Actividades operativas	Empresa
	Contratista	132		Construcción, limpieza, etc.	Donde se requiera
2024					
	Categoría laboral	N.º colaboradores	Total	Descripción de actividades	Lugar de trabajo
Concesión Norte	Practicante	1	1103	Actividades operativas	Empresa
	Contratista	1075		Construcción, instalación, etc.	En construcciones
	Intermediación	27		Asesor de experiencia	Comercial
Concesión Piura	Practicante	1	895	Actividades operativas	Empresa
	Contratista	871		Construcción, instalación, etc.	En construcciones
	Intermediación	23		Asesor de experiencia	Comercial
Promigas Perú	Practicante	27	178	Actividades operativas	Empresa
	Contratista	123		Construcción, limpieza, etc.	Donde se requiera
	Intermediación	28		Recepcionista, CAD, asesor de experiencia, etc.	Comercial, Logística, Operaciones

## Trabajadores que no son colaboradores por Compañía 2023- 2024

▾(GRI 2-8)

	2023	2024
N.º de colaboradores que no están en planilla de la Compañía	2.867	2.176

## 7.2.2.2 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES

### Evaluación de desempeño de proveedores de la Compañía 2022-2024

▾(IPDP3)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

Descripción de indicador	2022		2023		2024	
	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo
% obtenido	83	93	95	98	91	95
Descripción adicional	Se evaluaron 158 de 190 proveedores base.	De 158 proveedores evaluados.	Se evaluaron 316 de 332 proveedores base.	De 316 proveedores evaluados.	Se evaluaron 500 de 548 proveedores base.	De 500 proveedores evaluados.

### Evaluación de desempeño de proveedores desglosado por empresa 2022-2024

Promigas Perú						
Indicador	2022		2023		2024	
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo
% obtenido	81	93	97	98	83	98
Descripción adicional	Se evaluaron 35 de 43 proveedores base.	De 35 proveedores evaluados.	Se evaluaron 113 de 116 proveedores base.	De 113 proveedores evaluados.	Se evaluaron 57 de 69 proveedores base.	De 57 proveedores evaluados.

Concesión Piura						
Indicador	2022		2023		2024	
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo
% obtenido	83	94	96	98	88	98
Descripción adicional	Se evaluaron 57 de 68 proveedores base.	De 57 proveedores evaluados.	Se evaluaron 89 de 93 proveedores base.	De 89 proveedores evaluados.	Se evaluaron 15 de 17 proveedores base.	De 15 proveedores evaluados.

Concesión Norte						
Indicador	2022		2023		2024	
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo	% de población objetivo-evaluada	% promedio de calificación de población objetivo
% obtenido	83	93	93	98	100	95
Descripción adicional	Se evaluaron 66 de 79 proveedores base.	De 66 proveedores evaluados.	Se evaluaron 114 de 123 proveedores base.	De 114 proveedores evaluados.	Se evaluaron 40 de 40 proveedores base.	De 40 proveedores evaluados.

### 7.2.2.3. CAPACITACIONES EN SST PARA PROVEEDORES

#### Porcentaje de proveedores (contratistas) significativos que reciben capacitaciones en Salud y Seguridad - Concesión Piura

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de proveedores significativos que reciben capacitaciones en SST	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 12 de 12 proveedores base significativos.	Se evaluaron 15 de 15 proveedores base significativos.

#### Porcentaje proveedores (contratistas) significativos que reciben capacitaciones en Salud y Seguridad - Concesión Norte

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de proveedores significativos que reciben capacitaciones en SST	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 16 de 16 proveedores base significativos.	Se evaluaron 18 de 18 proveedores base significativos.

#### Porcentaje de proveedores (contratistas) significativos que reciben capacitaciones en Salud y Seguridad - Promigas Perú

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de proveedores significativos que reciben capacitaciones en SST	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 6 de 6 proveedores base significativos.	Se evaluaron 8 de 8 proveedores base significativos.

■ (IPDP2)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

## 7.2.2.4. AVANCE EN LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE PROVEEDORES

### Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los proveedores (contratistas) significativos de la Compañía

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de avance en los sistemas de gestión de los contratistas	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 24 de 24 contratistas base.	Se evaluaron 26 de 26 contratistas base.

### Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los proveedores (contratistas) significativos de la Concesión Norte 2023-2024

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de avance en los sistemas de gestión de los contratistas	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 16 de 16 proveedores base.	Se evaluaron 18 de 18 proveedores base.

### Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los proveedores (contratistas) significativos de la Concesión Piura 2023-2024

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de avance en los sistemas de gestión de los contratistas	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 12 de 12 proveedores base.	Se evaluaron 15 de 15 proveedores base.

■ (IPDP1)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

## Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los proveedores (contratistas) significativos de Promigas Perú 2023-2024

▼ (IPDP1)  
(GRI 3-3) (Gestión de la cadena de abastecimiento)

	2023	2024
Descripción de indicador	% de población objetivo-evaluada	% de población objetivo-evaluada
% de avance en los sistemas de gestión de los contratistas	100	100
Descripción adicional	Se evaluaron 6 de 6 proveedores base.	Se evaluaron 8 de 8 proveedores base.

### 7.2.2.5. PAGOS A PROVEEDORES

#### Proporción de gasto en proveedores nacionales - locales

▼ (GRI 204-1)

2023 <sup>115</sup>					
Tipo de proveedor	Unidad	Concesión Norte <sup>112</sup>	Concesión Piura <sup>113</sup>	Promigas Perú <sup>114</sup>	Total
Nacionales críticos o significativos	US\$	26.652.930,96	6.010.630,31	92.282.691,83	124.946.253,10
Nacionales no críticos o significativos	US\$	55.880.067,00	25.709.537,02	11.300.706,08	92.890.310,10
Monto total pagado	US\$	82.532.997,96	31.720.167,33	103.583.397,91	217.836.563,20
Nacionales críticos o significativos	%	26,00	16,30	80,30	57
Nacionales no críticos o significativos	%	54,50	69,70	9,80	43
2024 <sup>116</sup>					
Tipo de proveedor	Unidad	Concesión Norte	Concesión Piura	Promigas Perú	Total
Nacionales críticos o significativos	US\$	6.768.791,56	6.326.260,10	2.576.262,26	15.671.313,92
Nacionales no críticos o significativos	US\$	36.907.815,09	12.514.323,32	24.041.782,51	73.463.920,92
Monto total pagado	US\$	43.676.606,65	18.840.583,42	26.618.044,77	89.135.234,84
Nacionales críticos o significativos	%	15	34	10	18
Nacionales no críticos o significativos	%	85	66	90	82

<sup>112</sup> Concesión Norte: Trujillo (Moche), Chimbote (Nuevo Chimbote), Pacasmayo (Pacasmayo), Huaraz (Independencia), Coishco (Coishco), Cajamarca (Baños del Inca), Chiclayo (Lambayeque) y Lima.

<sup>113</sup> Concesión Piura: Piura (Sullana, Paita y Sechura), Talara (La Brea) y Lima.

<sup>114</sup> Promigas Perú: El Alto (El Alto), Chiclayo (Chiclayo), Piura (Piura), Lima (San Isidro), Trujillo (Víctor Larco), Talara (Pariñas).

<sup>115</sup> En 2023, se definía local como todos los proveedores nacionales del país.

<sup>116</sup> En 2024, se toma en cuenta las ciudades municipios descritos en la definición.

## 7.2.2.6. EVALUACIÓN SOCIAL A PROVEEDORES

### Porcentaje de nuevos proveedores, incluidos contratistas, evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales de la Compañía 2021-2024

▼(GRI 414-1)

Indicador	Empresa	2021	2022	2023	2024
N.º nuevos proveedores, incluidos contratistas, evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales	Concesión Norte	40	57	89	117
	Concesión Piura	159	94	114	109
	Promigas	14	37	114	117
	Total	213	188	317	343
Headcount de nuevos proveedores de la base total				452	448 nuevos proveedores <sup>117</sup>
% nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo con los criterios sociales				70,13	76,56

### Proveedores de la Compañía evaluados en relación con los impactos sociales 2021-2024<sup>118</sup>

Indicador	Empresa	2021	2022	2023	2024
N.º de proveedores, incluidos contratistas, evaluados en relación con los impactos sociales	Concesión Norte	40	57	89	117
	Concesión Piura	159	94	114	109
	Promigas	14	37	114	117
	Total	213	188	317	343
N.º de proveedores, incluidos contratistas, identificados como proveedores con impactos sociales negativos significativos potenciales y reales	Concesión Norte	0	0	0	0
	Concesión Piura	0	0	0	0
	Promigas	0	0	0	0
	Total	0	0	0	0

▼(GRI 414-2)

<sup>117</sup> Incluye Concesión Piura, Concesión Norte y Promigas Perú.

<sup>118</sup> No se identificaron proveedores con impactos negativos en 2024 en la cadena de abastecimiento, ni impactos sociales negativos en la cadena de abastecimiento de acuerdo con nuestras evaluaciones de desempeño en 2024.

## Evaluación e identificación de riesgos ASG a proveedores 2022-2024

Proveedores evaluados							
Indicador	Año						Meta 2024
	2021		2022		2023		
Proveedores de primer nivel (TIER I)	ND	ND	98	25,26	168	14,04	--
Otros proveedores	ND	ND	290	74,74	1.029	85,96	--
Total de proveedores	ND	ND	388	100	1.197	100	--

Proveedores identificados con riesgo ASG			
Indicador	Año		
	2022	2023	2024
Proveedores de primer nivel (TIER I)	ND	0	0
Otros proveedores	ND	0	0
Total de proveedores	ND	0	0



## 7.2.3. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

### Cobertura del sistema de salud y seguridad en el trabajo <sup>119</sup><sup>120</sup>

▼(GRI 403-8)

Cobertura del sistema de salud y seguridad en el trabajo 2023		
Tipo de trabajador	Trabajadores propios	Trabajadores que no son empleados <sup>121</sup> , pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la Compañía
N.º total	2.900	20.769
N.º trabajadores cubiertos por el sistema de SST	2.900	20.769
% trabajadores cubiertos por el sistema de SST	100%	100%
N.º trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría interna	2.900	20.769
% trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría interna	100%	100%
N.º trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría o certificado por una parte externa	2.900	20.769
% trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría o certificado por una parte externa	100%	100%

<sup>119</sup> Nuestro sistema no excluye a ningún trabajador.

<sup>120</sup> Se recopilieron los datos en una hoja de cálculo estandarizada por la Organización (HSE-Mol). Esta data es enviada al área HSEQ mensualmente por personal directo y contratista.

<sup>121</sup> Trabajadores de contratistas y proveedores.

## Cobertura del sistema de salud y seguridad en el trabajo 2024

Tipo de trabajador	Trabajadores propios	Trabajadores que no son empleados <sup>122</sup> , pero cuyo trabajo o lugar de trabajo están controlados por la Compañía
N.º total	2.974	29.286
N.º trabajadores cubiertos por el sistema de SST	2.974	29.286
% trabajadores cubiertos por el sistema de SST	100%	100%
N.º trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría interna	2.974	29.286
% trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría interna	100%	100%
N.º trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría o certificado por una parte externa	2.2.974	29.286
% trabajadores cubiertos por el sistema de SST que ha sido objeto de auditoría o certificado por una parte externa	100%	100%

<sup>122</sup> Trabajadores de contratistas y proveedores.

## Indicadores de salud y seguridad ocupacional de la Compañía 2021-2024

▼(GRI 403-9)

Indicadores reactivos	Unidad	2021	2022	2023	2024
Índice de frecuencia	N.º	2,12	0,59	0,52	0,18
Índice de severidad	N.º	43	3	7	1,41
Índice de accidentabilidad	N.º	0,0037	0,00008	0,00014	0,00025
Accidentes fatales	N.º	0	0	0	0

Lesiones por accidentes laborales de colaboradores de la Compañía 2021-2024 <sup>123 124</sup>

Indicadores	Unidad	Concesión Norte		Concesión Piura		Promigas Perú	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	N.º	0	0	0	0	0	0
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	%	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N.º	0	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	N.º	1	0	0	0	0	1
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	%	5,16	0	0	0	0	0
Horas trabajadas	N.º	38.739,97	42.262,37	27.482,94	31.049,7	455.040,7	463.372,3

<sup>123</sup> Los principales tipos de lesiones por accidente laboral: aplastamiento, contusiones, esguinces, golpes, cortes.

<sup>124</sup> Los datos fueron obtenidos de Estadísticas SST, reporte HSE-Mol y matrices IPERC.

Lesiones por accidentes laborales de trabajadores que no sean colaboradores <sup>125 126 127</sup>

Indicadores	Unidad	Concesión Norte		Concesión Piura		Promigas Perú	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	N.º	0	0	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	%	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N.º	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	0	0	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral registrables	N.º	2	4	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	%	0,1	0,06	0	0	0	0
Horas trabajadas	Horas	1.946.246,18	3.542.083,20	1.162.885,61	1.234.210,90	204.038,46	261.601,58

■ (GRI 403-9)  
(Sectorial 11.9.10)

<sup>125</sup> Hace referencia a trabajadores de contratistas o proveedores cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la Compañía.

<sup>126</sup> Los principales tipos de lesiones por accidente laboral: aplastamiento, contusiones, esguinces, golpes, cortes.

<sup>127</sup> Los datos fueron obtenidos de Estadísticas SST, reporte HSE-Mol y matrices IPERC.

## Dolencias y enfermedades ocupacionales de colaboradores de la Compañía 2021-2024 <sup>128</sup>

Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	N.º	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	%	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N.º	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	0	0	0	0
Lesiones con tiempo perdido	N.º	1	0	1	0
Tasa de frecuencia total de lesiones con tiempo perdido	%	2,03	0	0,38	0
Lesiones por accidente laboral registrables	N.º	1	0	1	1
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	%	-	0	0,38	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TFLR)	%	2,03	0	0,38	0,37
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR)	%	-	0	0,38	0
Horas trabajadas	N.º	493,347	447,227	521.264	536,684

▼ (GRI 403-10)  
(4.9.5)  
(4.9.6)

<sup>128</sup> Los principales tipos de lesiones por accidente laboral: aplastamiento o aprisionamiento.

## Dolencias y enfermedades ocupacionales de trabajadores que no sean empleados 2021-2024 <sup>129 130</sup>

Indicadores	Unidad	2021	2022	2023	2024
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	N.º	0	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	%	0	0	0	0
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	N.º	2	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	%	0,39	0	0	0
Lesiones con tiempo perdido	N.º	10	2	1	1
Tasa de frecuencia total de lesiones con tiempo perdido	%	1,94	0,47	0,3	0,2
Lesiones por accidente laboral registrables	N.º	10	2	2	4
Tasa de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (TFLTP)	%	-	0,7	0,3	0,18
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables (TFLR)	%	1,94	0,47	0,6	0,79
Tasa de frecuencia total de lesiones registrables (TFTLR)	%	-	0,7	0,6	0,79
Horas trabajadas	N.º	5.145.731	4.274.023	3.313.170	5.037.896

(GRI 403-10)  
 (4.3.4)  
 (4.9.5)  
 (4.9.6)

<sup>129</sup> Hace referencia a trabajadores de contratistas o proveedores cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la Compañía.

<sup>130</sup> Los principales tipos de lesiones por accidente laboral: contusiones, esguinces, golpes, cortes

## Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo de la Compañía

Indicadores	Unidad	Concesión Norte		Concesión Piura		Promigas Perú		Total	
		2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Inducciones de seguridad de 5 minutos al inicio de la jornada	N.º	--	313	--	313	--	313	--	939
Capacitaciones en seguridad	N.º	--	13	--	13	--	13	--	39
Registro de ocurrencias	N.º	--	11	--	1	--	3	--	15
Registro de % de levantamiento de ocurrencias registradas	%	--	100	--	100	--	100	--	100
Levantamiento de observaciones del comité de SST de no conformidades	%	--	100	--	100	--	100	--	100
Levantamiento de acciones correctivas en SST de no conformidades	%	--	100	--	100	--	100	--	100
Intervenciones visibles de liderazgo	N.º	--	9	--	2	--	8	--	19
Otras	N.º	--	--	--	--	--	--	--	--

▼(GRI 403-5)

## 7.2.4. INDICADORES DE NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES

### Participación de mujeres en el crédito de financiación no bancaria dando cuenta de impacto e inclusión - Concesión Norte

Indicador	2023	2024	% de variación
Monto de créditos colocados a mujeres	12.580	14.581	16
Monto de colocaciones totales	19.959	23.424	17
% de colocación de créditos a mujeres (formulado)	63	62	-1

### Participación de municipios pequeños y áreas rurales en el crédito de financiación no bancaria dando cuenta de impacto e inclusión - Concesión Norte

Indicador	2023	2024	% de variación
Monto de créditos colocados en municipios y zonas rurales	0	0	0
Monto de colocaciones totales	19.959	23.424	17
% de colocación áreas rurales (formulado)	0	0	0

### Composición de las colocaciones por estrato socioeconómico mostrando la relevancia de Brilla para los estratos 1, 2 y 3 - Concesión Norte

Indicador	2023	2024	% de variación
Monto de créditos colocados por estrato 1, 2 y 3	6.266	7.354	17
Monto de colocaciones totales	19.959,00	23.424,00	17
% de colocación por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 (formulado)	31	31	0

### Participación de mujeres en el crédito de financiación no bancaria dando cuenta de impacto e inclusión - Concesión Piura

Indicador	2023	2024	Variación anual
Monto de créditos colocados a mujeres	682	2.319	240
Monto de colocaciones totales	993	3.235	226
% de colocación de créditos a mujeres (formulado)	69	72	4

### Participación de municipios pequeños y áreas rurales en el crédito de financiación no bancaria dando cuenta de impacto e inclusión - Concesión Piura

Indicador	2023	2024	Variación anual
Monto de créditos colocados en municipios y zonas rurales	0	0	0
Monto de colocaciones totales	993	3.235	226
% de colocación áreas rurales (formulado)	0	0	0

### Composición de las colocaciones por estrato socioeconómico mostrando la relevancia de Brilla para los estratos 1, 2 y 3 - Concesión Piura

Indicador	2023	2024	Variación anual
Monto de créditos colocados por estrato 1, 2 y 3	85	641	654
Monto de colocaciones totales	993,00	3.235,00	226
% de colocación por los estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 (formulado)	9	20	131

## 7.2.5. CONTRIBUCIÓN SOCIAL

### Desagregado de la inversión social de la Compañía 2021-2024

■(IPPS1)  
(Sectorial 11.14.4)  
(GRI 203-1)

Año	Empresa	Unidad	Monto de inversión social
2024	Concesión Norte	US\$	58.891,00
	Concesión Piura		730.674,00
2023	Concesión Norte		97.048,00
	Concesión Piura		582.027,00
2022	Concesión Norte		55.286,00
	Concesión Piura		1.233.449,27
2021	Concesión Norte		33.880,98
	Concesión Piura		0,00

### Tipo de inversión social de la Compañía 2021-2024

Año	Empresa	Unidad	Monto de inversión social
2024	Inversión social obligatoria	US\$	0,00
	Licencia social para operar (obras)		789.565,00
2023	Inversión social obligatoria		23.566,99
	Licencia social para operar (obras)		558.492,00
2022	Inversión social obligatoria		15.864,00
	Licencia social para operar (obras)		727.094,64
2021	Licencia social para operar (obras)	449.752,69	

## Inversión social de la Concesión Norte y Concesión Piura 2023-2024 <sup>131 132</sup>

▼(PPS1)  
(Sectorial 11.14.4)  
(GRI 203-1)

Empresa	Indicador	Unidad	2023	2024
Concesión Norte	Inversión social total	US\$	126.151,33	58.891,00
	Programas sociales	N.º	5	5
	Comunidades beneficiadas	N.º	18	19
	Personas beneficiarias	N.º	18.46	19
	Tiempo: voluntariado de los colaboradores durante las horas de trabajo remuneradas	Horas	0	3
	Contribuciones en efectivo	Millones de US\$	0	0
	Concesión Piura	Inversión social total US\$	US\$	558.493
Programas sociales		N.º	7	7
Comunidades beneficiadas		N.º	14	11
Personas beneficiarias		N.º	13.04	23360
Tiempo: voluntariado de los colaboradores durante las horas de trabajo remuneradas		Horas	0	0
Contribuciones en efectivo		Millones de US\$	0	0

<sup>131</sup> Toda la contribución social ha sido en especies y/o servicios.

<sup>132</sup> Se incluyen beneficiarios directos e indirectos.

## 7.2.6. MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y CALIDAD DEL SERVICIO

### Reclamaciones de la Compañía 2021-2024

▼(GRI 418-1)

Tipos de casos de reclamaciones	Empresa	2021	2022	2023	2024
Reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas.	Concesión Norte	0	0	0	0
	Concesión Piura	0	0	0	0
	Promigas Perú	0	0	0	0
Reclamaciones de autoridades regulatorias.	Concesión Norte	0	0	0	0
	Concesión Piura	0	0	0	0
	Promigas Perú	0	0	0	0
N.º de reclamaciones totales		0	0	0	0

### Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes de la Compañía 2021-2024

Tipos de casos de reclamaciones	Empresa	2021	2022	2023	2024
Casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes	Concesión Norte	0	0	0	0
	Concesión Piura	0	0	0	0
	Promigas Perú	0	0	0	0

### Satisfacción de los clientes de la Compañía 2023-2024

▼(IPCS1)

Indicador	Empresa	2023	2024 <sup>133</sup>
Resultado del NPS	Concesión Norte	49	57,26
	Concesión Piura	76	73,03
	Promigas Perú	67	83,51

<sup>133</sup> Durante el año 2024, Concesión Norte alcanzó un NPS de 57,26, superando la meta establecida de 51,5 por +5,7 puntos. Concesión Piura alcanzó un NPS de 73,03, superando la meta establecida de 51,5 por +21,5 puntos. Promigas Perú alcanzó un NPS de 83,51, superando la meta establecida de 51,5 por +34 puntos.

## Satisfacción de los clientes de la Compañía 2021-2024

▼(IPCS1)

Resultados del estudio de satisfacción de cliente externo	2021	2022	2023	2024 <sup>134</sup>	Meta 2024
Calidad general de los servicios (%)	70	73	87	79	80

Reclamos de clientes en la Concesión Norte y Concesión Piura <sup>135</sup>

▼(IPCS2)

Resultados del estudio de satisfacción de cliente externo	Unidad <sup>136</sup>	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
<b>Concesión Piura</b>						
Número de quejas y reclamos	cada 10.000 usuarios/clientes	53	74	37	16	60
<b>Concesión Norte</b>						
Número de quejas y reclamos	cada 10.000 usuarios/clientes	77	41	35	16	60

Quejas y reclamos clientes Concesión Norte y Concesión Piura <sup>137</sup>

<b>Concesión Norte</b>			
Indicador	2023	2024	Observaciones a tener en cuenta
N.º de PQRs gestionadas	573.370	603.304	Total de atenciones, consultas, solicitudes reguladas y no reguladas que ingresaron
N.º de PQRs recibidas por parte de clientes	573.370	603.304	
Quejas y reclamos clientes en N.º	9.334 (1,6% del total de registradas)	5.549 (0,9% del total de registradas)	Total de quejas y reclamos reguladas por Osinergmin e Indecopi
<b>Concesión Piura</b>			
Indicador	2023	2024	Observaciones a tener en cuenta
N.º de PQRs gestionadas	48.169	71.637	Total de atenciones, consultas, solicitudes reguladas y no reguladas que ingresaron
N.º de PQRs recibidas por parte de clientes	48.169	71.637	
Quejas y reclamos clientes en N.º	616 (1,3% del total de registradas)	693 (1,0% del total de registradas).	Total de quejas y reclamos reguladas por Osinergmin e Indecopi

<sup>134</sup> Se homologó la medición desde el Corporativo pasando de CSAT a INS.<sup>135</sup> Promigas Perú no registró quejas y reclamos.<sup>136</sup> Como máximo 60 reclamos por cada 10.000 usuarios.<sup>137</sup> Promigas Perú no registró quejas y reclamos.

## 7.2.7. CONTINUIDAD DEL NEGOCIO, INTERRUPCIONES DE SERVICIO E ÍNDICE DE FUGAS

### Índice de continuidad de la Compañía 2021-2024

▼(IPCS3)

Indicador	Unidad	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
Índice de continuidad Concesión Piura		100	99,99	99,99	99,97	99,99
Índice de continuidad Promigas Perú	%	100	100	100	100	100
Índice de continuidad Concesión Norte		99,99	100	99,98	99,98	99,00

### Índice de continuidad de Concesión Norte 2023-2024

Indicador	2023	2024	Meta 2024
$((N.^{\circ} \text{ total de suscriptores} \times \text{Horas mes}) - (\text{Número de suscriptores afectados} \times \text{Tiempo de interrupción}))$	61.308	61.476 <sup>138</sup>	
$(N.^{\circ} \text{ total de suscriptores} \times \text{Horas mes})$	61.320	61.488 <sup>139</sup>	99,00%
IPCS 3 (%)	99,98%	99,98% <sup>140</sup>	

### Índice de continuidad de Concesión Piura 2023-2024

Indicador	2023	2024	Meta 2024
$((\text{Número total de suscriptores} \times \text{Horas mes}) - (\text{Número de suscriptores afectados} \times \text{Tiempo de interrupción}))$	43.799,67	61.472,19 <sup>141</sup>	
$(\text{Número total de suscriptores} \times \text{Horas mes})$	43.800	61.488 <sup>142</sup>	99%
IPCS 3 (%)	99,999%	99,974%	

<sup>138</sup> Se consideró las afectaciones de troncales de 200 mm.

<sup>139</sup> Se consideró las afectaciones de troncales de 200 mm.

<sup>140</sup> Se dio la misma cantidad de afectaciones de troncal de 200 mm, siendo esta la misma cantidad de horas interrumpidas que el año anterior.

<sup>141</sup> Incremento de líneas gasificadas (Red de HDPE).

<sup>142</sup> Incremento de líneas gasificadas (Red de HDPE).

## Índice de continuidad de Promigas Perú 2023-2024

▼(IPCS3)

Indicador	2023	2024	Meta 2024
((Número total de suscriptores x Horas mes) - (Número de suscriptores afectados x Tiempo de interrupción))	0	0	
(Número total de suscriptores x Horas mes)	0	0	100%
IPCS 3 (%)	100%	100%	

## Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y a terceros en Concesión Norte 2023-2024

▼(IPCS4)

Indicador	2023	2024
Cantidad de eventos relacionados a interrupción de servicio, categorización por atribuibles a la concesión y atribuibles a terceros.	8	18 <sup>143</sup>
Total de eventos de interrupción de servicio presentados en el SNT	8	18
IPCS 4 (%)	1	1

## Eventos de interrupción atribuibles a la empresa y a terceros en Concesión Piura 2023-2024

Indicador	2023	2024
Cantidad de eventos relacionados a interrupción de servicio, categorización por atribuibles a la concesión y atribuibles a terceros.	13	11 <sup>144</sup>
Total de eventos de interrupción de servicio presentados en el SNT	13	11
IPCS 4 (%)	1	1

<sup>143</sup> El incremento es debido a la ejecución de obras por parte de entidades públicas. En Perú se reporta a Osinergmin.

<sup>144</sup> Afectación de redes troncales, las 11 ocasionadas por terceros.

## Índice de fugas de Concesión Piura 2022-2023

▼(IPCS5)

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Índice de fugas (%)	71,19	139,28	303	95
	257,55			

## Número e índice de fugas de Concesión Piura 2023-2024

Indicador	2023	2024
Número de fugas que se presentan en tubería de acero (no incluye fugas en estaciones ni las fugas en tubería de Polietileno).	12	50 <sup>145</sup>
Longitud de tubería por periodo evaluado	1.024,87	1.408,51 <sup>146</sup>
Índice de fugas	0,0117	0,0354 <sup>147</sup>

## Índice de fugas de Concesión Norte 2022-2024

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Índice de fugas (%)	127	1,2	21,6	2023
	18			

## Número e índice de fugas de Concesión Norte 2023-2024

Indicador	2023	2024
Número de fugas que se presentan en tubería de acero (no incluye fugas en estaciones ni las fugas en tubería de Polietileno).	42	831 <sup>148</sup>
Longitud de tubería por periodo evaluado	3.406,52	3.844,99
Índice de fugas	0,0123	0,216

<sup>145</sup> Se registraron 50 fugas debido a afectaciones de terceros en las redes de polietileno.

<sup>146</sup> Longitudes consideradas: 298,41 km tuberías de acero y 1110,1 km tuberías de polietileno.

<sup>147</sup> Incremento en el índice de fugas en las redes de polietileno debido a afectaciones causadas por terceros.

<sup>148</sup> Se consideraron todas las fugas de las afectaciones en tuberías de 20 hasta 200mm. En cada caso se consideraron todas las afectaciones de troncales (110mm hasta 200mm) serían 11 fugas.

## 7.3. INDICADORES DE INNOVACIÓN

▼ (IPIN1, IPIN2, IPIN3, IPIN4, IPIN5)  
(GRI 3-3)  
(Innovación)

### Indicadores de innovación

Indicador	Descripción	2023	2024
IPIN1	Porcentaje de gastos e inversión en I+D+i: el gasto e inversión en I+D como porcentaje de los ingresos brutos de la Compañía.	0,0767	0,1103
IPIN2	Personal FTE para I+D+i: número equivalente a tiempo completo con funciones de gestión de innovación o ejecución de proyectos.	4,47	6,46
IPIN3	Porcentaje de inversión de I+D en NPS (nuevos productos y servicios): de la inversión en I+D, qué porcentaje fue destinado a desarrollar nuevos productos y servicios.	0,0227	0,0346
IPIN4	Porcentaje de contribución financiera: ingresos y ahorros obtenidos por innovación como porcentaje de los ingresos brutos de la Compañía.	0,1623	0,1507
IPIN5	Porcentaje de ingresos nuevos: porcentaje de los ingresos de la Compañía derivados de productos y servicios que no existían hace 5 años.	0	0,0014



## 7.4. INDICADORES AMBIENTALES



### 7.4.1. EMISIONES

▼(GRI 305-1)  
(Sectorial 11.1.5)  
(3.2.1)

#### 7.4.1.1. EMISIONES DIRECTAS DE GEI (ALCANCE 1)

##### Emisiones directas de GEI (Alcance 1) de la Compañía<sup>149</sup>

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Valor bruto de las emisiones directas de GEI (alcance 1) en tCO <sub>2</sub> e	23.639,10	23.301,42	21.802,01	4.077,49
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub>			
Año base para el cálculo	2022			
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6			
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1			

<sup>149</sup> Se realizó una reexpresión de la información de emisiones generadas y reportadas en el 2023, puesto que se ha determinado mediante la cuantificación de emisiones para el ejercicio de verificación al cálculo de Huella de Carbono organizacional.

Emisiones directas de GEI (Alcance 1) de Promigas Perú <sup>150</sup>

Fuente	Valor bruto de las emisiones	2023	2024	Porcentaje (%)	Meta 2024
Combustibles líquidos (fuentes móviles y fijas)	CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	205,92	178,46	0,02	4.005,71
Fugas de gas natural en transporte	CH <sub>4</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	14.199,70	9.298,42	0,98	
Perdida de Refrigerantes	HFC (tCO <sub>2</sub> e)	10,95	13,83	0,00	
Total		14.416,57	9.490,72	100%	

Año de establecimiento de la meta	2023
Año base	2022
Emisiones del año base	16.735,68
Comentarios sobre la reducción/ aumento de emisiones	Logramos reducir nuestras emisiones fugitivas gracias a la implementación del proyecto de venteos.
Factores de emisión y tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas.	Informe del IPCC AR6
Enfoque de consolidación de emisiones	Enfoque operacional
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	GHG Protocol y la ISO 14064-1

<sup>150</sup> Se realizó una reexpresión de la información de emisiones generadas y reportadas en el 2023, puesto que se ha determinado mediante la cuantificación de emisiones para el ejercicio de verificación al cálculo de Huella de Carbono organizacional.

Emisiones directas de GEI (Alcance 1) de Concesión Norte <sup>151</sup>

Fuente	Valor bruto de las emisiones	2023	2024	Porcentaje (%)	Meta 2024
Combustibles Líquidos (Fuentes Móviles)	CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	40,84	50,59	0,01	61,25
Fugas de gas natural en transporte	CH <sub>4</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	3.669,20	5.676,17	0,99	
Perdida de Refrigerantes	HFC (tCO <sub>2</sub> e)	1,64	0,41	0,00	
Total		3.711,68	5.727,17	100%	

Año de establecimiento de la meta	2023
Año base	2022
Emisiones del año base	6.302,66
Comentarios sobre la reducción/ aumento de emisiones	Se aumentó el consumo de en fuentes fijas de las estaciones (calderas, calderines y generadores).
Factores de emisión y tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6
Enfoque de consolidación de emisiones	Enfoque operacional
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	GHG Protocol y la ISO 14064-1

<sup>151</sup> Se realizó una reexpresión de la información de emisiones generadas y reportadas en el 2023, puesto que se ha determinado mediante la cuantificación de emisiones para el ejercicio de verificación al cálculo de Huella de Carbono organizacional.

## Emisiones directas de GEI (Alcance 1) de Concesión Piura

Fuente	Valor bruto de las emisiones	2023	2024	Porcentaje (%)	Meta 2024
Combustibles Líquidos (Fuentes Móviles)	CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	67,10	71,37	0,29	10,53
Fugas de gas natural en transporte	CH <sub>4</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	19,75	174,80	0,71	
Perdida de Refrigerantes	HFC (tCO <sub>2</sub> e)	0,89	0,89	0,00	
Total		87,74	247,06	100%	

Año de establecimiento de la meta	2023
Año base	2022
Emisiones del año base	600,76
Comentarios sobre la reducción/ aumento de emisiones	Se aumentó las emisiones debido a incidentes de fugas en fuentes móviles.
Factores de emisión y tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6
Enfoque de consolidación de emisiones	Enfoque operacional
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	GHG Protocol y la ISO 14064-1

## 7.4.1.2. EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 2)

### Emisiones indirectas de GEI de la Compañía (Alcance 2) <sup>152</sup>

▼(GRI 305-2)  
(3.2.2)

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en la ubicación en tCO <sub>2</sub> e	243,58	323,49	386,72	--
Valor bruto de las emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) basadas en el mercado en tCO <sub>2</sub> e	--	--	--	--
Año base para el cálculo	2022			
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6			
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados	GHG Protocol y la ISO 14064-1			
Enfoque de consolidación de emisiones	Control operacional			

### Emisiones indirectas de GEI de Promigas Perú (Alcance 2)

▼(GRI 305-2)

Indicador	2023	2024	Meta 2024
Valor de emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica del Sistema Interconectado (alcance 2) en tCO <sub>2</sub> e	238,35	285,17	--
Total	238,35	285,17	--
Año base	2022		
Emisiones del año base	165,69		
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub>		
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6		
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1		
Enfoque de consolidación de emisiones	Enfoque operacional		

<sup>152</sup> Se realizó una reexpresión de la información de emisiones generadas y reportadas en el 2023, puesto que se ha determinado mediante la cuantificación de emisiones para el ejercicio de verificación al cálculo de Huella de Carbono organizacional.

Emisiones indirectas de GEI de Concesión Norte (Alcance 2) <sup>153</sup>

▼(GRI 305-2)

Indicador	2023	2024	Meta 2024
Valor de emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica del Sistema Interconectado (alcance 2) en tCO <sub>2</sub> e	82,39	97,22	--
Total	82,39	97,22	--
Año base	2022		
Emisiones del año base	71,85		
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub>		
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6		
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1		
Enfoque de consolidación de emisiones	Control operacional		

Emisiones indirectas de GEI de Concesión Piura (Alcance 2) <sup>154</sup>

Indicador	2023	2024	Meta 2024
Valor de emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica del Sistema Interconectado (alcance 2) en tCO <sub>2</sub> e	2,75	4,33	--
Valor de emisiones asociadas al consumo de energía renovable (alcance 2) en tCO <sub>2</sub> e <sup>155</sup>	0	0	--
Total	2,75	4,33	--
Año base	2022		
Emisiones del año base			
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub>		
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6		
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1		
Enfoque de consolidación de emisiones	Control operacional		

<sup>153</sup> Se realizó una reexpresión de la información de emisiones generadas y reportadas en el 2023, puesto que se ha determinado mediante la cuantificación de emisiones para el ejercicio de verificación al cálculo de Huella de Carbono organizacional.

<sup>154</sup> Se realizó una reexpresión de la información de emisiones generadas y reportadas en el 2023, puesto que se ha determinado mediante la cuantificación de emisiones para el ejercicio de verificación al cálculo de Huella de Carbono organizacional.

<sup>155</sup> Paneles solares instalados.

### 7.4.1.3. EMISIONES INDIRECTAS DE GEI (ALCANCE 3)

#### Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) de la Compañía

▼(GRI 305-3)  
(3.2.3)

Indicador	2022	2023	2024	Meta abatimiento 2024
Valor bruto de las otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) en tCO <sub>2</sub> e	313.068,31	298.907,79	326.909,09	1180,67
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , biogénicas y no biogénicas			
Emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> en tCO <sub>2</sub> e	--	--	--	--
Año base para el cálculo	2022			
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6			
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1			

#### Categoría del Alcance 3 de la Compañía

Categorías de actividades aguas arriba	2022	2023	2024
Artículos y servicios comprados	--	17.499,84	21.383,98
Bienes de capital	--	8.325,72	4.395,23
Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en el alcance 1 ni alcance 2)	--	1.416,85	801,17
Transporte y distribución aguas arriba	--	8.633,14	10.101,90
Uso de productos vendidos	--	263.032,25	290.226,81
Total	--	298.907,79	326.909,09

## Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) de Promigas Perú

GRI 305-3

Categorías de actividades	2023	2024	Meta abatimiento 2024
Bienes y servicios comprados	3.851,01	3.387,38	
Bienes de capital	2.282,01	650,96	
Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidos en alcances 1 y 2)	0,00	0,00	249,82
Distribución y transporte aguas arriba	4.093,65	4.585,29	
Uso de productos vendidos	50.405,36	45.852,06	
Total	60.632,03	54.475,69	--

Año de establecimiento de la meta	2023
Año base para el cálculo	2022
Emisiones del año base	61.848,93
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , biogénicas y no biogénicas.
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1

## Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) de Concesión Norte

GRI 305-3

Categorías de actividades	2023	2024	Meta 2024
Bienes y servicios comprados	9.403,17	12.275,39	
Bienes de capital	4.975,74	3.372,21	
Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidos en alcances 1 y 2)	172,44	160,55	797,52
Distribución y transporte aguas arriba	4.539,49	5.356,94	
Uso de productos vendidos	177.139,91	196.087,51	
Total	196.230,75	217.252,60	

Año de establecimiento de la meta	2023
Año base para el cálculo	2022
Emisiones del año base	226,985.33
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , biogénicas y no biogénicas.
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1

## Emisiones indirectas de GEI (Alcance 3) de Concesión Piura

▼(GRI 305-3)

Categorías de actividades	2022	2023	Meta 2024
Bienes y servicios comprados	4.245,66	5.721,21	
Bienes de capital	1.067,97	372,06	
Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidos en alcances 1 y 2)	1.244,41	801,17	133,33
Uso de productos vendidos	35.486,98	48.287,24	
Total	42.045,01	55.181,68	
<b>Año base para el cálculo</b>			
Año base para el cálculo	2022		
Emisiones del año base	24.234,05		
Gases que se incluyeron en el cálculo	CO <sub>2</sub> , CH <sub>4</sub> , N <sub>2</sub> O, HCFs, PFCs, SF <sub>6</sub> , NF <sub>3</sub> , biogénicas y no biogénicas.		
Fuentes de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas	Informe del IPCC AR6		
Estándares, metodologías, suposiciones y herramientas de cálculo utilizados.	GHG Protocol y la ISO 14064-1		

## 7.4.1.4. REDUCCIÓN DE EMISIONES

### Reducción de emisiones de la Compañía

▼(GRI 305-5)

Año	Iniciativa de reducción	Descripción	t de reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en tCO <sub>2</sub> e	Año base	Los alcances en los que se produjeron las reducciones de emisiones
2023	1. Abatimiento de venteos en estaciones de Gas Natural Comprimido (GNC)	Reducimos las emisiones fugitivas en nuestros procesos mediante la recirculación del gas fugado en nuestras plantas de compresión.	3,454,05		
	2. Programa de Prevención de Roturas por Terceros	Orientado a prevenir roturas de tuberías por terceros, reduciendo el tiempo de atención a estas emergencias y disminuyendo las emisiones fugitivas durante la distribución de gas natural.	207,78	2022 (año de verificación de la huella de carbono)	Alcance 1
	3. ANG Nuevas Conexiones Residenciales	Esta iniciativa apunta a reducir las emisiones fugitivas durante las nuevas conexiones residenciales, disminuyendo el tiempo de fuga de gas por cada conexión.	62,86		

Año	Iniciativa de reducción	Descripción	t de reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en tCO <sub>2</sub> e	Año base	Los alcances en los que se produjeron las reducciones de emisiones
2024	1. Programa Movilidad Hábitos de Conducción y Polivalencia	Buscamos fomentar la cultura de sostenibilidad en la operación vehicular liviana y pesada de la Compañía y contratistas.	1.019	2022 (año de verificación de la huella de carbono)	Alcance 1
	2. Abatimiento de venteos en estaciones de Gas Natural Comprimido (GNC)	Reducimos las emisiones fugitivas en nuestros procesos mediante la recirculación del gas fugado en nuestras plantas de compresión.	8.024,00		
	3. Programa de Prevención de Roturas por Terceros	Orientado a prevenir roturas de tuberías por terceros, reduciendo el tiempo de atención a estas emergencias y disminuyendo las emisiones fugitivas durante la distribución de gas natural.	302,49		
	4. ANG Nuevas Conexiones Residencia-les	Esta iniciativa apunta a reducir las emisiones fugitivas durante las nuevas conexiones residenciales, disminuyendo el tiempo de fuga de gas por cada conexión.	139,16		

## 7.4.2. AGUA Y EFLUENTES

### 7.4.2.1. EXTRACCIÓN DE AGUA

#### Extracción de agua de la Compañía en mega litros <sup>156</sup>

▼(3.2.6)  
(GRI 303-3)

Indicador	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
Agua subterránea	--	1,3	1,05	0,62	--
Agua suministrada por terceros	4,33	1,62	11,23	1,44	--
Extracción total de agua	4,33	2,92	12,28	2,06	--
Descarga	0	0	0	0	--

#### Extracción de agua de desglosado por empresas en megalitros

Empresa	Indicador	2023	2024
Concesión Norte	Agua subterránea	1,05	0,62
	Agua suministrada por terceros	3,33	0,30
	Extracción total de agua	4,38	0,92
	Descarga	0	0
Concesión Piura	Agua suministrada por terceros	0,01	0,18
	Extracción total de agua	0,01	0,18
	Descarga	0	0
Promigas Perú	Agua suministrada por terceros (agua dulce)	7,89	0,96
	Extracción total de agua	7,89	0,96
	Descarga	0	0

<sup>156</sup> No se realiza extracción de agua de zonas con estrés hídrico.

## 7.4.2.2. CONSUMO DE AGUA

### Consumo de agua de la Compañía en megalitros

▼(3.2.6)  
(GRI 303-5)

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Consumo total de agua	2,92	12,28	2,06	--

### Consumo de agua de Promigas Perú en megalitros

Indicador	2023	2024
Promigas Perú	7,89	0,96
Concesión Norte	4,38	0,92
Concesión Piura	0,01	0,18

## 7.4.3. ENERGÍA

### 7.4.3.1. CONSUMO DE ENERGÍA

Para el cálculo de consumo de energía, recopilamos de manera mensual las facturas de combustible (gasolina, ACMP y los consumos de energía de cada sede).

### Consumo de energía en la Compañía

▼(GRI 302-1)  
(3.2.4)

Indicador	Unidad	2023	2024	Unidad	2023	2024
Consumo de combustibles de fuentes no renovables		3.855,01	122.964,47		1.121,57	34.113,35
ACMP		359,14	2.195,07		91,73	560,64
Gasolina		1,82	14,93		77,33	633,86
Gas natural		3.494,05	120.754,47		952,51	32.918,85
Consumo de combustibles de fuentes renovables	Gigajulios	--	176,70	MWh	--	49,08
Energía solar		--	176,70		--	49,08
Consumo de electricidad		5.444,84	6.515,13		1.513,84	1.809,76
Consumo total		9.304,85	146.595,65		2.635,41	35.972,19

**Consumo de energía en Promigas Perú**

Indicador	Unidad	2023	2024	
Consumo de combustibles de fuentes no renovables	Gigajulios	3.626,90	103.947,19	
ACMP		242,57	1.330,11	
Gasolina		1,15	8,68	
Gas natural		3.383,18	102.608,39	
Consumo de combustibles de fuentes renovables		-	-	
Energía solar		-	-	
Consumo de electricidad		4.015,55	4.804,34	
Consumo total		7.642,45	121.242,80	
ACMP		Galones	1.692,72	9.282,02
Gasolina			1.335,24	10.068,03
Gas natural	m <sup>3</sup>		87.420,79	2.651.379,65

**Consumo de energía de la Concesión Norte**

Indicador	Unidad	2023	2024	
Consumo de combustibles de fuentes no renovables	Gigajulios	126,35	18.281,61	
ACMP		15,05	131,28	
Gasolina		0,44	4,25	
Gas natural		110,87	18.146,08	
Consumo de combustibles de fuentes renovables		-	-	
Energía solar		-	-	
Consumo de electricidad		385,55	454,97	
Consumo total		1.514,35	24.177,97	
ACMP		Galones	105,00	916,14
Gasolina			510,16	4.924,00
Gas natural	m <sup>3</sup>		2.864,73	468.890,94

## Consumo de energía de la Concesión Piura

▼(GRI 302-1)

Indicador	Unidad	2023	2024
Consumo de combustibles de fuentes no renovables		101,76	735,68
ACMP		101,53	733,67
Gasolina		0,23	2,01
Gas natural		-	-
Consumo de combustibles de fuentes renovables	Gigajulios	-	176,70
Energía solar		-	176,70
Consumo de electricidad		46,30	72,92
Consumo total		148,05	1.174,88
ACMP	Galones	708,50	5.119,81
Gasolina		267,33	2.326,60
Gas natural	M <sup>3</sup>	-	-

### 7.4.3.2. INTENSIDAD ENERGÉTICA

#### Intensidad energética de Promigas Perú

▼(GRI 302-3)

Indicador	2023	2024
Tipos de energía incluidos en el cálculo	ACPM, Gasolina, Diésel, gas natural y energía eléctrica	
Alcance del ratio del consumo de energía	Energía consumida dentro de la empresa	
Consumo de energía (GJ)	18,082.88	110,277.19
El parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio	2.326.177,97	2.452.223,26
Ratio de intensidad energética	0,007773646	0,044970289

## Intensidad energética de la Concesión Norte

▼(GRI 302-3)

Indicador	2023	2024
Tipos de energía incluidos en el cálculo	ACPM, Gasolina, Diésel, gas natural y energía eléctrica	
Alcance del ratio del consumo de energía	Energía consumida dentro de la empresa	
Consumo de energía (GJ)	5.123,15	782.345,98
El parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio	5.782.849,159	6.287.829,61
Ratio de intensidad energética	0,000885922	0,124422261

## Intensidad energética de la Concesión Piura

Indicador	2023	2024
Tipos de energía incluidos en el cálculo	ACPM, Gasolina, Diésel, gas natural y energía eléctrica	
Alcance del ratio del consumo de energía	Energía consumida dentro de la empresa	
Consumo de energía (GJ)	268,40	905,20
El parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio	1.638.679.385	2.113.542,78
Ratio de intensidad energética	0,000163792	0,000428285

## 7.4.4. RESIDUOS

### 7.4.4.1. RESIDUOS GENERADOS

Se reciben certificados, manifiestos y guías de las Empresas Operadoras de Residuos Sólidos (EO-RS) para luego revisar y archivar dicha información. Posteriormente realizamos un Excel con toda la información.

#### Generación de residuos sólidos en toneladas para la Compañía

▼(GRI 306-3)

Indicador	Unidad	2021	2022	2023	2024	Meta 2024
Residuos peligrosos	t	0,96	16,92	24,58	18,51	
Residuos no peligrosos		3.435,19	469,8	24.696,02	90.513,01	--
Residuos totales		3.436,16	486,72	24.720,60	90.531,52	
Residuos dispuestos		3.436,16	486,72	24.720,60	90.531,52	--

#### Generación de residuos sólidos en toneladas para Promigas Perú

Indicador	Unidad	2023	2024
Residuos peligrosos	t	17,23	10,68
Residuos no peligrosos		5,62	6,08
Residuos totales		22,85	16,76

#### Generación de residuos sólidos en toneladas en la Concesión Norte

Indicador	Unidad	2023	2024
Residuos peligrosos	t	2,96	6,68
Residuos no peligrosos		117,79	4.053,02
Residuos totales		120,74	4.059,70

## Generación de residuos sólidos en toneladas en la Concesión Piura

▼(GRI 306-3)

Indicador	Unidad	2023	2024
Residuos peligrosos		4,39	1,1490
Residuos no peligrosos	t	24.572,61	86.453,92
Residuos totales		24.577,00	86.455,07

## Indicadores adicionales de residuos <sup>157</sup>

▼(GRI 306-3)  
(3.2.5)

Indicador	2023	2024	Residuos incluidos
Residuos reciclables (recuperación de materiales)	0	14.109,81	Papel, cartón y plástico son donados a los recicladores formales. El material excedente es donado a las canteras municipales.
Residuos dispuestos en rellenos sanitarios	29.083,54	1.897,72	--



<sup>157</sup> Durante el 2023 no se realizaron actividades de recuperación de materiales para donación.

## 7.4.4.2. RESIDUOS NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN

### Residuos no destinados a eliminación en toneladas en la Concesión Norte

▼(GRI 306-4)

		2023	2024	Descripción
Operación de valorización	En instalaciones propias	0,00	0,04	En el 2024 se implementaron nuevos controles de residuos como cartón, papel y plástico para su donación a empresa de recicladores formales.
	Fuera de las instalaciones	0,00	0,07	
Total		0,00	0,11	

### Residuos no destinados a eliminación en toneladas en la Concesión Piura

		2023	2024	Descripción
Operación de valorización	Fuera de las instalaciones	0,00	74.021,76	En el 2024 se implementaron nuevos controles frente al material excedente y residuos de la construcción para su donación.
Total		0,00	74.021,76	100% donado a la Municipalidad en Talara, Piura.

### Residuos destinados a eliminación en toneladas en Promigas Perú

▼(GRI 306-5)

		2023	2024	Descripción
<b>Residuos peligrosos</b>				
Otras opciones	Fuera de las instalaciones	17,23	10,68	Durante el 2023 se realizó la ampliación de la Planta Pariñas por lo que generó una mayor cantidad de residuos peligrosos a comparación del 2024.
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Otras opciones	Fuera de las instalaciones	5,62	6,08	Hubo un ligero aumento debido a que hubo un mayor personal en las plantas.

## Residuos destinados a eliminación en toneladas en la Concesión Norte

GRI 306-5

		2023	2024	Descripción
<b>Residuos peligrosos</b>				
Relleno sanitario	En instalaciones propias	1,78	6,46	Hay un incremento de residuos peligrosos debido a que en estación de Chimbote se dispuso una gran cantidad de asfalto contaminado.
Otras opciones	Fuera de las instalaciones	1,18	0,22	Hubo una disminución de generación de residuos peligrosos en la etapa de proyectos de construcción de estaciones.
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Otras opciones	En instalaciones propias	27,36	34,56	Hubo un incremento eliminación de residuos debido a un aumento en las actividades constructivas de redes.
	Fuera de las instalaciones	90,43	4.018,34	En el 2024 se implementaron nuevos controles frente al material excedente y residuos de la construcción.

## Residuos destinados a eliminación en toneladas en la Concesión Piura

		2023	2024	Descripción
<b>Residuos peligrosos</b>				
Otras opciones	En instalaciones propias	2,00	0,53	Hubo una reducción de residuos peligrosos debido a que en el 2024 no se realizaron la misma cantidad de proyectos.
	Fuera de las instalaciones	2,38	0,62	La generación de residuos peligrosos disminuyó en la construcción de redes de distribución de gas natural debido a la reducción de mallas de trabajo.
<b>Residuos no peligrosos</b>				
Otras opciones	En instalaciones propias	1.971,19	61,60	En 2024 solo se realizaron proyectos para la construcción de <i>hot taps</i> en gasoducto y actividades de operación y mantenimiento, lo que implica una menor generación de residuos de la construcción.
	Fuera de las instalaciones	22.601,42	12.370,55	En el 2024 se implementaron nuevos controles frente al material excedente y residuos de la construcción para su donación.

## 7.4.5. MULTAS AMBIENTALES

### Incumplimientos 2022-2024

▼(GRI 2-27)

Año	Tipo de incumplimiento	Sanción monetaria	Sanción no monetaria	Instancias por las cuales se incurrió en una multa o en una sanción no monetaria	Descripción del incumplimiento
2022	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-
2024	5 procedimientos administrativos sancionadores ambientales	X	-	Desfavorable en la vía administrativa	Incumplimiento de los compromisos ambientales

### Número de multas y valor pagado 2022-2024

Indicador	2022	2023	2024	Total
Valor monetario de las multas pagadas en los últimos 3 años	0	0	1.988.639,62	1.988.639,62
Total de multas pagadas en los últimos 3 años	0	0	1.988.639,62	1.988.639,62

### Incumplimientos significativos 2022-2024

Año	Tipo de proceso legal seguido	Descripción
2022	No se registraron incumplimientos significativos	
2023	No se registraron incumplimientos significativos	
2024	Administrativo / Sancionadores	En 2024, OEFA sancionó a la Concesión Norte por incumplimientos de compromisos ambientales, lo que llevó a seguir un proceso administrativo sancionador.

## Denuncias en materia ambiental 2022-2024 <sup>158</sup>

▾(B.1.4)  
(GRI 2-27)

Indicador	2022	2023	2024	Meta 2024
Indique el número total de denuncias confirmadas en materia ambiental para cada año	0	Concesión Piura: 3	Concesión Norte: 1	No se contempla meta para este indicador.
La Compañía comparte un análisis de tendencias y acciones correctivas para reducir infracciones en el futuro	0	Se enviaron los descargos y la autoridad no ha determinado responsabilidades, por lo que no amerita acciones correctivas.	Se enviaron los descargos y la autoridad no ha determinado responsabilidades, por lo que no amerita acciones correctivas.	No se contempla meta para este indicador.



<sup>158</sup> En su momento se hicieron descargos de las 4 denuncias y a la fecha no hay una respuesta de la autoridad. De estas denuncias, 2 no corresponden a nuestra empresa y 1 es infundada. Cabe precisar que estas denuncias las cargan personas terceras a la plataforma de la autoridad y la mayoría son sin fundamentos. A la fecha no tenemos respuesta de la procedencia de ninguna de las denuncias, por lo que no hemos establecido planes de acción.

## 7.5. INFORMACIÓN FINANCIERA COMPLEMENTARIA

Los estados financieros de la Concesión Norte y de la Concesión Piura han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB).

### CONCESIÓN NORTE

El valor contable neto de los bienes de la concesión es el valor en libros expresado en dólares estadounidenses (de acuerdo con los Estados Financieros elaborados conforme a las normas y principios generalmente aceptados en Perú), neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas al momento de realizar el cálculo. El contrato de concesión establece que para efectos regulatorios la depreciación se calculará bajo el método de línea recta, para un período comprendido desde la POC<sup>159</sup> hasta el vencimiento del plazo de la concesión, que culmina en 2036. Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023, el valor contable neto, estimado por la empresa asciende a miles de US\$ 329,039 y a miles de US\$ 311,828, respectivamente, que incluye los activos que conforman los bienes de la concesión.

### Balance General de la Concesión Norte 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
<b>ACTIVO</b>			
Activo corriente	80.956	91.162	13
Activo fijo neto	7.381	7.833	6
Activo en concesión	311.828	329.039	6
Activo financiero	88.808	80.809	-9
Otros activos	51.487	48.407	-6
<b>Total activos</b>	<b>540.460</b>	<b>557.250</b>	<b>3</b>
<b>PASIVO</b>			
Pasivo corriente	27.515	87.082	216
Pasivo no corriente	444.926	390.558	-12
<b>Total pasivos</b>	<b>472.441</b>	<b>477.640</b>	<b>1</b>
<b>Total patrimonio</b>	<b>68.019</b>	<b>79.610</b>	<b>17</b>
<b>Pasivo + patrimonio</b>	<b>540.460</b>	<b>557.250</b>	<b>3</b>

<sup>159</sup> Puesta en operación comercial.

## Resumen Estado de Resultados de la Concesión Norte 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
Ingresos operacionales	78.276	94.552	21
Ingreso construcciones	36.499	40.540	11
Costos y gastos	66.185	76.016	15
Costos construcciones	23.106	25.634	11
EBITDA	25.484	33.442	31
Depreciación, amortización y prov.	23.739	29.605	25
Utilidad operacional	1.745	3.837	120
Ingreso activo financiero	8.432	6.193	-27
Otros ingresos y egresos	24.925	23.752	-5
Utilidad A.I	-14.748	-13.722	-7
Impuesto de renta	-765	-2.687	251
Utilidad neta	-15.513	-16.409	6

## CONCESIÓN PIURA

El valor contable neto de los bienes de la concesión es el valor en libros expresado en dólares (de acuerdo con normas internacionales de información financiera), neto de depreciaciones y amortizaciones acumuladas al momento de realizar el cálculo. El contrato de concesión establece que para efectos regulatorios la depreciación se calculará bajo el método de línea recta, para un período comprendido desde la etapa hasta el vencimiento del plazo de la concesión. Al 31 de diciembre de 2024 y de 2023, el valor contable neto, estimado por la empresa asciende a miles de US\$ 338,134 y a miles de US\$ 307,860, respectivamente, que incluye los activos que conforman los bienes de la concesión.

### Balance General de la Concesión Piura 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
<b>ACTIVO</b>			
Activo corriente	33.568	41.547	24
Activo fijo neto	3.238	3.455	7
Activo en concesión	307.860	338.134	10
Activo financiero	10.176	8.416	-17
Otros activos	33.224	34.489	4
Total activos	388.067	426.041	10
<b>PASIVO</b>			
Pasivo corriente	37.697	72.842	93
Pasivo no corriente	206.025	197.619	-4
Total pasivos	243.721	270.461	11
Total patrimonio	144.345	155.580	8
Pasivo + patrimonio	388.067	426.041	10

## Resumen Estado de Resultados de la Concesión Piura 2024 (en miles de US\$)

	2023	2024	% de variación
Ingresos operacionales	33,730	48,971	45
Ingreso construcciones	47,366	45,835	-3
Costos y gastos	18,447	25,795	40
Costos construcciones	27,042	24,405	-10
EBITDA	35,607	44,606	25
Depreciación, amortización y prov.	10,137	11,504	13
Utilidad operacional	25,470	33,102	30
Ingreso activo financiero	1,131	1,386	23
Otros ingresos y egresos	11,733	15,365	31
Utilidad A.I	14,868	19,123	29
Impuesto de renta	5,925	7,884	33
Utilidad neta	8,943	11,239	26

## 7.6. TABLA GRI

Declaración de uso	Promigas Perú ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024.
GRI 1 utilizado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	GRI 11: Sector Petróleo y Gas 2021

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Contenidos generales</b>								
	2-1: Detalles de la organización							
	2-2: Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización							
	2-3: Período de notificación, frecuencia y punto de contacto							
	2-4: Actualización de información	No						
	2-5: Verificación externa	No						
	2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales							
	2-7: Colaboradores				8, 10			
	2-8: Trabajadores que no son empleados				8			
	2-9: Estructura y composición de la gobernanza				5, 16			
	2-10: Nominación y selección del máximo órgano de gobierno				5, 16			
	2-11: Presidente del máximo órgano de gobierno	El Presidente del Directorio no es un alto ejecutivo			5, 16			

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Contenidos generales</b>								
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-12: Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos				16			
	2-13: Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos							
	2-14: Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Informe de Gestión Anual es elaborado por la Gerencia de Asuntos Corporativos, bajo los lineamientos de nuestras oficinas corporativas en Colombia						
	2-15: Conflictos de interés				16			
	2-16: Comunicación de preocupaciones críticas	Cuando se presenta una situación crítica se activa el Comité de Crisis conformado por la Alta Dirección y las Gerencias Media y Subalterna según sea el caso						
	2-17: Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno							
	2-18: Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno							
	2-19: Políticas de remuneración							
	2-20: Proceso para determinar la remuneración							
	2-21: Ratio de compensación total anual							
	2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible							
	2-23: Compromisos de política					16		

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>GRI 2: Contenidos generales 2021</b>	2-24: Incorporación de compromisos políticos							
	2-25: Procesos para remediar impactos negativos							
	2-26: Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes							
	2-27: Cumplimiento de leyes y reglamentos							
	2-28: Asociaciones de miembros							
	2-29: Enfoque para la participación de las partes interesadas							
	2-30: Acuerdos colectivos de negociación	En nuestra Organización no contamos con sindicatos, pero respetamos el derecho a la asociación de nuestros colaboradores.			8			
<b>Temas materiales</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-1: Proceso para determinar temas materiales							
	3-2: Lista de temas materiales							
<b>Tema Material: Contribución al progreso social</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales			11.15.1				
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo			11.15.2				
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales	Nuestras operaciones no tienen impactos negativos identificados en el 2023		11.15.3				
<b>Indicador Propio Inversión Social</b>	IPPS1 Inversión social				2, 8			

▼ (4.7.7)

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Tema Material: Desarrollo y bienestar del talento humano</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales			11.10.1				
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>	401-1 Nuevas contrataciones y rotación de personal			11.10.2	5,8,10			
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales			11.10.3	3,5,8			
	401-3 Permiso parental			11.10.4	5,8			
<b>GRI 402: Relaciones Trabajador empresa 2016</b>	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operativos	No hemos tenido cambios operativos significativos y no se ha planificado realizarlos		11.10.5				
<b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado			11.10.6	4,5,8,10			
	404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición			11.10.7	8			
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional				5,8,10			
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidad de órganos de gobernanza y empleados			11.10.5	5,8			
	405-2 Relación entre salario base y remuneración			11.10.6	8			
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			11.10.7				
<b>Indicador Propio de Talento Humano</b>	IPTH1 Clima organizacional				8			
	IPTH2 Inversión en salud				3,8			

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Tema Material: Desarrollo de proveedores</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales							
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales				8			
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales			11.10.8	8, 9			
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No se identificaron proveedores con impactos negativos en el 2024		11.10.9	8, 9			
Indicador Propio Desarrollo de Proveedores	IPDP1 Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos				8, 9			
	IPDP2 Porcentaje de proveedores significativos que reciben capacitaciones en salud y seguridad				8, 9			
	IPDP3 Evaluación de desempeño de proveedores				8, 9			
<b>Tema Material: Desarrollo económico</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales			11.14.1				
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido			11.14.2	8, 9			
<b>Tema Material: Calidad de los servicios</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales							
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Se evalúan los impactos en el 100% de nuestros servicios y se brindan medidas de seguridad para todos nuestros clientes y stakeholders		11.3.3				

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>GRI418 Privacidad del cliente 2016</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad al cliente y pérdida de datos del cliente				16			
<b>Indicador Propio Calidad de los Servicios</b>	IPCS1 Satisfacción de clientes				8			
	IPCS2 Quejas y reclamos clientes			11.15.4	8, 9, 11			
	IPCS3 Continuidad				8, 9, 11			
	IPCS4 Eventos de interrupción del servicio				11			
	IPCS5 Índice de fugas (fugas/km-año)				11			
<b>Tema Material: Seguridad de procesos</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3: Gestión de temas materiales							
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			11.9.2	8			
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			11.9.3	8			
	403-3 Servicios de salud en el trabajo			11.9.3	8			
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			11.9.3	8, 16			
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo			11.9.6	8			
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores			11.9.7	3			
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales			11.9.8	8			

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo			11.9.9	8			
	403-9 Lesiones por accidente laboral			11.9.10	3, 8, 16			
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales			11.9.11				
<b>Tema Material: Nuevos negocios</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales			11.2.1				
Indicador Propio Nuevos Negocios	IPNN1 Porcentaje de inversión en nuevos proyectos que van dirigidos a energías limpias y/o conversión a energías limpias	Las operaciones de los proyectos de autogeneración eléctrica empiezan en el 1er trimestre 2026 (19.6MW) y diciembre 2027 (9.9MW).			9, 13			
	IPNN2 Ingresos que provienen de productos, servicios o negocios de baja o cero emisiones. ( <i>Revenues from New Business Opportunities</i> )	No hubo proyectos que provinieran de energías renovables o de eficiencia energética en 2024			9, 13			
<b>Tema Material: Desempeño ambiental</b>								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de temas materiales			11.1.1				
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización			11.1.2	7, 8, 12, 13			
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización			11.1.3	7, 8, 12, 13			
	302-3 Intensidad energética			11.1.4				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Captación total de agua según la fuente			11.6.2	6, 12			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua			11.6.3	6, 12			
	303-3 Extracción de agua			11.6.4	6			-

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>	303-4 Vertidos de agua			11.6.5	6			
	303-5 Consumo de agua			11.6.6	6			
<b>GRI 304 Biodiversidad 2016</b>	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No aplica. Las operaciones de la Compañía no se dan dentro o junto a ninguna Área Natural Protegida o zonas de gran valor para la biodiversidad reconocidas por el SERNANP.		11.4.2	13, 15			
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	No aplica. Las operaciones de la Compañía no generan impactos significativos en la biodiversidad		11.4.3	13, 15			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No realizamos actividades en hábitats protegidos o restaurados.		11.4.4	13, 15			
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en zonas afectadas por las operaciones	No tenemos especies en peligro crítico, en peligro, vulnerables, casi amenazadas o de preocupación menor afectadas por nuestras operaciones.		11.4.5	13, 15			
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)			11.1.5	3, 12, 13, 14, 15			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)			11.1.6	3, 12, 13, 14, 15			
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)			11.1.7	3, 12, 13, 14, 15			
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI			11.2.1	3, 12, 13, 14, 15			
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NO), óxidos de azufre (SO) y otras emisiones al aire significativa			11.3.2				
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos			11.5.2	3, 6, 11, 12			
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación			11.5.3	3, 6, 8, 11, 12			

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>	306-3 Residuos generados			11.5.4	3, 6, 11, 12, 15			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación			11.5.5	3, 11, 12			
	306-5 Residuos destinados a eliminación			11.5.6	3, 11, 12			
<b>GRI 306: Efluentes y residuos 2016</b>	306-3 Derrames significativos	No presentamos derrames significativos en 2024.			3, 6, 11, 12, 15			
<b>Indicador Propio Desempeño Ambiental</b>	IPDA1 Tasa de fugas en transporte, distribución y almacenamiento (%)							

#### Tema Material: Ética

<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales			11.19.1				
<b>GRI 205 Anticorrupción 2016</b>	205-1 Operaciones en las que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción			11.20.2	16			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			11.20.3	16			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas			11.20.4	16			
<b>GRI 206 Competencia desleal 2016</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas			11.19.2	16			
<b>GRI 415 Política pública 2016</b>	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	No realizamos contribuciones a partidos políticos, según lo establecido en nuestro Código de Conducta.		11.22.2	16			

Estándar GRI	Contenido	Sección / URL / respuesta directa	Página	Estándar sectorial	ODS	Omisión		
						Requerimiento omitido	Razón	Explicación
<b>Tema Material: Innovación</b>								
<b>GRI 3: Temas materiales 2021</b>	3-3 Gestión de temas materiales							
<b>Indicador propio Innovación</b>	IPIN1% Gasto e inversión en I+D+i				9			
	IPIN2 FTE I+D+i				9			
	IPIN3% Inversión de I+D en NPS				9			
	IPIN4% Contribución financiera				9			
	IPIN5% Ingresos Nuevos				9			



[www.quavii.pe](http://www.quavii.pe)

